

# WITH CONTEST 2014, IL FOOD CONTEST PIÙ ATTESO DEL FUORISALONE

AUTORE // [ALESSIA BIANCHI](#)  
POSTED IN // [Design Contest](#)

[Condividi](#) [Mi piace](#) [Condividi](#) [G+](#) [Twee](#) [Vota](#)



**Promote Design bandisce il concorso #WITH – design WITH food, rivolto a tutte le tipologie di designer. Il tema: "Un designer e la sua relazione con il cibo", vuole raccontare personali storie con il cibo, ispirazioni, visioni, suggestioni verso la sostenibilità.**

Non solo tendenza, non solo percezioni sensoriali del gusto che generano benessere, piuttosto una riflessione che si apre al più ampio significato di nutrizione come salute del popoli.

### PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita ed aperta a designer italiani e stranieri, (food, product, graphic, fashion, textile, interior, light). È ammessa anche la partecipazione a gruppi di progettisti, rappresentati da un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente nei confronti di Promote Design.

L'elaborato da consegnare dovrà essere una o più immagini che rappresentino il proprio approccio con il cibo derivante da un'esperienza sensoriale, un prodotto, un'emozione, un materiale, un luogo o un ambiente, un viaggio. È comunque ammessa la presentazione di più elaborati. Non ci sono limiti all'utilizzo di materiali e tecniche. Un valore aggiunto viene senz'altro dato dall'eco compatibilità, accessibilità, etica.

In caso di contenziosi sull'originalità/patentabilità dei prodotti, l'unico responsabile sarà esclusivamente il progettista. La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'adesione al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto del D.Lgs. 196/2003. Responsabile del trattamento dati è Promote Design.

### ISCRIZIONE E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Tutti gli interessati a partecipare al concorso dovranno iscriversi entro e non oltre la mezzanotte del 17 Marzo 2014 inviando una mail al seguente indirizzo: [with@promotedesign.it](mailto:with@promotedesign.it) comunicando nome, cognome, professione e allegando gli elaborati finali.

In caso di elaborati con un peso maggiore a 5Mb si consiglia l'utilizzo di WeTransfer o servizi simili. Tutti gli elaborati dovranno essere presentati attraverso immagini (fotografie, sketch, rendering, illustrazioni grafiche) tassativamente in formato jpg a 300dpi 4961x3558 pixel. All'immagine inviata dovrà essere allegato un file di testo contenente un payoff di max.120 caratteri (spazi inclusi) e una descrizione del progetto di max.400 caratteri (spazi inclusi).

### CRITERI DI VALUTAZIONE

Originalità, eco-compatibilità, etica, accessibilità e affinità al tema del concorso, saranno i criteri fondamentali della selezione. Una giuria presieduta da Paolo Barbetto (Food designer), Enzo Carboni (fondatore di promotedesign.it), Riccardo Chiozzotto (journalist) selezioneranno le idee secondo i criteri sopraindicati.

### DEADLINE

Tutti gli elaborati dovranno essere inviati all'email [with@promotedesign.it](mailto:with@promotedesign.it) entro la mezzanotte del 17 marzo 2014. Promote Design comunicherà i vincitori entro il 26 marzo 2014.

### PREMI

I primi 3 classificati vedranno il proprio elaborato fotografico stampato ed esposto durante l'evento din 2014, uno dei più importanti appuntamenti che si terrà durante il Fuorisalone B al 13 aprile 2014 nella location sita in via Massimo 5 (zona Lambrotti a Milano). Altri 20 selezionati dalla commissione saranno parte di una rassegna digitale che si svolgerà durante l'evento apposivo di+2014.

### NOTE

I partecipanti al concorso autorizzano promotedesign.it a pubblicare il materiale inviato e a renderlo fruibile al pubblico. Tale fruibilità è concessa a titolo gratuito per la produzione di materiali cartacei e digitali, video, mostre, etc. Ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso possono essere richieste tramite mail: [with@promotedesign.it](mailto:with@promotedesign.it) o telefonatamente: 02.36551205. Il partecipante, dichiara che i progetti pubblicati sono di sua esclusiva ideazione e paternità ed è l'unico responsabile del materiale inviato quindi manleva l'organizzazione da ogni responsabilità relativa alla proprietà del Progetto e dall'eventuale violazione di proprietà industriale o intellettuale di terzi determinati dai contenuti comunicati dal partecipante all'organizzazione.



Tag: [Concorso Di Design](#) [Fuorisalone 2014](#) [Promote Design](#) [Salone Del Mobile 2014](#)

### See Also:

- Open Innovation Alto Adige. Concorso "Mettiamoli nel sacchetto" fino al 19 dicembre 2013**  
La piattaforma online "Open Innovation Alto Adige" invita gli interessati al decimo  
107 days ago
- Concorso di design "din contest 2014"**  
Promote Design bandisce il concorso din contest 2014 rivolto agli oggetti di design  
64 days ago
- Promote Design / I risultati del concorso din Contest 2014**  
Promote Design è lieta di comunicare i risultati del concorso din Contest 2014, iniziati  
36 days ago
- "JUST MARRIED", L'ARREDO DI DESIGN PER INNAMORATI, il ventidicesimo contest per designer e progettisti di Formabile**  
La piattaforma Formabile.com lancia il ventidicesimo contest per designer e progettisti.  
79 days ago
- FORMABILE lancia il nuovo contest: So Casual**  
Parte oggi So Casual, il venticinquesimo contest lanciato da Formabile, la piattaforma  
28 days ago
- Design Suite, il concorso lanciato da Swart, scadenza domenica 19 gennaio 2014**  
Prorogato al 26 GENNAIO 2014 il termine per la partecipazione al con  
63 days ago

### Aggiungi commento

Nome (richiesto)  
E-Mail (richiesta)  
Sito web

1000 caratteri mass.  
notificami i commenti successivi



WATTS  
Aggiorna

Invia



### LOGIN

Username  
Password  
Remember me  
Login  
Forgot login?  
Register

### MENU UTENTE

- SCRIVI UN ARTICOLO
- I TUOI ARTICOLI
- INVIATA MATERIALE
- IL TUO PROFILO
- MODIFICA PROFILO
- CERCA UTENTI

Google+ News on [Cerca](#)