



Posted by: Daria La Ragione // 0 comments

MARCHIO-LOGOTIPO PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE TERRITORIALE DI MOTTA SANT'ANASTASIA

scadenza 28 febbraio 2014

Il concorso di idee ha la finalità di realizzare il logotipo/marchio per la comunicazione e la promozione della città di Motta Sant'Anastasia, che dovrà esprimere e riflettere gli aspetti ed elementi fondamentali del territorio: storia, cultura, tradizione, identità, ambiente naturalistico e patrimonio enogastronomico. Il progetto dovrà utilizzare una grafica semplice e moderna, essere distintivo, altamente memorizzabile e di forte impatto visivo.

[Vai al sito web](#)

[Chiudi notizia](#)

25 FEB 2014



Posted by: Daria La Ragione // 0 comments

Time machine

scadenza 23 aprile 2014

Spingi il bottone di un'ipotetica macchina del tempo e lasciati trasportare in un'altra era. Posizionati a tuo piacimento in un punto sulla linea temporale, tra passato e futuro. Calati nel momento, respira i sentimenti, carpicci le mode, le tendenze, lo stile. Concentrati.

[Leggi tutto](#)



Posted by: Daria La Ragione // 0 comments

#WITH - a designer engaged WITH food

scadenza 17 marzo 2014

Promote Design bandisce il concorso #WITH – design WITH food, rivolto a tutte le tipologie di designer. Il tema: "Un designer e la sua relazione con il cibo", vuole raccontare personali storie con il cibo, ispirazioni, visioni, suggestioni verso la sostenibilità. Non solo tendenza, non solo percezioni sensoriali del gusto che generano benessere, piuttosto una riflessione che si apre al più ampio significato di nutrizione come salute dei popoli. La partecipazione è gratuita ed aperta a designer italiani e stranieri, (food, product, graphic, fashion, textile, interior, light). È ammessa anche la partecipazione a gruppi di progettisti, rappresentati da un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente nei confronti di Promote Design. Si richiede di presentare foto, render, schizzi che rappresentino un prodotto, un'icona, un materiale, un ambiente, un luogo, un viaggio o un'esperienza sensoriale. A titolo esemplificativo il contenuto delle immagini potrà essere uno strumento (inedito o non) per degustare o preparare il cibo, accessori da tavola, un packaging per il trasporto e la conservazione, lo scatto di un luogo legato alla somministrazione del cibo o di un modo di mangiare.

È comunque ammessa la presentazione di più elaborati. Non ci sono limiti all'utilizzo di materiali e tecniche. Un valore aggiunto viene senz'altro dato dall'eco compatibilità, accessibilità, etica. In caso di contenziosi sull'originalità/patentabilità dei prodotti, l'unico responsabile sarà esclusivamente il progettista. La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto del D.Lgs. 196/2003. Responsabile del trattamento dati è Promote Design.

[Vai al sito web](#)

[Chiudi notizia](#)



Posted by: Daria La Ragione // 0 comments

Marlisco Art Contest: Arte del rifiuto marino

scadenza 20 marzo 2014

La Provincia di Teramo, capofila del Progetto Europeo MARLISCO "MARine Litter in Europe Seas: Social Awareness and CO-Responsibility", bandisce un Concorso Internazionale per artisti, finalizzato alla presentazione di opere d'arte realizzate utilizzando rifiuti marini e quindi al loro riciccolamento in ambito artistico, che si svolgerà dal 20 Febbraio al 20 Marzo 2014, denominato MARLISCO Art Contest (1° Premio Internazionale Arte Dei

[Leggi tutto](#)

10 FEB 2014



Posted by: Daria La Ragione // 0 comments

Logo dell'Associazione Arcobaleno

scadenza 15 marzo 2014

In occasione del suo Trentennale, l'Associazione Arcobaleno di Milano bandisce un concorso di idee per la progettazione del nuovo logo e lo sviluppo delle linee guida per il materiale informativo dell'Associazione.

All'autore o agli autori del progetto dichiarato vincitore sarà corrisposto un premio complessivo di 500,00€.

[Leggi tutto](#)

IN FERMENTO

FESTIVAL DELLE BIRRE ARTIGIANALI

biondi e non
buoni e non
appassionati e non
giovani e non

un festival per tutti

21-22-23 GIUGNO 2013 FIVIZZANO (MS)
PIAZZA GARIBALDI - VENERDI dalle h.19.00 SABATO e DOMENICA dalle h.17.00
INGRESSO GRATUITO

BIRIFICI ARTIGIANALI ITALIANI
LABORATORI DI DEGUSTAZIONE
CIBO E MUSICA LIVE

INFO
info@infermentofestival.com
www.infermentofestival.com
[f/infermento](#) [@InFermentoFest](#)

Posted by: Daria La Ragione // 0 comments

GRAPHIC (BEER) CONTEST

scadenza 1 aprile 2014

In Fermento – Festival delle Birre Artigianali organizza la 4° Edizione del GRAPHIC (BEER) CONTEST, il concorso per la realizzazione del manifesto che rappresenterà la prossima edizione del Festival.

L'obiettivo è realizzare una proposta grafica per la promozione del Festival che costituirà la base da cui verrà creata l'immagine coordinata e la nuova comunicazione della prossima edizione dell'evento. Il concorso (contest) è

[Leggi tutto](#)



scadenza 30 aprile 2014

Brand "LE PERLE DELL'APPENNINO"

Il Comune di Rivisondoli (AQ) promuove il concorso

«Un'iniziativa pensata non solo per facilitare l'avvio di

[Leggi](#)



scadenza 19 aprile 2014

3 minuti x 30 articoli

3 minuti x 30 articoli è un concorso di videoarte.

[Leggi](#)



scadenza 3 aprile 2014

DifferenziaMOLI Sempre: crea il logo

«Un'iniziativa pensata non solo per facilitare l'avvio di

[Leggi](#)



scadenza 28 marzo 2014

logo dell'Ordine degli Architetti di Parma

L'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e

[Leggi](#)



scadenza 20 marzo 2014

logo di "Cibiamoci di Parco"

L'Ente Parco Regionale delle Alpi Apuane indice

[Leggi](#)



scadenza 3 marzo 2014

DISEGNA LA TUA COPERTINA

Il Gruppo Editoriale Rifflesco, diffuso in

[Leggi](#)