

Moda e Design

“DESIGN FOR 2015”, IL LIBRO CHE UNISCE DESIGNER E AZIENDE: APERTE LE SELEZIONI



Anche quest'anno **Promote Design** apre le selezioni per **Design For**, il libro catalogo che unisce designer e aziende e che nel 2015 avrà un'edizione rinnovata e accresciuta, che punterà al mercato internazionale. Uno degli obiettivi di Promote Design è ridurre le distanze tra progettisti e produttori e la pubblicazione annuale di Design For è parte integrante della sua attività di promozione dei giovani creativi. Il libro si pone l'obiettivo di raccogliere i migliori concept in cerca di produttori e di sottoporli alle aziende, cercando di anticipare la richiesta di creatività proveniente dal mercato. I progetti candidati saranno selezionati sulla

FOLLOW US!



SCARICA L'APP DI CERCABANDO!



SHARE YOUR VICTORY

scrivi a
info@cercabando.it

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!

Rimani aggiornato sui bandi in scadenza!
Il tuo indirizzo email è al sicuro e non sarà dato a terzi. Compilando il form accetti la informativa sulla privacy.

Email*

Nome*

Cognome*

base di criteri di producibilità e utilizzo. Saranno privilegiate le idee che andranno incontro a specifiche esigenze del mercato. La partecipazione alla selezione è aperta ad architetti e designer professionisti, a studenti regolarmente iscritti o neolaureati presso Istituti Superiori di Design, Accademia delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Facoltà di Design e simili, senza limiti di età. I tre designer ritenuti più meritevoli potranno partecipare gratuitamente con i loro progetti all'evento espositivo che Promote Design organizzerà durante il **Fuorisalone 2015**, mentre altri otto potranno partecipare a un workshop che si terrà in collaborazione con Paolo Barrichella, food design. Il bando scade il **31 Luglio 2014**. [Leggi qui](#) per maggiori dettagli.

Scadenza: 31.7.2014

Condividi     

Related posts:

1. "Artistar Jewels", aperte le selezioni per l'edizione 2015
2. "DtoB – Design to Business", concorso per connettere designer e aziende
3. "Connection", il concorso sul design che unisce di Formabilio
4. "International Pallet Design Contest", concorso per designer emergenti

Tags: concorsi di design, Design for 2015, il libro che unisce designer e aziende, Promote Design

← "Ride on, baby!", design contest di Chicco sul mondo del giocattolo

"Spazio Divino", premio internazionale di progettazione →

* = campo richiesto!

Iscriviti!

Search this site...

MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER