



Design For 2014 alla Triennale di Milano

by Redazione 09.Jug 2014

Si terrà alla Triennale di Milano il lancio del Design For 2014, giunto alla terza edizione. Con la pubblicazione del **Design For 2014** si punta alle grandi aziende, a tutti gli appassionati del settore e soprattutto ai giovani talenti italiani, appoggiati e incentivati a coltivare le potenzialità del Made in Italy. Maggiori contatti, nuove idee, oltre duecento concept e approfondimenti speciali sull'ambito design e architettura.

Tra le personalità del settore presenti all'evento ci limitiamo a citare Enzo Carbone, fondatore di Promotedesign.it e Daniele Lupetti, editore del libro catalogo, ma l'incontro, che si svolgerà con la moderazione della designer Erika Suzuki, non mancherà di argomenti e spunti interessanti.

Obiettivo di Design For è di far entrare in contatto progettisti e aziende di design e architettura, ma non solo. La pubblicazione intende infatti diventare un punto di riferimento anche per gli utilizzatori del design, con l'intento di far comprendere meglio quali siano i meccanismi iniziali che conducono a un prodotto finito.

Evidentemente l'idea della pubblicazione è vincente poiché Design For è cresciuto di anno in anno, fino ad oggi, con un'edizione che racchiude in totale oltre 700 idee di 350 designer e coinvolge più di 1000 aziende di uno dei settori trainanti della nostra economia. Ma non ci si vuole assolutamente fermare! Promotedesign.it è decisa ad ampliare il range d'azione della pubblicazione, tramite l'aggiunta di importanti novità per tutti coloro che vorranno essere inseriti nel Design For. Sono infatti già aperte le selezioni per la quarta edizione.

Per il 2015 sono previsti importanti cambiamenti: in primis la presenza di designer non solo italiani ma anche stranieri, l'opportunità di distribuzione dell'e-book a circa 5000 aziende nazionali e internazionali, la pubblicazione bilingue, in italiano e in inglese. Per i nuovi iscritti ci sarà inoltre la possibilità di partecipare a titolo gratuito al Fuorisalone 2015, l'evento più importante al mondo legato al tema del design che si svolge in concomitanza con il Salone del Mobile di Milano, nonché la possibilità di essere selezionati per un workshop progettuale tenuto da Paolo Barichella. Numerose le richieste di adesione per le nuove selezioni, che saranno però aperte ancora per un periodo limitato di tempo, fino al termine massimo del 31 luglio 2014.

Presentazione Design For 2014
17 luglio 2014 ore 18.30, Triennale di Milano – Bookshop
Viale Alemagna 6, Milano
Ingresso libero

Tags: Milano Triennale



Le proposte di Colico Design



Concorso internazionale di idee From Nature To Design



Horn: decanter e musica!



Secco 16. Il deumidificatore



Formabilio lancia Sober: contest internazionale dedicato a designer



.exnovo sbarca a Dubai



La ceramica di Grottaglie

search here

Search

SFOGLIA IL MAGAZINE



DESIGN • INTERIOR • PEOPLE
ART • SHOPPING AND MORE

Traslochiamo tutto per bene, anche le idee!



no social no love?

NOSOCIALNOLOVE.COM