

Concorso europeo per l'ideazione e la rivisitazione in chiave moderna della produzione artistica italiana ed Europea dei regimi totalitari del XX

Dalle ferite di un passato scomodo e terribile, le tracce architettoniche dei regimi totalitari del XX secolo potrebbero diventare una fonte importante di sviluppo locale, se gestite e valorizzate attraverso una rotta culturale transnazionale (in conformità con i requisiti stabiliti dal Consiglio d'Europa, con la risoluzione n° 12/07) avvalorata da specifici prodotti turistici culturali.

ATRIUM è stato progettato per cogliere questa opportunità ancora poco esplorata. Attorno a questa nuova rotta culturale nuovi servizi, e quindi nuovi posti di lavoro, potrebbero essere creati (ricezione alberghiera, visite guidate ai monumenti, restauro, ecc), soprattutto per i giovani e le donne.

Per informazioni sul progetto: <http://www.atrium-see.eu/>; facebook "Atrium Forlì".

Si segnala inoltre la disponibilità di materiale fotografico al seguente indirizzo:

<http://www.spaziindecisi.it/totally-lost/>.

Il presente documento intende proporre un percorso creativo di carattere europeo con ricadute importanti sui territori coinvolti da sviluppare nel periodo da luglio fino a dicembre 2013 e che porti a una riflessione sulla creatività durante i regimi del XX secolo in Europa attraverso un concorso e la creazione di un portfolio di progetti potenzialmente commercializzabili con il marchio "ATRIUM" che saranno presentati in un'esposizione; di carattere itinerante.

1. Soggetti promotori e Concorso

Romagna Creative District (RCD), e il Comune di Forlì nell'ambito del Progetto "ATRIUM - Architecture of Totalitarian Regimes of the XX Century in Urban Management" promuovono il presente concorso.

RCD è un'associazione culturale impegnata nella valorizzazione dei creativi (designers, grafici, architetti, illustratori, fotografi, musicisti da ora in poi individuati in questo documento con il solo termine di "creativi") che vivono e operano in Romagna, a Bologna e nelle zone limitrofe.

"ATRIUM" è un progetto europeo che ha già portato alla nascita di un'Associazione transnazionale titolare della candidatura a Rotta Culturale del Consiglio d'Europa.

Il concorso Europeo ha l'obiettivo di promuovere una riflessione sulla Creatività e il Design europeo del XX secolo con riferimento alle esperienze dei regimi totalitari per una sua rivisitazione e riproposizione in chiave moderna.

2. Soggetti ammessi al concorso

Sono invitati a partecipare designers e creativi che risiedano e operino in uno dei paesi appartenenti all'Unione Europea e in quelli candidati effettivi e potenziali.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso:

- i componenti effettivi o supplenti della Commissione Giudicatrice, i loro coniugi, parenti e affini fino

al terzo grado compreso e chiunque abbia con detti componenti un rapporto continuativo e notorio di lavoro o collaborazione;

- coloro che hanno partecipato alla stesura degli atti di gara e documenti allegati e all'organizzazione del concorso;
- coloro che hanno rapporti di lavoro dipendente con Enti, Istituti o Amministrazioni pubbliche salvo specifica autorizzazione.

Caratteristiche delle idee progettuali

Ogni idea progettuale o prodotto presentato dovrà essere liberamente ispirato e derivare da un'analisi della produzione creativa di Design (oggetti, arredamento), Moda (gioielli, accessori, abbigliamento), Grafica (caratteri e stili tipografici) originati durante le epoche dei regimi totalitari e autoritari europei del XX secolo.

A titolo di esempio, si fornisce un elenco di tipologie di prodotti che possono essere oggetto di progettazione. L'elenco è solo indicativo e non vincolante per la creatività dei partecipanti:

- grafica e cartotecnica (quaderni, blocchi, cancelleria, cartoline, magneti, segnalibri, stampe e manifesti, incisioni);
- piccoli complementi di arredo e oggettistica in materiali diversi (vetro, resina, legno, bronzo, ceramica, perspex) quali: vasi, bottiglie, accessori da ufficio, articoli di illuminazione...;
- piccoli capi e accessori di abbigliamento (astucci, borse, foulard, cappelli);
- bigiotteria e monili (escluso oro);
- giochi per adulti e/o bambini (puzzle, giochi di carte, etc.).

Alla luce di quanto sopra e allo scopo di consentire la massima libertà di espressione, nessuna limitazione è posta alla progettazione delle linee in questione in termini di forma, geometria, soluzioni strutturali e materiale costruttivo.

Nell'eventualità che l'oggetto presentato venga messo in produzione e commercializzato il relativo costo al pubblico non potrà eccedere la somma di 70,00 € al pezzo.

4. Modalità e termini di partecipazione

La presentazione del progetto dovrà avvenire in un unico plico chiuso, debitamente sigillato, che riporterà la dicitura: “ **Contiene progetto per il contest “Sign Invention – futuring the past”**”

Il plico dovrà pervenire, a mezzo servizio postale – raccomandata A/R entro le ore 12.00 del giorno 30 settembre 2013 presso l'Associazione RCD, piazzale della Vittoria 1, 47121 Forlì (FC), Italia.

Il recapito del plico entro il termine sopra indicato rimane ad esclusivo rischio del mittente.

A tal fine, si precisa che faranno fede esclusivamente la data e l'ora di arrivo. Saranno pertanto ininfluenti la data e l'ora di spedizione, ovvero la data e l'ora di ricezione da parte di soggetti diversi dal suddetto destinatario.

Il suddetto plico dovrà contenere al proprio interno la seguente documentazione:

- Domanda di partecipazione al presente concorso, il nome del partecipante/i completo di tutti gli altri dati identificativi (indirizzo, recapiti telefonici, indirizzo e-mail), eventuale sito web, e indicare specificatamente la tipologia di attività svolta (designer, grafico, architetto etc);
- Copia del presente bando sottoscritta dal/i partecipante/i in segno di integrale accettazione;

- Breve relazione che descriva le caratteristiche degli oggetti comprese la descrizione del tipo di lavorazione e dei materiali utilizzati
- CD con 2 tavole in pdf in alta definizione (300 dpi) in formato A2 con la presentazione del progetto (fotografie ispiratrici, disegni e prospetti dei prodotti o quant'altro ritenuto utile ad illustrare il prodotto che si intende presentare e la sua relazione con il periodo storico preso in esame). Le tavole non dovranno avere indicazioni sugli autori e, se contengono testi, questi dovranno essere composti in carattere Arial regular a/b corpo 13. I progetti saranno riprodotti in pannelli che comporranno l'allestimento per un'esibizione ipotizzata nell'autunno-inverno 2013 presso la nuova sede dell'Associazione ATRIUM a Forlì e che sarà proposta per un itinerario espositivo internazionale.

5. Selezione dei progetti vincitori

Le proposte saranno valutate da una Giuria interdisciplinare di esperti nominata dai promotori del progetto.

A suo insindacabile giudizio, la Giuria valuterà le caratteristiche estetiche, funzionali, tecniche e creative dei diversi elementi delle linee e la loro idoneità agli obiettivi prefissati dal presente Bando.

6. Graduatoria

La graduatoria ai fini dell'esposizione e dell'assegnazione dei riconoscimenti sarà basata sui seguenti criteri in ordine di importanza:

- Aderenza alle richieste del presente bando
- Design e creatività
- Originalità/innovazione dell'idea ispiratrice

La Giuria avrà facoltà di non selezionare alcuna proposta in mancanza di oggetti che rispondano ai suddetti criteri.

7. Pubblicazione dell'esito del concorso

Ai vincitori della selezione sarà data comunicazione via fax o tramite mail all'indirizzo di posta elettronica, entro 7 giorni dal termine dei lavori della commissione. L'esito del concorso sarà reso noto attraverso la pubblicazione della graduatoria sul sito Internet

www.romagnacreativedistrict.com

<http://www.atrium-see.eu/> e attraverso i principali strumenti di comunicazione web.

8. Premio

La giuria interdisciplinare premierà, tra tutte le proposte pervenute, i 3 progetti ritenuti più rispondenti, per caratteristiche, qualità e originalità al tema del Concorso. Ad ognuno dei tre vincitori saranno consegnate 100 copie di un apposito catalogo dei progetti pervenuti e saranno ospiti per l'inaugurazione dell'esposizione spesati di viaggio e soggiorno di 2 notti.

9. Diritti di utilizzazione

Fatta salva la proprietà intellettuale dei diversi progetti che resta in capo agli autori, con la partecipazione al concorso il creativo acconsente alla riproduzione e diffusione fotografica del proprio progetto ai fini della comunicazione e promozione dell'esposizione e le sue relative possibili esposizioni in Italia e all'estero. L'eventuale futura messa in produzione delle proposte selezionate sarà oggetto di una seconda fase del concorso le cui modalità saranno successivamente definite.

10. Diffusione del bando

Il presente bando è consultabile in lingua italiana e inglese, in qualità di riferimento ufficiale per il concorso, sul sito internet www.romagnacreativedistrict.com, <http://www.atrium-see.eu/>, e sui maggiori siti e portali di comunicazione web.

11. Responsabilità dei partecipanti

I partecipanti al concorso si assumono ogni responsabilità in merito alla paternità e all'originalità dei prodotti da essi presentati e si impegnano a manlevare i promotori del Concorso da qualsiasi azione e/o richiesta giudiziale e/o stragiudiziale intrapresa da terzi nei confronti degli stessi in ragione di tali prodotti/elaborati.

12. Portfolio, catalogo ed esposizione-

Verrà realizzato un portfolio dei progetti pervenuti sotto forma di catalogo cartaceo in doppia lingua (italiano /inglese) che verrà consegnato in copia a tutti i partecipanti al contest e pubblicato online con i recapiti di tutti gli artisti.

I progetti più significativi verranno esposti nell'autunno-inverno 2013 presso la nuova sede dell'Associazione ATRIUM a Forlì.

13. Informazioni

Per ricevere informazioni e chiarimenti sui contenuti del presente bando deve essere inviata una richiesta di chiarimenti tramite posta elettronica all'indirizzo info@romagnacreativedistrict.com riportando nell'oggetto "SIGN INVENTION, futuring the past".