

Allstire

Marzo 2017

Cultura, materiali e innovazione per la Comunicazione Visiva e l'Exhibit Design

anno XXXII - N. 230
ki6-editor s.r.l.
via Bruno Buzzi, 12
39100 Bolzano



Rivista bimestrale • € 9,20
Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale
D.L. 353/2003 (convertito in Legge 27/02/2004 n° 46) art. 1,
comma 1, NE/BZ

In caso di mancato recapito inviare al CMP/CPO di Bolzano
per la restituzione al mittente previo pagamento resi.

DOWNLOAD



Disponibile su
App Store

Disponibile su
Play Store



DIN-Design In 2017

Appuntamento ormai fisso, anche per il Fuorisalone 2017 Promotedesign.it organizzerà il grande evento espositivo Din- Design In, all'interno della strategica location di via Massimiano 6 / via Sbodio 9, quartiere di Lambrate - Milano

Proprio come per le scorse edizioni, a Din – Design In si avrà l'opportunità di poter apprezzare le idee di oltre 150 designer provenienti da ogni parte del mondo e vedere dunque esposti oltre 600 prodotti che spazieranno dall' hi-tech sino ad oggetti dall'elevato contenuto artistico e innovativo.

La Design Week milanese inizierà martedì 4 aprile 2017 e terminerà la sera di domenica 9 aprile 2017 e anche per quest'anno il Din-Design In si trasformerà nel tempio dell'auto-produzione del design internazionale; l'evento si posizionerà tra i più importanti e visitati del Fuorisalone 2017, grazie anche all'organizzazione collaterale di numerose iniziative, tra cui workshop gratuiti, presentazioni editoriali, aperitivi a tema e incontri con importanti multinazionali del settore.

Promotedesign.it ha come obiettivo primario quello di avvicinare e sensibilizzare i destinatari e i produttori di design ad una sempre e più crescente offerta di creatività. Ogni anno infatti, durante l'evento, vengono organizzate molteplici iniziative collaterali tra cui l'area Temporary Shop dove Treneed.com e Artistarjewels.com riconfermano la loro presenza, dopo l'indiscusso successo della precedente edizione. Treneed.com e Artistarjewels.com sono entrambi canali e-commerce dedicati alla vendita online di oggetti di design e di gioielli dal sapore artistico contemporaneo, e per i quali Din – Design In diventa l'occasione ideale per uscire dal mondo virtuale e per vendere direttamente attraverso l'allestimento del Temporary Shop presente durante tutti i giorni dell'evento.



I progetti sviluppati dal gruppo Promotedesign.it sono:

Design For, libro/catalogo contenente i migliori concept di design accuratamente selezionati da Promotedesign.it; uno strumento particolarmente utile per tutte le aziende produttrici che possono selezionare le migliori idee provenienti da designer internazionali.

Din-Design In, evento espositivo creato per poter dare la possibilità a tutti i designer auto-produttori di esporre le proprie creazioni ad un pubblico internazionale e permettere una maggiore diffusione dei loro concept.

Treneed.com, canale di vendita online dedicato a tutti i produttori, auto-produttori e appassionati di design che, mediante il sito, possono concludere trattative commerciali.

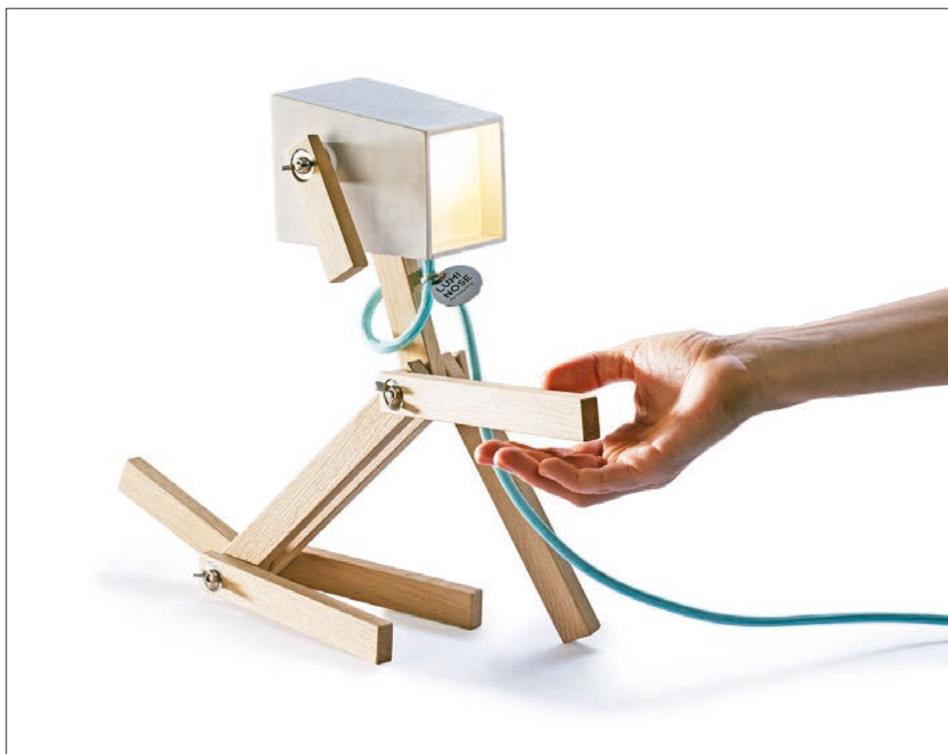
Simone Micheli a DIN 2017

L'architetto Simone Micheli durante il Fuorisalone 2017 darà vita a "4 serviced apartments 4 original people" un nuovo concept al mondo dell'ospitalità e volto alla promozione ed alla presentazione di alcuni innovativi approcci di cui questo settore sta divenendo manifesto aperto e globale. Nel distretto di Ventura-Lambrate, prenderà forma una mostra che con occhio curioso, attento e volto ad immaginare quali futuri scenari caratterizzeranno il mondo della ricettività, offrirà una panoramica curata ed approfondita del cambiamento in atto che conduce al forte incremento vissuto dal settore della ospitalità extra-alberghiera negli ultimi anni: 4 modelli di serviced apartments adatti ad essere posizionati in 4 differenti location - mare, montagna, campagna e città - verranno ideati sulla base delle reali esigenze che l'ospite desidera vedere soddisfatte nel momento in cui decide di avere a che fare con un modo di soggiornare nuovo, volto alla socialità, alla condivisione dell'esperienza ed al contatto con la vita reale che ciascun luogo offre ai suoi frequentatori.

Gli appartamenti saranno immaginati come spazi confortevoli ed accoglienti, luoghi smart ed interattivi, abitazioni reali nella vita di tutti i giorni, dotati però di quanto indispensabile anche per l'ospite che per la prima volta si relaziona ad un ambiente ancora sconosciuto, dal quale desidera sentirsi accolto e benvenuto.

Gli spazi assumeranno forme e funzionalità differenti sulla base delle diverse tipologie di utente e di contesto, ma, grazie ad un equipaggiamento tecnologico d'alto livello e qualità, saranno abili nel modulare le risposte offerte sulla base delle diversificate necessità connesse ai quattro scenari ipotizzati.

Semplicità, funzionalità ed intuitività sono i cardini imprescindibili che animeranno la simulazione dei



quattro ambiti spaziali e che, declinati attraverso vie inaspettate e intenzionalmente stupefacenti, presenteranno al vasto pubblico una panoramica completa e concretamente esplorabile dell'evoluzione del settore Hospitality, combinando servizi d'alta qualità con essenzialità e bellezza.

I serviced apartments si sviluppano con l'intenzione di porgere soluzioni smart ai problemi che quotidianamente potrebbero affliggere il viaggiatore che si rapporta con territori che non conosce ancora, coniugando il benessere dell'uomo con il rispetto per il contesto sia sociale sia ambientale in cui questi sono collocati.

La rivalutazione della socialità, dell'interazione istantanea e della condivisione come parametri essenziali, l'importanza assunta da ciascun luogo come contenitore vivo e dinamico di storie di vita vissuta e di contenuti significanti, sono tutti nodi centrali che determineranno l'espressione progettuale dei serviced apartments d'avanguardia a cui l'architetto Micheli darà forma. I vari ambienti saranno realizzati con prodotti e/o semilavorati delle varie aziende coinvolte che vedranno i propri brands valorizzati, sull'invito all'evento, durante l'inaugurazione e l'esposizione, in tutti i sistemi didascalici, nel depliant che sarà distribuito ai visitatori, mediante la campagna stampa internazionale su 2000 giornalisti mondo, attraverso le pagine dedicate all'evento dai media partners. L'evento prevederà anche la realizzazione di una lounge, un intrigante luogo ospitale che le aziende ed i visitatori potranno utilizzare per incrociare i propri percorsi e per scambiare informazioni.

promotedesign.it