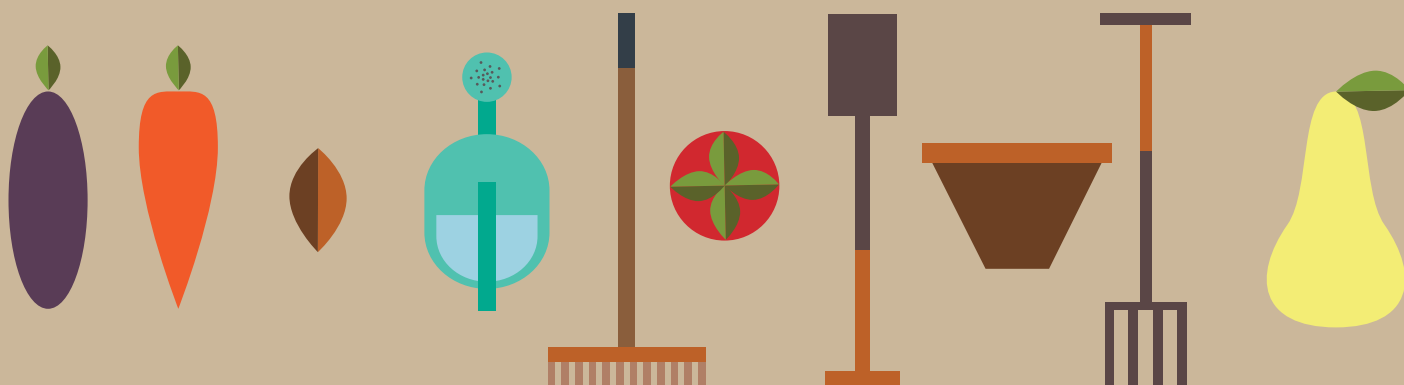




FSC® F000217



# ORTI MODERNI

BANDO DI CONCORSO



## **FSC® ITALIA DESIGN AWARD: LA FORESTA IN UNA STANZA** **3ª edizione // orti moderni**

FSC Italia indice la seconda edizione del concorso internazionale *La foresta in una stanza*.

### **Cos'è FSC?**

Il marchio FSC identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. La foresta di origine viene controllata e valutata in maniera indipendente in conformità a questi standard (principi e criteri di buona gestione forestale), stabiliti ed approvati dal Forest Stewardship Council® a.c. tramite la partecipazione ed il consenso delle parti interessate.

FSC è una ONG internazionale, indipendente e senza scopo di lucro, che include tra i suoi membri gruppi ambientalisti e sociali, comunità indigene, proprietari forestali, industrie che lavorano e commerciano il legno, scienziati e tecnici che operano insieme per migliorare la gestione delle foreste in tutto il mondo.

### **FSC in Italia**

FSC Italia è un'associazione di volontariato, indipendente e senza scopo di lucro, che opera in armonia con gli obiettivi e la missione di FSC Internazionale per stimolare la diffusione della certificazione FSC nel nostro paese. Conta tra i suoi membri proprietari forestali e loro associazioni di categoria, aziende del legno e della carta, organizzazioni ambientaliste, sindacati, professionisti, enti di certificazione.

Nata nel 2001 e ufficialmente riconosciuta come Iniziativa Nazionale da FSC nel 2002, FSC Italia vanta numerosi traguardi raggiunti in più di 10 anni di esistenza, tra cui il fatto che ad oggi il nostro è il 5° Paese in termini di certificazioni FSC della Catena di Custodia, contando quasi 1.900 aziende certificate su oltre 28.000 nel mondo. Anche nel nostro Paese il marchio FSC ha assunto un ruolo chiave nel marketing dei prodotti legnosi e cartacei, vedendo un aumento esponenziale delle aziende certificate negli ultimi anni. FSC non è solo sinonimo di credibilità e innovazione ma anche un elemento per comprovare la legalità di tutta la filiera e assicurare la gestione responsabile delle risorse forestali.

FSC Italia si dedica a numerose attività:

- coordinare la definizione degli standard nazionali di buona gestione forestale;
- fornire la prima assistenza informativa a chi è interessato alla certificazione;
- rilasciare licenze d'uso promozionale dei marchi ai soggetti per i quali non è prevista la certificazione e controllarne l'eventuale utilizzo illecito;
- organizzare corsi di formazione;
- promuovere la buona gestione forestale tramite eventi informativi e campagne di sensibilizzazione;

### **La foresta in una stanza**

*La foresta in una stanza* è il concorso di design promosso da FSC Italia, che con questa iniziativa vuole diffondere l'uso del marchio in un settore in cui il nostro paese è fra i leader a livello mondiale: l'arredo. Lo scopo del concorso è porre l'attenzione dei progettisti, della produzione industriale e del consumatore finale sulla provenienza della materia prima legnosa, stimolando dunque i giovani designer e le industrie alla progettazione e produzione di oggetti in legno e cartone certificati FSC.

*La foresta in una stanza* sarà il filo conduttore di tutte le edizioni che seguiranno, ma ad ognuna di esse i designer saranno chiamati a confrontarsi su temi differenti.

## Regolamento

### art. 1

#### tema e oggetto del concorso

La crisi economica e la conseguente voglia di *green* hanno fatto crescere la tendenza a riscoprire sapori e stili di vita legati a un passato in cui il rapporto con la terra era molto più stretto e saldo. In questo contesto si osserva un progressivo aumento dell'interesse verso la coltivazione domestica di piante da frutto e ortaggi, sia in ambito urbano che rurale: secondo recenti sondaggi ben 1 italiano su 4 si dedica alla coltivazione dell'orto.

Si tratta in realtà di un fenomeno in parte già noto nella storia, soprattutto in tempo di guerra, durante il quale la coltivazione di qualsiasi area libera urbana era una soluzione per raggiungere l'autosufficienza economica di uno stato: nel caso dell'Italia famoso era l'imperativo del periodo fascista "Non (ci fosse) un lembo di terra incolto". Anche se l'economia attuale non è certo di sussistenza, molte persone sembrano cercare, proprio oggi e proprio negli orti urbani, qualcosa che la quotidianità pare non offrire più. Coltivare un orto permette di ritrovare il giusto contatto con i ritmi lenti della natura, di riscoprire il significato della stagionalità del raccolto e aumenta il benessere psicofisico dato dalla soddisfazione di veder crescere il frutto del proprio lavoro. Ed ecco che i giardini e i balconi delle abitazioni lasciano spazio alla produzione fai-da-te di lattuga, pomodori, zucchine, melanzane, legumi, piante aromatiche e frutta di vario genere.

In quest'ottica le aree esterne domestiche sono protagoniste di una radicale trasformazione: la separazione tra esterno e interno si riduce progressivamente e terrazzi, verande e anche i giardini diventano estensioni degli spazi interni, alla ricerca di un rapporto sempre più stretto fra individuo e natura.

Il tema di questa edizione è *orti moderni*. I partecipanti dovranno ideare oggetti, arredi e sistemi innovativi che aiutino l'organizzazione, la coltivazione e la fruizione di un orto e dei suoi frutti.

Potranno essere progettate soluzioni, in legno o in cartone ondulato, per contenere piccole piante, per riempire i balconi, per arricchire un salotto o una cucina o per condividere con gli amici il piacere di coltivare un orto in casa o in giardino. Si potrà pensare a soluzioni per il trasporto degli ortaggi, il loro stoccaggio e la loro conservazione.

Si potranno studiare kit e packaging degli strumenti e dei prodotti, che soddisfino una o più delle funzioni sopra descritte. In quest'ultimo caso assumerà importanza anche il design grafico proposto, che dovrà sempre essere funzionale al progetto e non fine a se stesso.

I progetti dovranno essere applicabili in contesto domestico e ambienti interni o in spazi privati esterni come terrazzi, balconi e giardini.

### art. 2

#### requisiti e criteri di valutazione

I progetti dovranno essere previsti interamente utilizzando legno oppure cartone. Eventuali altri materiali (giunzioni e viterie) potranno essere previsti e dovranno essere strettamente funzionali al progetto stesso.

I partecipanti che progetteranno utilizzando il **legno**, potranno impiegare legno massiccio, multistrato, particelle, tavole lamellari.

I partecipanti che progetteranno utilizzando il **cartone** dovranno impiegare il cartone ondulato, con libertà di scelta su colori, formati e spessori.

L'oggetto dovrà essere facilmente smontabile e/o trasportabile. Ai candidati è richiesta una progettazione consapevole in relazione al materiale che caratterizza il progetto, con un occhio attento sia alla funzionalità sia alla provenienza dello stesso, in linea con i principi fondanti di FSC. Importante sarà la possibilità di sostituzione, recupero di componenti degradate e/o di riciclo del materiale dell'oggetto ideato o di parte dello stesso, nell'ottica di dare una seconda vita o di produrre meno rifiuti.

Ogni progetto sarà valutato in base ai seguenti criteri:

Qualità compositiva del progetto	30%
Originalità e innovazione progettuale nell'uso del legno o del cartone	30%
Possibilità di sostituzione di componenti riciclo o valorizzazione come compost a fine vita	20%
Consapevolezza delle caratteristiche tecnico-funzionali e della provenienza del materiale utilizzato	20%
Totale	100%

Per chiarimenti e informazioni è possibile scrivere all'indirizzo di posta elettronica [concorsi@fsc-italia.it](mailto:concorsi@fsc-italia.it). I quesiti e le risposte verranno rese pubbliche e saranno consultabili sul sito [www.fsc-italia.it/designaward](http://www.fsc-italia.it/designaward)

### art. 3

#### destinatari del concorso: requisiti e modalità di partecipazione, condizioni di esclusione

Il concorso è aperto a cittadini italiani e stranieri, che possono concorrere in una delle seguenti categorie:

- PROFESSIONISTI

riservata a coloro che sono in possesso di un diploma di laurea triennale e/o magistrale provenienti dalle Università di Architettura, Ingegneria, Design, Scuole o Istituti di Design e Accademie di Belle Arti (il titolo di studio conseguito deve essere equipollente a un diploma di laurea di I o II livello);



- **STUDENTI**

riservata a studenti regolarmente iscritti per l'anno accademico 2014/2015 a un corso di laurea triennale e/o magistrale provenienti dalle Università di Architettura, Ingegneria, Design, Scuole o Istituti di Design e Accademie di Belle Arti (il titolo di studio da conseguire deve essere equipollente a un diploma di laurea di I o II livello).

I partecipanti che alla data di pubblicazione del bando risultano iscritti presso università/corsi di laurea di II livello e che siano in possesso di un diploma di laurea di I livello, vengono considerati come studenti e non come professionisti.

Per entrambe le categorie potranno partecipare coloro i quali non abbiano compiuto il 41° anno di età al 31/12/2015. La partecipazione è gratuita.

#### **Comma 1: partecipazione individuale o di gruppo**

La partecipazione può essere individuale o di gruppo (massimo 3 componenti per gruppo). Ciascun componente del gruppo dovrà rispondere ai requisiti sopra descritti in riferimento alla categoria in cui concorre (compreso il limite di età). Ogni gruppo dovrà designare un capogruppo quale responsabile a rappresentarlo nei rapporti con FSC Italia. Ad ogni effetto del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta la paternità degli elaborati presentati. Ciascun soggetto non può far parte contemporaneamente di più gruppi, pena l'esclusione del soggetto e di tutti i gruppi cui ha partecipato. Ogni partecipante o gruppo potrà presentare un solo progetto.

#### **Comma 2: condizioni di esclusione**

Sono esclusi dal concorso coloro che non consegneranno la documentazione e gli elaborati di progetto richiesti nei modi e nei tempi previsti dal bando. Inoltre, non possono partecipare al concorso: coloro che non siano in possesso dei requisiti di partecipazione sopracitati; i membri della Giuria; dipendenti e collaboratori dei membri della Giuria, nonché collaboratori e membri della società promotrice; coloro che abbiano preso parte alla stesura del bando; titolari o dipendenti delle società sponsor; coniugi, parenti, affini fino al terzo grado compreso dei componenti delle categorie sopracitate.

### **art. 4**

#### **modalità d'iscrizione e presentazione degli elaborati**

L'iscrizione e l'invio dei materiali devono avvenire online nel sito web [www.fsc-italia.it/designaward](http://www.fsc-italia.it/designaward) secondo i tempi e i modi descritti nell'Allegato 1 - *Istruzioni di partecipazione*.

Il termine ultimo per la compilazione della scheda di iscrizione e il caricamento degli elaborati è il **30 gennaio 2015 alle ore 12.00 (CET)**.

Al termine della procedura di compilazione della scheda di iscrizione si dichiara di avere compreso e accettato il bando e nel

contempo FSC Italia assicura la riservatezza nel trattamento dei dati personali come meglio specificato nell'articolo 9.

### **art. 5 giuria**

La Giuria delibererà a maggioranza degli stessi; il suo giudizio è insindacabile. La giuria potrà eleggere in via facoltativa un Presidente al proprio interno, nominandolo seduto stante in sede di valutazione degli elaborati, il cui ruolo sarà di coordinamento generale dei lavori; la giuria esaminerà gli elaborati pervenuti e conformi al regolamento del presente bando e li giudicherà sulla base dei criteri del bando e secondo le aree di competenza di cui ogni membro è rappresentante.

A conclusione dei lavori verrà steso il verbale con il resoconto della Giuria e il giudizio sui progetti vincitori, garantendo di trattare con riservatezza i soli dati forniti dai partecipanti e da questi ultimi motivatamente indicati come oggetto di segretezza. Tali dati non potranno essere oggetto di accesso nemmeno per presa visione da parte degli altri soggetti partecipanti. Nel caso in cui, per la categoria di appartenenza, nessuno dei progetti presentati venisse giudicato valido e meritevole, la Commissione potrà deliberare di non procedere all'assegnazione del premio.

La composizione della giuria verrà resa pubblica nel sito web [www.fsc-italia.it/designaward](http://www.fsc-italia.it/designaward).

### **art. 6 premi**

#### **Comma 1.a: sezione LEGNO, categoria Professionisti**

I premi saranno così suddivisi:

- al primo classificato un premio di € 2.000 offerto da COOP Italia e la realizzazione del prototipo del progetto da parte di un'azienda certificata FSC;
- al secondo classificato un premio di € 1.000 offerto da Conlegno;
- al terzo classificato un premio di € 500 offerto da ETIFOR.

(Gli importi sono da intendersi al lordo di oneri fiscali e previdenziali)

I tre vincitori, inoltre, riceveranno una targa di riconoscimento. Tutti i progetti vincitori e i prototipi saranno esposti in occasione delle premiazioni finali.

#### **Comma 1.b: sezione CARTA, categoria Professionisti**

I premi saranno così suddivisi:

- al primo classificato un premio di € 2.000 offerto da COMIECO e la realizzazione del prototipo del progetto da parte di un'azienda certificata FSC;
- al secondo classificato un premio di € 1.000 offerto da GIFCO;
- al terzo classificato un premio di € 500.

(Gli importi sono da intendersi al lordo di oneri fiscali e previdenziali)



I tre vincitori, inoltre, riceveranno una targa di riconoscimento. Tutti i progetti vincitori e i prototipi saranno esposti in occasione delle premiazioni finali.

FSC Italia si riserva di richiedere ai vincitori i disegni esecutivi necessari, in accordo con le aziende che realizzeranno il prototipo. In fase di realizzazione del prodotto, i progetti potrebbero subire delle variazioni, ove strettamente necessarie e in base a esigenze tecniche di fattibilità. Sarà data la possibilità ai vincitori di seguire il processo di produzione, pertanto potranno concordare con le aziende eventuali modifiche e adattamenti. In questo caso le modalità di incontro dovranno essere concordate tra la ditta e i partecipanti stessi e dovranno essere approvate da FSC Italia.

#### Comma 2.a: sezione LEGNO, categoria Studenti

Il primo classificato riceverà come premio la realizzazione del prototipo del progetto da parte di un'azienda certificata FSC.

I primi tre classificati della categoria Studenti riceveranno inoltre:

- il libro "Cavolo che Design", offerto da Compositori Comunicazione, editore di Ottagono;
- buoni acquisto IKEA;
- targa di riconoscimento.

Tutti i progetti vincitori saranno esposti in occasione delle premiazioni finali.

#### Comma 2.b: sezione CARTA, categoria Studenti

Il primo classificato riceverà come premio la realizzazione del prototipo del progetto da parte di un'azienda certificata FSC.

I primi tre classificati della categoria Studenti riceveranno inoltre:

- kit di quaderni e taccuini della linea EcoQua di Fabriano;
- buoni acquisto IKEA;
- targa di riconoscimento.

Tutti i progetti vincitori saranno esposti in occasione delle premiazioni finali.

FSC Italia si riserva di richiedere ai vincitori i disegni esecutivi necessari, in accordo con le aziende che realizzeranno il prototipo. In fase di realizzazione del prodotto, i progetti potrebbero subire delle variazioni, ove strettamente necessarie e in base a esigenze tecniche di fattibilità. Sarà data la possibilità ai vincitori di seguire il processo di produzione, pertanto potranno concordare con le aziende eventuali modifiche e adattamenti. In questo caso le modalità di incontro dovranno essere concordate tra la ditta e i partecipanti stessi e dovranno essere approvate da FSC Italia.

#### Comma 3: premio "I LIKE IT"

FSC Italia assegna un ulteriore premio, indipendentemente dalla categoria di appartenenza, per entrambe le sezioni LEGNO e CARTONE: il premio "I LIKE IT". Un'immagine rappresentativa di ogni progetto verrà pubblicata sulla pagina Facebook ufficiale del concorso [www.facebook.com/FSCItaliaLaForestaInUnaStanza](http://www.facebook.com/FSCItaliaLaForestaInUnaStanza). Ogni visitatore della pagina potrà votare il progetto preferito secondo i tempi indicati nell'art. 7.

I vincitori del premio "I LIKE IT" riceveranno una targa di riconoscimento e i loro progetti verranno esposti in occasione della premiazione.

#### Comma 4: premio "Atelier dell'Innovazione"

Il gruppo ADI Atelier dell'Innovazione conferisce quattro Premi Speciali, uno per categoria (professionisti e studenti) e per sezione (legno e cartone), ai progetti che si distinguono particolarmente per la carica di innovazione esplicitata. I parametri individuati per la valutazione riguardano specificità di innovazione concettuale, tipologica, tecnologica, materica e produttiva.

Il premio per ciascuna delle due categorie e delle due sezioni comprenderà:

- iscrizione gratuita all'ADI per un anno, per una persona, nella categoria di pertinenza;
- collana di dieci volumi de "I libri dell'ADI";
- deposito gratuito per 4 anni del progetto nel Registro Progetti di ADI.

Inoltre i vincitori dei premi riceveranno una targa di riconoscimento e i loro progetti saranno esposti in occasione della premiazione.

#### Comma 5: premio "Ottagono"

La rivista *Ottagono* conferisce quattro Premi Speciali, uno per categoria (professionisti e studenti) e per sezione (legno e cartone). I vincitori della sezione *Professionisti* riceveranno un abbonamento cartaceo per un anno alla rivista; i vincitori della sezione *Studenti* riceveranno un abbonamento digitale per un anno alla rivista.

Inoltre i vincitori dei premi riceveranno una targa di riconoscimento e i loro progetti saranno esposti in occasione della premiazione.

#### Comma 6: menzioni

Per ciascuna delle due categorie e delle due sezioni saranno selezionati altri eventuali progetti meritevoli, oltre a quelli vincitori. I menzionati riceveranno una targa di riconoscimento e il loro progetto verrà esposto in occasione della premiazione.



## **art. 7**

### **calendario**

I termini del concorso vengono così suddivisi:

- 20 ottobre 2014: pubblicazione del bando;
- 30 gennaio 2015, ore 12.00 (CET): termine iscrizione e consegna elaborati tramite sito web;
- 20 febbraio 2015: comunicazione dei vincitori tramite mail e sito web;
- 20 febbraio 2015- 20 marzo 2015 ore 12.00 (CET): votazione del premio "I LIKE IT" su Facebook;
- aprile-maggio (data da definire): premiazione e mostra dei progetti vincitori e meritevoli.

## **art. 8**

### **diritti d'autore**

#### Comma 1

Il materiale ricevuto non verrà restituito. La proprietà intellettuale e il copyright dei progetti inviati rimangono di proprietà dei singoli partecipanti. Con la partecipazione al concorso i candidati accettano, sottoscrivendo il modulo di iscrizione on-line, di cedere a titolo gratuito a FSC Italia e ai partner del concorso tutti i diritti relativi alla pubblicazione e alla comunicazione sia del prodotto che del nominativo del partecipante. I prototipi realizzati rimangono di proprietà esclusiva di FSC Italia che si impegnerà a non trasferirla ad alcuna azienda produttrice.

FSC Italia non vanterà alcun compenso e sarà esonerata dalle contrattazioni tra progettista ed eventuale azienda produttrice, così come da conseguenti controversie che dovessero insorgere tra le parti.

I partecipanti al concorso, qualora fossero premiati con uno dei premi descritti all'art. 6, in tutte le comunicazioni successive alla premiazione, inerenti il progetto, si impegneranno a citare la formula "Premio FSC Italia Design Award 3ª edizione" o relativi premi conseguiti (es. "Premio

Ottagono / FSC Italia Design Award 3ª edizione" o "Premio Atelier Dell'innovazione / FSC Italia Design Award 3ª edizione").

#### Comma 2

Il progetto proposto deve essere inedito e presentare caratteri di originalità. I partecipanti garantiscono che sullo stesso non gravano diritti di alcun genere in favore di terzi e assumono personalmente ed esclusivamente ogni responsabilità rispetto al progetto presentato in relazione a eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore facenti capo a terzi.

I partecipanti pertanto liberano FSC Italia da ogni eventuale responsabilità nei confronti di terzi che a qualsiasi titolo dovessero insorgere per effetto dell'utilizzo del progetto presentato ai fini del presente bando.

## **art. 9**

### **riservatezza e trattamento dei dati personali**

FSC Italia si obbliga a mantenere riservati e a non divulgare a terzi né a utilizzare, direttamente o indirettamente, per motivi non strettamente attinenti all'organizzazione e alla realizzazione del concorso, informazioni, dati e documentazione relativi ai partecipanti di cui verrà a conoscenza durante l'organizzazione e la realizzazione dell'iniziativa.

I dati personali forniti per la partecipazione al concorso saranno utilizzati esclusivamente a tale scopo come specificato nel testo di informativa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003 (si veda modulo di iscrizione online).

L'omesso consenso al trattamento dei dati personali da parte dei progettisti e/o del responsabile del gruppo, compresi tutti i partecipanti allo stesso, comporta l'esclusione dal concorso.

## Allegato 1 - ISTRUZIONI DI PARTECIPAZIONE

### 1: codice identificativo e nome progetto

Tutti i partecipanti (singolo, capogruppo e membri del gruppo) dovranno compilare la scheda di iscrizione online collegandosi al sito [www.fsc-italia.it/designaward](http://www.fsc-italia.it/designaward) e seguendo attentamente le istruzioni che verranno richieste.

Al termine della procedura di compilazione della scheda di iscrizione si dichiara di avere compreso e accettato il bando e nel contempo FSC Italia assicura la riservatezza nel trattamento dei dati personali come meglio specificato nell'articolo 9.

Una volta compilato il modulo di iscrizione, il capogruppo riceverà via mail un **codice identificativo** che dovrà essere inserito negli elaborati come richiesto successivamente (paragrafi 2,3,4,5). Successivamente i partecipanti dovranno caricare gli elaborati richiesti sempre tramite sito web.

### 2: caricamento dei materiali

Per ogni progetto dovrà essere caricato una cartella ZIP o RAR (peso massimo 25MB) così nominato:

*codice identificativo\_titolo progetto*

La cartella dovrà contenere i seguenti file:

- documento di identità in JPG o PDF (in caso di partecipazione di gruppo, dev'essere presentata da ogni componente)
- tavole di progetto (v. §3)
- relazione tecnico-descrittiva (v. § 4)
- immagine rappresentativa del progetto (v. §5)

Il **codice identificativo** viene fornito al capogruppo via mail una volta completata l'iscrizione online, mentre il **titolo del progetto** deve essere assegnato dai partecipanti.

**I partecipanti dovranno rispettare tutti i formati, i layout, il numero massimo di battute e i contenuti richiesti per ciascun elaborato ed allegato pena l'esclusione.**

**Negli elaborati non dovranno comparire indicazioni circa l'autore e/o la scuola di provenienza, pena l'esclusione.**

Il termine ultimo per la compilazione della scheda di iscrizione e il caricamento degli elaborati è il **30 gennaio 2015 alle ore 12.00 (CET)**.

I partecipanti sono tenuti a dare prova di eventuali problemi tecnici riscontrati in questa fase (es. screenshot del proprio schermo in cui venga evidenziato il problema), scrivendo all'indirizzo [concorsi@fsc-italia.it](mailto:concorsi@fsc-italia.it).

### 2: tavole di progetto

I candidati dovranno preparare un massimo di 4 tavole in formato A3 orizzontale, contenenti:

- concept generale dell'oggetto;
- disegni tecnici in scala adeguata alla comprensione del progetto;
- immagini dell'oggetto a tecnica libera (render, disegni, maquette);
- illustrazione della modalità di montaggio/smontaggio e trasporto dell'oggetto.

I file dovranno essere salvati in un unico file formato PDF (42x29,7cm, 150 dpi, max 10MB) e dovrà essere così nominato:

*codice identificativo\_titolo progetto\_tav*

Le tavole dovranno essere impaginate secondo i layout indicati nel documento **Tavole**, scaricabile dal sito web. I file sono apribili dai più comuni software di grafica. Il Layout1 dovrà essere utilizzato per la prima tavola, mentre il Layout2 dovrà essere utilizzato per le rimanenti tavole (max 3), per un totale di massimo 4 tavole A3.

All'interno delle tavole dovranno essere presenti, nella posizione indicata nel documento **Tavole**:

- codice identificativo: maiuscolo arial 14 pt
- titolo progetto: arial 14 pt



- numero tavola: arial 14 pt

All'interno della prima tavola (Layout1) dovrà essere inserita una relazione secondo le modalità di seguito indicate:

- relazione descrittiva: arial, 10 pt, max 1.000 battute (si veda il documento **Relazione tecnico-descrittiva**)

L'area indicata come area progetto dovrà contenere immagini e disegni come indicato precedentemente. L'area indicata come area cartiglio dovrà essere con sfondo bianco e contenere le informazioni indicate. La griglia e i testi in colore magenta non dovranno comparire negli elaborati finali.

#### 4: relazione tecnico-descrittiva

La relazione tecnico-descrittiva dovrà trattare la descrizione del progetto secondo i criteri elencati nell'art. 2. Il file dovrà essere salvato in formato DOC o ODT e nominato nel seguente modo:

*codice identificativo\_titolo progetto\_rel*

La relazione dovrà essere redatta secondo il modello indicato nel documento **Relazione tecnico-descrittiva**. Ai candidati è richiesto di compilare ogni parte del modello allegato secondo le modalità di seguito indicate:

- codice identificativo: maiuscolo arial 14 pt
- titolo progetto: arial 14 pt
- testi: arial 10 pt

#### 5: immagine rappresentativa del progetto

I candidati sceglieranno un'immagine rappresentativa del proprio progetto. L'immagine dovrà essere salvata in formato JPEG. Dello stesso file si dovrà salvare una versione 15x10cm, 180 dpi, max 2MB e una versione 15x10cm, 72 dpi.

I file dovranno essere nominati rispettivamente:

*codice identificativo\_titolo progetto\_imm*

*codice identificativo\_titolo progetto\_imm\_light*





**progetto ideato da:**



**FSC ITALIA**  
c/o Dip. TeSAF - Università di Padova  
Viale dell'Università, 16 AGRIPOLIS, 35020 Legnaro (PD)  
T +39 049 8272773 / F +39 049 8272703  
mail: info@fsc-italia.it / www.fsc-italia.it

**in collaborazione con:**

**TOOLBAG**

**con il patrocinio di:**



**partner:**



**POLITECNICO DI TORINO**  
Dipartimento di Architettura e Design



I  
- -  
U  
- -  
A  
- -  
V  
Università Iuav di Venezia

**media partner:**



**premi speciali:**



**main sponsor:**



**sponsor:**



**supporter:**



**sponsor tecnici:**

prototipi per i vincitori realizzati da:



premi per la categoria studenti offerti da:

