

COMUNICATO STAMPA

Milano, 21 maggio 2013

APERTE LE SELEZIONI PER DESIGN FOR 2014: IL LIBRO CHE UNISCE DESIGNER E AZIENDE

Dopo il successo della prima e della seconda edizione, Promote Design propone la pubblicazione del Design For 2014, terzo libro-catalogo che raccoglierà i migliori concept in cerca di produttori.

L'obiettivo del libro è quello di trovare produttori per i designer selezionati e presentare una ricca raccolta di progetti realizzabili e pronti per essere adottati dal mercato. Allo stesso tempo, Design For scopre le carte anche nei confronti dei futuri utilizzatori di design, per far comprendere meglio loro quali sono i meccanismi iniziali che conducono ad un prodotto.

L'idea nasce da Promote Design nel 2010 e l'intento è quello di mettere in contatto designer e aziende riducendo le distanze tra le due categorie. In particolare, proponendo alle aziende delle valide idee progettuali, si cerca di anticipare la richiesta di creatività proveniente dal mercato.

Il tema dei progetti è principalmente il prodotto d'arredo. Tuttavia non vi è una categoria ben precisa a cui fare riferimento. In ogni caso è necessario presentare concept che abbiano importanti caratteristiche di producibilità.

La redazione effettua la selezione dei migliori progetti in base a quelli che maggiormente approfondiscono le tematiche odierne di uso, ponendo sempre attenzione alla qualità progettuale, all'estetica ed alla producibilità.

La partecipazione al bando è aperta ad architetti e designer "professionisti" e a "studenti" regolarmente iscritti o neolaureati presso Istituti Superiori di Design (pubblici e privati), Accademia delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Facoltà di Design e simili senza limiti di età.

Il libro verrà edito ancora una volta dalla Logo Fausto Lupetti Editore, ormai partner di rilievo dell'iniziativa, con una nuova veste grafica e distribuito presso le librerie di tutta Italia, oltre che consegnato a 300 aziende italiane attive nel campo del design.

Durante il Salone del Mobile 2014 il libro verrà promosso in una presentazione ufficiale o altro evento promozionale, come già avvenuto in occasione del Salone 2012 e 2013 per le prime due edizioni.

PERIODO DI SELEZIONE: 20 MAGGIO - 15 SETTEMBRE 2013

INFORMAZIONI E CONTATTI PER IL PUBBLICO

Presentazione Design For 2014

17 luglio 2014 ore 18.30, Triennale di Milano – Bookshop

Viale Alemagna 6, Milano

Ingresso libero

Website: promotedesign.it

Facebook: [facebook.com/Promotedesign](https://www.facebook.com/Promotedesign)

Twitter: [@Promote_design](https://twitter.com/Promote_design)

YouTube: [youtube.com/user/PromoteDesign](https://www.youtube.com/user/PromoteDesign)

Instagram: [instagram.com/promotedesign](https://www.instagram.com/promotedesign)

Pinterest: [pinterest.com/promodesign](https://www.pinterest.com/promodesign)

PROMOTEDESIGN.IT Dal 2009 Promotedesign.it promuove design e creatività attraverso una piattaforma web, che riunisce un ampio collettivo di designer e architetti. Attraverso il portale, tutti gli utenti registrati hanno la possibilità di creare un profilo professionale da cui gestire autonomamente informazioni personali e di contatto, foto di prodotti, di concept e di progetti in fase di sviluppo, descrizioni e biografie. Il sistema è pensato per mettere in contatto tutti i protagonisti del settore creativi, aziende, laboratori di prototipazione, fotografi, officine di lavorazione, uffici stampa e comunicazione per l'aggiornamento e l'ampliamento costante di un network in continuo movimento, che sia strumento di lavoro e occasione per nuove collaborazioni tra le diverse realtà. Promotedesign.it, offre inoltre aggiornamenti su news, eventi, formazione, concorsi del settore, dedicando spazio anche ad una bacheca annunci, un'area video, un'area legale in cui vengono trattate tematiche utili ad ogni operatore del settore. www.promotedesign.it