



shopfittingchallenge

Sommario

Nuovo contest su Desall.com: Cefla si affida alla community di Desall per la realizzazione di un innovativo carrello spesa di dimensioni compatte e dal design funzionale, per offrire ai propri clienti un elemento distintivo e caratterizzante all'interno dei loro punti vendita.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/CeflaShopfittingChallenge>

Descrizione aziendale

Nata nel 1932 come Società Cooperativa specializzata in impianti elettrici e termoidraulici, Cefla è oggi una solida realtà multibusiness, attiva a livello mondiale e orientata all'innovazione dei propri prodotti e servizi.

Parlare della nostra storia significa parlare della nostra identità, fatta di persone e professionisti che hanno a cuore il cliente e i suoi progetti. Questa è l'eredità che ci portiamo dentro e che viene tramandata di generazione in generazione.

Oggi Cefla è costituita da diverse realtà, che condividono gli stessi importanti obiettivi, operanti in contesti e ambiti differenti:

Business Unit Shopfitting: arredamenti e soluzioni espositive per la Grande Distribuzione.

Business Unit Medical Equipment: Riuniti, radiologia dentale e sterilizzazione.

Business Unit Finishing: verniciatura, decorazione e nobilitazione industriale.

Business Unit Plant Solutions: impiantistica civile e industriale.

Cosa stiamo cercando

Dopo il community vote la gallery del contest diventerà privata.

Cefla è alla ricerca di un nuovo carrello spesa funzionale, facile da manovrare, dalle dimensioni compatte e dal design pulito, adatto a diversi contesti della grande distribuzione. Il carrello dovrà essere in grado di tradurre la spinta innovativa di Cefla in un nuovo prodotto iconico per il brand e al contempo servire come elemento distintivo e caratterizzante all'interno dei punti vendita.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:



Tipologia di prodotto: siete invitati a proporre il design per un nuovo carrello spesa **compatto e funzionale**, capace di inserirsi nell'ecosistema dei prodotti Cefla Shopfitting, in termini di stile e interazione.

Dimensioni: il carrello spesa dovrà avere **dimensioni compatte**, con una **capacità del cesto di circa 80/90 L** (solitamente i carrelli tradizionali hanno capacità di 200 L). Prevedete un'**altezza** indicativa per le sponde di **85/87 cm** e una **profondità del cesto idonea** a non affaticare troppo la schiena durante il deposito della merce sul banco cassa.

Materiali: il carrello potrà essere realizzato **interamente in plastica, interamente in metallo** (filo e/o tubo) o in **versione ibrida**, con l'utilizzo sia di materiali plastici sia di metallo. In caso di soluzioni ibride, solitamente il cesto è realizzato in plastica e la base in metallo (tubo).

Evitate l'impiego di materiali soggetti al deterioramento da agenti atmosferici esterni, in quanto i carrelli potranno essere depositati in aree dedicate all'esterno del punto vendita.

Peso: il carrello, a seconda dei materiali che deciderete di impiegare, non dovrà comunque superare i 10 KG di peso, per garantire un'ottimale manovrabilità.

Stile: il carrello dovrà vantare un **design accattivante, pulito, sobrio nella linea ed ergonomico**. Dovrà al contempo presentarsi come un **prodotto innovativo**, parte di un più ampio ecosistema di prodotti Cefla. Dovrà trasmettere al consumatore un **senso di robustezza e facilità di movimento**.

Indicazioni cromatiche: potete prevedere **colorazioni diverse**, dalla tinta unica per l'intero prodotto, a colorazioni specifiche per alcune parti o per alcuni dettagli. Tenete in considerazione che il carrello potrà essere offerto da Cefla in una versione personalizzata e adattata al brand del cliente della distribuzione.

Accessori: il carrello spesa da voi proposto **non dovrà** necessariamente **prevedere il trasporto dei bambini**, tuttavia dovrà disporre di altre funzionalità, fra cui un **gancio porta borsa** e/o un **separatore/divisorio all'interno del cesto** per tenere da parte la merce più fragile o i propri oggetti personali. Inoltre dovrà **prevedere la possibilità di installare altri accessori**, anche in ottica di una maggiore interazione del carrello con l'intero ecosistema di prodotti Cefla (banchi cassa, scaffalature, ecc.) In particolare, si richiede di includere:

- **lucchetto bloccante a moneta** – in caso di lucchetto tradizionale, i carrelli sono solitamente riposti per il deposito in file e agganciati tra loro tramite una catena di circa 13 cm di lunghezza;
- **porta tablet/smartphone** – pensate a un sistema per poter facilmente alloggiare tablet o smartphone sul carrello per permettere future interazioni con tecnologie beacon o sistemi di pagamento intelligenti.



Logo/branding: il vostro carrello dovrà **permettere la personalizzazione** tramite l'impiego del **logo e di altri elementi del brand cliente della distribuzione**. Tuttavia dovrà anche porsi come **prodotto iconico di Cefla** nella forma e nello stile, a supporto del brand Cefla all'interno dei punti vendita (vedi *Material files* per il logo Cefla).

Mobilità: il carrello spesa dovrà consentire la **massima mobilità** all'interno del punto vendita, **permettendo il movimento in tutte le direzioni** (ad oggi si preferisce l'impiego di **quattro ruote pivottanti**, ma potete pensare anche ad alternative). L'utente dovrà poter **spingere o tirare** il carrello con massima facilità e poter depositare e prelevare la merce dal cesto con il **minor sforzo possibile, senza affaticare la schiena**.

Luoghi d'uso: viste le dimensioni compatte, il carrello spesa sarà destinato principalmente a **negozi alimentari di piccole dimensioni**, a **negozi non alimentari** (es. abbigliamento sportivo, calzaturifici, elettronica, ecc.) **di medie e grandi dimensioni** o a **negozi alimentari di grandi dimensioni a supporto dei carrelli di capacità maggiore**.

Deposito in fila: caratteristica fondamentale che dovrà avere il vostro carrello è quella di poter essere imbottigliato uno nell'altro; i vostri carrelli **dovranno occupare il minor spazio possibile quando depositi in file** all'esterno dei punti vendita, legati tra loro tramite una catena fissata al sistema di bloccaggio di ciascun carrello. Progettate il vostro carrello in modo da **ridurre al massimo l'ingombro richiesto una volta imbottigliati**, per diminuire lo spazio di deposito.

Funzionalità extra (opzionale): considerando l'attuale ecosistema di prodotti Cefla per la grande distribuzione (banchi cassa, scaffalature, carrello, ecc.) siete invitati a proporre funzionalità, tecnologie, accessori, servizi e interazioni innovative da poter includere all'interno dell'offerta Cefla Shopfitting, per aumentare e migliorare l'esperienza utente all'interno del punto vendita. Pensate al possibile utilizzo di app, sistemi di pagamento con tecnologia beacon, integrazione con altre tecnologie ecc.

Stoccaggio in magazzino (opzionale): siete invitati a pensare a una soluzione che permetta lo stoccaggio all'interno del magazzino del punto vendita per i carrelli inutilizzati, abbattendo al minimo lo spazio richiesto. Potete pensare a soluzioni che prevedano lo smontaggio o l'abbattimento di alcune parti, permettendo così ai punti vendita di tenere da parte alcuni carrelli nei periodi di bassa stagione e metterli in uso all'occorrenza.

Tecnologie di produzione: i carrelli saranno realizzati con macchine piega/taglia filo/tubo, robot di saldatura e stampi ad iniezione per materie plastiche.



Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.) e, se necessario, ricordate che potete anche allegare un archivio .zip contenente materiale aggiuntivo. Non dimenticatevi dell'*abstract* e della *description* per poter fornire ulteriori informazioni sui vostri progetti. E ricordate, potete inviare quante proposte volete!

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche

Fase di upload:	10 ottobre – 19 dicembre 2016 (1.59 PM UTC)
Voto della community:	19 dicembre – 26 dicembre 2016 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 26 dicembre 2016
Annuncio vincitore:	indicativamente entro fine gennaio 2017

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a “Cefla shopfitting challenge”.

Award

1°: €3000,00

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Cefla. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 1.500,00= (millecinquecento) per l'acquisto della proprietà esclusiva dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload.

