

DESIGN SUITE

idee da fissare



una iniziativa di:





Idee da fissare

Con l'obiettivo di promuovere operativamente il dibattito attorno alla qualità del progetto ed al ruolo dell'autoproduzione nel mercato contemporaneo, l'associazione Argent de Posh -con il progetto Caplavur-, e SWART -giovane e-shop dedicato al design indipendente-, scelgono di mettere a sistema le proprie competenze, lanciando la prima edizione di "Design Suite". Si tratta di un concorso rivolto a studenti e professionisti under 35, che coinvolge designers, artigiani ed esperti di settore.

"Design Suite" è una iniziativa volta a valorizzare la contaminazione tra realtà artigianale e dimensione creativa, e mette al centro la figura dell' autoprodotto come soggetto capace di promuovere un'attività indipendente ed economicamente competitiva. Il concorso propone un **accompagnamento concreto e ad ampio spettro su questioni tecniche, produttive, economiche e commerciali, offrendo ai partecipanti un supporto attivo per lo sviluppo ed il lancio sul mercato di nuovi prodotti a filiera corta e piccole serie autoprodotte.**

Partecipare a "Design Suite" significa:

- proporre un **concept** ed essere accompagnati da tutor ed esperti nello sviluppo formale del progetto e nella verifica delle sue condizioni di fattibilità tecnica;
- realizzare il **prototipo**, prefigurare e sviluppare la sua riproducibilità in serie appoggiandosi alla rete di artigiani di Caplavur;
- lavorare sulla **promozione del progetto**, mettendo alla prova la propria capacità di comunicarsi, presentare e discutere le proprie idee;
- strutturare il progetto dal punto di vista economico e commerciale, e **vendere la propria serie autoprodotta** sull'e-shop SWART.

TEMA DEL CONCORSO

Il tema della prima edizione di "Design Suite" è la realizzazione di complementi ed elementi d'arredo che abbiano come tratto comune la possibilità di essere **appesi a parete e/o sospesi a soffitto**. La proposta nasce dalla volontà di ottenere prodotti facilmente trasportabili ed in grado di raggiungere una buona commerciabilità grazie ad un costo di realizzazione/prezzo di vendita non elevato. Le proposte dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- **materiali:** lamiere metalliche (acciaio, alluminio, ecc.), legno, ceramica, carta e cartone, polistirene estruso ed espanso, plexiglass.
- **lavorazioni:** taglio laser, tornitura, fresatura, incisione, modellatura e decorazione, stampa e fustellatura.
- **budget:** nell'ottica di massimizzare la sostenibilità economica/commerciale del prodotto, il budget massimo indicativo per la realizzazione del primo prototipo dovrà essere compreso in un limite





massimo di **100 €** (IVA esclusa , materiali e manodopera inclusi).

- **caratteristiche:** l'elemento di arredo dovrà essere fruibile da parte di utenti di tutti i tipi, avere dimensioni contenute oppure ridurre il proprio ingombro per mezzo di operazioni di montaggio/smontaggio.

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Il concorso è aperto a **studenti, designers, architetti, artisti e creativi under 35**, italiani e non, che abbiano compiuto la maggiore età. È possibile partecipare sia **individualmente** che **in gruppo** (in tal caso è necessario nominare un capogruppo che faccia da referente) e presentare **anche più di una proposta**. La partecipazione è gratuita, e l'iscrizione avviene tramite invio telematico degli elaborati di progetto.

COSA SI CONSEGNA?

I candidati dovranno inviare i seguenti documenti in un'**unica cartella compressa** (nomecognome.zip/rar oppure nomedelgruppo.zip/rar) contenente:

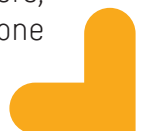
1. Documenti di iscrizione: scheda di partecipazione (allegato A) + delega capogruppo (allegato B) + informativa sulla privacy (allegato C) **compilate con i propri dati personali e firmate**. I documenti A, B, C sono parte integrante di questo bando di concorso.

2. Documentazione di progetto in un unico file in formato PDF composto da:
- **2 tavole A3** liberamente composte, contenenti la rappresentazione del **concept** e l'illustrazione dell'**idea di progetto** per mezzo di schizzi, render, fotoinserimenti, viste, disegni tecnici (piante, sezioni e prospetti rappresentati in scala appropriata e completi di quote ed indicazioni) ed ogni altro tipo di disegno necessario ad illustrare le caratteristiche della proposta;
- **1 scheda in formato A4** con un testo di **descrizione** del progetto in italiano e in inglese che non superi le 1200 battute (spazi inclusi);
- **1 scheda in formato A4** con un breve **curriculum discorsivo** dell'autore (o degli autori), in italiano e in inglese, che non superi le 1000 battute (spazi inclusi).

Il dossier di candidatura non dovrà eccedere i **4MB**. Gli elaborati devono essere inviati all'indirizzo mail **designsuite@swartlab.com** entro e non oltre **domenica 19 gennaio 2014**. Le candidature pervenute oltre questa data non verranno prese in considerazione.

CHI SELEZIONA I PROGETTI?

Le candidature verranno valutate da una Commissione coordinata da Argent de Posh e da SWART. Faranno parte della Commissione designers, artigiani ed esperti di settore. L'elenco dei componenti della Commissione





verrà comunicato entro venerdì 31 gennaio 2014.

Per la scelta dei progetti la Commissione valuterà il rispetto dei seguenti **requisiti**:

- il livello di originalità della proposta e la **qualità del progetto** (fruibilità, funzionalità, estetica, sostenibilità);
- la capacità della proposta progettuale di **interpretare i principi ed i valori promossi da Argent de Posh e da SWART** ed i requisiti espressi nel bando;
- la capacità di **interpretare al meglio il materiale**, il tipo di lavorazione artigianale prescelta e le condizioni di fattibilità e riproducibilità in piccola serie dell'elemento di arredo;
- la **sostenibilità economica e commerciale**, in riferimento a quanto indicato nel bando alla voce "budget".

COME FUNZIONA LA SELEZIONE?

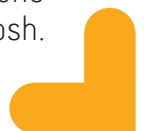
Per rendere **"Design Suite"** un'occasione di **arricchimento personale e professionale** per partecipanti e vincitori, la selezione sarà articolata in **due fasi**:

1. Preselezione: entro **lunedì 10 febbraio 2014**, la Commissione comunicherà via mail e sul sito del concorso i nomi dei finalisti che avranno la possibilità di partecipare alla giornata di **workshop "Design Suite"**. Ad un massimo di **10 partecipanti** verrà offerta la possibilità di raccontare il proprio progetto alla Commissione, condividendo le proprie idee con una platea di esperti del settore, in una discussione orientata all'**approfondimento delle proposte progettuali ed al loro perfezionamento**. La giornata prevederà anche una serie di **momenti formativi** con contributi esterni sui temi dell'autoproduzione e del design indipendente, proponendo ai finalisti anche una serie di attività pratiche, volte a stimolare e mettere alla prova la loro creatività, la capacità di gestire il percorso progettuale e produttivo, la comunicazione e la commercializzazione dell'idea.

2. Scelta dei vincitori: a seguito delle precedenti valutazioni degli elaborati consegnati e dell'esito della giornata di workshop, entro **sabato 22 febbraio 2014** la Commissione procederà a comunicare i nominativi dei vincitori di **"Design Suite"**. Un massimo di **3 finalisti** potrà passare alla fase conclusiva del concorso, accedendo alla fase di accompagnamento all'ingegnerizzazione prototipazione, promozione e vendita del progetto.

QUALI SONO I PREMI?

Tutti i finalisti selezionati avranno la possibilità di partecipare gratuitamente al **workshop "Design Suite"**, la giornata di formazione e approfondimento dei progetti promossa da SWART e Argent de Posh.





Tutti i finalisti inoltre, **potranno entrare gratuitamente a far parte della rete di Caplavor**: in questo modo avranno la possibilità di sviluppare i propri progetti ad un costo agevolato, entrando in contatto con la rete di artigiani ed istituzioni che supportano l'iniziativa, e potranno usufruire dei servizi di formazione, promozione e comunicazione della propria attività offerti da Caplavor.

I vincitori procederanno con lo sviluppo del progetto, ricevendo in premio un **pacchetto di servizi di accompagnamento**, così articolato:

- il **tutoraggio** e l'accompagnamento per l'ingegnerizzazione e la realizzazione progetto nelle sue problematiche tecniche/costruttive assieme agli artigiani della rete di Caplavor;
- la **realizzazione gratuita del prototipo**;
- l'**affiancamento di SWART sugli aspetti economici** legati alla produzione indipendente di piccole serie, oltreché sulla presentazione del prodotto sul mercato digitale;
- l'inserimento del prodotto all'interno della selezione SWART e la **commercializzazione** attraverso la sua piattaforma dedicata al design indipendente italiano di qualità;
- la **promozione** da parte di Argent de Posh/Progetto Caplavor e SWART attraverso i loro canali di comunicazione;
- l'esposizione del prototipo al **Fuorisalone 2014** presso lo spazio di SWART.

La Commissione si riserva il diritto di non decretare alcun vincitore, e di assegnare, nel caso in cui lo ritenesse opportuno, premi speciali, od ulteriori menzioni e riconoscimenti.

SCADENZE

10/11/13 | Lancio del bando durante Paratissima 9 Borgo Filadelfia/MOI Torino

19/01/14 | Termine per l'invio dei materiali

31/01/14 | Composizione della Commissione

10/02/14 | Scelta dei finalisti

15/02/14 | Workshop "Design Suite"

22/02/14 | Scelta del/dei vincitore/i

23/02-4/04/14 | Avvio delle fasi operative di produzione del prototipo

8-13/04/2014 | Esposizione al Fuori Salone Milano

Eventuali modifiche alle scadenze del bando verranno tempestivamente comunicate dall'organizzazione sul sito del concorso: **designsuite.swartlab.com**





REGOLAMENTO

1. Materiali di presentazione

Tutto il materiale inviato potrà essere utilizzato ai fini della comunicazione dell'evento. Il designer autorizza espressamente Argent de Posh e SWART ad esporre ed utilizzare tali materiali. Argent de Posh e SWART a loro volta, avranno cura di tutelarne la paternità per conto del progettista, rendendone sempre credito.

2. Dichiarazione di autenticità

I designer e i creativi che partecipano al concorso si assumono la responsabilità dell'originalità dell'oggetto creato.

3. Informativa sulla privacy

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), il trattamento delle informazioni che riguardano i partecipanti sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Loro riservatezza e dei Loro diritti, e verranno utilizzati esclusivamente per finalità relative all'evento.

4. Proprietà dell'opera realizzata

I prototipi realizzati nell'ambito di **"Design Suite"** resteranno di proprietà del/dei vincitore/i, rappresentati dal singolo individuo o dal capogruppo referente, che potranno disporne liberamente detenendo la paternità e proprietà intellettuale dell'opera.

6. Norme contrattuali

Il/i vincitore/i, con la partecipazione al concorso, si impegna/no a rendere il prototipo disponibile su richiesta, ad Argent de Posh e a SWART per l'esposizione presso fiere, saloni ed eventi con lo scopo di comunicare l'iniziativa ed il progetto **"Design Suite"**, e più in generale le attività dell'e-shop SWART e della piattaforma di servizi per il design Caplavur.

Il/i vincitore/i accetta/no inoltre che il prodotto realizzato venga messo in vendita sulla piattaforma online www.swartlab.com e che la serie sviluppata a seguire non venga messa in vendita su nessuna altra piattaforma/vetrina/spazio di vendita online per la decorrenza di un anno solare dal 4/04/2014.

7. Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso costituisce accettazione del regolamento contenuto nel bando di **"Design Suite"**.

DOMANDE E CHIARIMENTI

Ogni informazione relativa al concorso potrà essere scaricata direttamente dal sito internet designsuite.swartlab.com dove saranno pubblicate domande e risposte frequenti. Per eventuali domande e chiarimenti è possibile scrivere all'indirizzo:

designsuite@swartlab.com





Partner

SWART. Swim in Art.

Cultura, pensiero, studio, progettazione, confronto, abilità: attività essenziali per la crescita individuale e collettiva. Commercializzazione: non come mera smania di vendere, ma come tassello finale per continuare a sviluppare il proprio pensiero e la propria attività.

Pensiamo che la produzione artigianale e il design indipendente abbiano un grande valore e che l'unione del primo con l'innovazione e la creatività del secondo possa offrire prodotti di grande interesse. Swart vuole essere uno strumento aggiunto di divulgazione e di dimostrazione dell'alta qualità progettuale e realizzativa riscontrabile in prodotti concepiti in maniera indipendente.

Vogliamo che Swart si distingua grazie alla selezione di prodotti coerenti sotto l'aspetto della qualità. Conosciamo i designer e le loro realizzazioni, perché vogliamo farci garanti insieme a loro della lavorazione made in Italy e della qualità del prodotto.

Vogliamo unire la particolarità di questi prodotti con la comodità di un servizio e-commerce, la serietà di pagamento e di spedizione, perché pensiamo che questo sia un ottimo canale per la loro diffusione. Qualità del servizio e del prodotto, per rendere Swart un'eccellenza e una garanzia per chi vuole unirsi in questa esperienza.

CAPLAVUR. Servizi per il design.

Caplavor è una iniziativa culturale che ha come scopo la messa in rete di giovani designers, artigiani, istituzioni ed organizzazioni, con l'obiettivo di sviluppare e supportare attività progettuali e formative legate al mondo del disegno industriale. Il progetto nasce per favorire, mettere a sistema e rafforzare quelle forme di cooperazione, di contaminazione e di scambio che, senza alcuna pianificazione, già esistono tra il mondo del design e le realtà artigianali.

Caplavor opera tra il design emergente, l'autoproduzione e la grande produzione, proponendosi come banco di prova per reale per la sperimentazione, l'integrazione, l'accompagnamento e la start-up di nuove attività. Caplavor offre una serie di servizi e strumenti per lo sviluppo e la promozione di nuove idee, per l'innovazione del processo creativo, per la produzione di conoscenza sui temi del disegno di prodotto.

Caplavor è un progetto dell'Associazione Culturale Argent de Posh, sviluppato in collaborazione con Associazione Ylda e patrocinato da Confartigianato Torino e dalla Camera di Commercio, Industria ed Artigianato della Provincia di Torino.

Contatti.

Swart

Sled sas di Luca Terribile
via Principe Amedeo 25
10123 Torino
www.swartlab.com
info@swartlab.com

Caplavor

c/o Argent de Posh
via Principe Tommaso 4f
10125 Torino
www.caplavor.com
info@caplavor.com





Allegati



A_scheda di partecipazione

Designer/capogruppo

NOME

COGNOME

LUOGO E DATA DI NASCITA

INDIRIZZO

SITO INTERNET

E-MAIL

RECAPITO TELEFONICO

NOME DEL GRUPPO RAPPRESENTATO

FIRMA

Componenti del gruppo

NOME

COGNOME

LUOGO E DATA DI NASCITA

NOME

COGNOME

LUOGO E DATA DI NASCITA

NOME

COGNOME

LUOGO E DATA DI NASCITA

NOME

COGNOME

LUOGO E DATA DI NASCITA



B_delega capogruppo

Componenti del gruppo

NOME

COGNOME

LUOGO E DATA DI NASCITA

FIRMA

NOME

COGNOME

LUOGO E DATA DI NASCITA

FIRMA

NOME

COGNOME

LUOGO E DATA DI NASCITA

FIRMA

NOME

COGNOME

LUOGO E DATA DI NASCITA

FIRMA

DELEGANO

NOME

COGNOME

LUOGO E DATA DI NASCITA

COME RAPPRESENTANTE DEL RAGGRUPPAMENTO

.....

.....



C_informativa privacy

INFORMATIVA EX ART. 13 D.LGS. 196/2003

Oggetto: bando di concorso “Design Suite” - Idee da fissare, una iniziativa di “Associazione Culturale Argent de Posh” e di “SWART. Swim in Art”, portale e-shop online. Trattamento dei dati personali da parte di Associazione Culturale Argent de Posh

Io sottoscritto in proprio/quale rappresentante del raggruppamento dichiara di essere stato informato, ai sensi dell'art.13 del D.lgs. n.196 del 30 giugno 2003, di quanto segue:

1) i dati da me comunicati a “Associazione Argent de Posh” (di seguito: Argent de Posh), verranno trattati ai fini dello svolgimento dell'iniziativa in oggetto nonché dell'offerta e dell'informativa riguardo ad altre iniziative e servizi nell'ambito dei fini statutari di Argent de Posh;

2) i dati personali comunicati ad Argent de Posh saranno sottoposti a trattamento mediante un sistema integrato di natura informatica e di schede cartacee, rubriche telefoniche, agende dei singoli soggetti, nonché attraverso un sistema di fascicolazione cartacea;

3) il conferimento dei dati personali è facoltativo, ma l'eventuale rifiuto di fornire gli stessi comporta l'impossibilità di partecipazione all'iniziativa in oggetto;

4) l'accesso ai dati personali comunicati ad Argent de Posh è consentito, nell'ambito delle specifiche competenze di ciascuno, anche amministrative e di segreteria, ai collaboratori di Argent de Posh ai fini della realizzazione, anche tramite stampa, altri media ed internet, di attività promozionali;

5) il titolare del trattamento è Argent de Posh, con sede legale in Torino (10125), via P. Tommaso, 4f;

6) il responsabile del trattamento è il Presidente dell'Associazione, arch. Chiara Lucchini;

7) i diritti dell'interessato in ordine al trattamento di dati personali sono quelli previsti all'art. 7 D.L.vo 196/03 e qui di seguito trascritti:

“1. ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. ottenere l'indicazione:

a) dell'origine dei dati personali;

b) delle finalità e modalità del trattamento;

c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;

e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. ottenere:

a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;

b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. opporsi, in tutto o in parte:

a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.”

Con la sottoscrizione della presente confermo la piena presa di conoscenza dell'informativa di cui sopra ed autorizzo al trattamento.

....., li



INFORMATIVA EX ART. 13 D.LGS. 196/2003

Oggetto: bando di concorso “Design Suite” - Idee da fissare, una iniziativa di “Associazione Culturale Argent de Posh” e di “SWART. Swim in Art”, portale e-shop online. Trattamento dei dati personali da parte di SWART, “SLED s.a.s. Di Luca Terribile”.

Io sottoscritto in proprio/quale rappresentante del raggruppamento dichiara di essere stato informato, ai sensi dell’art.13 del D.lgs. n.196 del 30 giugno 2003, di quanto segue:

1) i dati da me comunicati a “SLED s.a.s. Di Luca Terribile”, verranno trattati ai fini dello svolgimento dell’iniziativa in oggetto nonché dell’offerta e dell’informativa riguardo ad altre iniziative e servizi nell’ambito dei fini della società;

2) i dati personali comunicati a “SLED s.a.s. Di Luca Terribile” saranno sottoposti a trattamento mediante un sistema integrato di natura informatica e di schede cartacee, rubriche telefoniche, agende dei singoli soggetti, nonché attraverso un sistema di fascicolazione cartacea;

3) il conferimento dei dati personali è facoltativo, ma l’eventuale rifiuto di fornire gli stessi comporta l’impossibilità di partecipazione all’iniziativa in oggetto;

4) l’accesso ai dati personali comunicati a “SLED s.a.s. Di Luca Terribile”, nell’ambito delle specifiche competenze di ciascuno, anche amministrative e di segreteria, ai collaboratori della società ai fini della realizzazione, anche tramite stampa, altri media ed internet, di attività promozionali;

5) il titolare del trattamento è “SLED s.a.s. Di Luca Terribile”, con sede legale in Torino (10123), via P. Amedeo, 25;

6) il responsabile del trattamento è l’amministratore delegato di “SLED s.a.s”, dott. Luca Terribile;

7) i diritti dell’interessato in ordine al trattamento di dati personali sono quelli previsti all’art. 7 D.L.vo 196/03 e qui di seguito trascritti:

“1. ottenere la conferma dell’esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. ottenere l’indicazione:

a) dell’origine dei dati personali;

b) delle finalità e modalità del trattamento;

c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l’ausilio di strumenti elettronici;

d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell’articolo 5, comma 2;

e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. ottenere:

a) l’aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l’integrazione dei dati;

b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l’attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. opporsi, in tutto o in parte:

a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.”

Con la sottoscrizione della presente confermo la piena presa di conoscenza dell’informativa di cui sopra ed autorizzo al trattamento.

....., lì

