

RICERCA AVANZATA ▾

907 BANDI ATTIVI

	PARTECIPAZIONE APERTA	104
	PARTECIPAZIONE RISTRETTA	92
	AFFIDAMENTI D'INCARICO	259
	PREMI DI ARCHITETTURA	25
	CREATIVITÀ	64
	FORMAZIONE	34
	APPALTI INTEGRATI	54
	PROJECT FINANCING	28
	ELENCHI PROFESSIONISTI	115
	LAVORO	32
	DOCENZE E RICERCA	98

divisare

architettura italiana

 NEWSLETTER BISETTIMANALE

 NEWSLETTER GIORNALIERA

COS'È EUROPACONCORSI?

COS'È L'ABBONAMENTO LOG-ON?

ENTI CONVENZIONATI

COME PUBBLICARE UN CONCORSO

CONTATTI

[Termini di servizio](#) [Informativa privacy](#) [Cookie policy](#)

© Europaconcorsi Srl PI 06600401001

BANDO

PROMOTEDESIGN - MILANO (MI), ITALIA - SCADENZA 05/08/2016

Design For 2017

Design For è un progetto realizzato da Promotedesign.it, organizzazione che dal 2009 lavora con successo ad iniziative create nell'interesse dei designer, nate per ridurre le distanze tra progettisti e aziende.

La pubblicazione, giunta ormai alla sua sesta edizione, è parte integrante dell'attività di promozione dei giovani creativi e si presenta come un ricco e aggiornato catalogo di concept pronti per essere proposti alle aziende produttrici. I progetti pubblicati nel libro saranno presentati in una veste grafica curata che valorizza i concept, dando spazio anche ai loro stessi ideatori. Promotedesign.it garantisce, sia ai designer che alle aziende, la competenza e l'autorevolezza di chi opera da anni come mediatore tra le due categorie.

Il percorso di crescita di Design For ha portato negli anni all'estensione del progetto anche ai designer stranieri arrivando a collezionare un numero totale di 613 partecipanti, 1226 concept pubblicati (rif. Aprile 2016), coinvolgendo circa 11.400 aziende operanti nel settore del design. Dopo il successo delle passate cinque edizioni, Design For 2017 si prepara a rispondere all'aumentare della domanda e alle esigenze di un mercato più ampio, con un'edizione aggiornata. Design For coinvolge in modo più attivo realtà industriali del settore che, attraverso la pubblicazione riescono a veicolare la propria mission attraverso un canale particolare come quello editoriale. dimostrando allo stesso tempo la loro vicinanza al mondo dei giovani designer.

Il volume, realizzato in versione bilingue, verrà infatti veduto nelle principali librerie in Italia e nelle capitali europee. Inoltre, al fine di implementare la visibilità dei designer protagonisti, la pubblicazione verrà inviata a 5350 aziende operanti nel settore inoltre sarà sottoposto all'attenzione di 2000 riviste specializzate. Oltre a questo aspetto, Design For 2017 sarà disponibile per la vendita sia in versione cartacea sia digitale, quest'ultima venduta sui principali circuiti online dedicati agli ebook.

Anche quest'anno Design For propone il concorso Design For Awards, il quale offre premi volti ad incentivare la creatività e la crescita professionale dei partecipanti. Tre designer infatti saranno selezionati per esporre gratuitamente a Din 2017, evento organizzato durante il Fuorisalone 2017 in concomitanza con la Milan Design Week. Inoltre 20 designer potranno partecipare a workshop gratuiti organizzati da prestigiosi enti di settore ed istituzioni per la formazione.

Le selezioni sono aperte dal 13 Giugno 2016, il bando di partecipazione si rivolge ad architetti, designer professionisti, studenti regolarmente iscritti o neolaureati presso Istituti Superiori di Design (pubblici e privati), Accademia delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Facoltà di Design e simili.

La selezione dei progetti è effettuata dallo staff di Promotedesign.it sulla base dei criteri che maggiormente approfondiscono le tematiche odierne di utilizzo. Più specificatamente i progetti saranno selezionati sulla base di criteri di producibilità, innovazione dell'idea, attualità del design ed appeal commerciale.

 [maggiori informazioni](#)