

DIN - DESIGN IN 2019 APERTE LE SELEZIONI PER LA SETTIMA EDIZIONE

pubblicato lunedì 19 novembre 2018

segnala
exibart

DIN - DESIGN IN 2019
Aperte le selezioni per la settima
edizione



Dal 9 al 14 aprile 2019 in occasione del Fuorisalone di Milano

"Il giro del mondo in 2.000 metri quadri"
(Io Donna)

Riaprono ufficialmente le selezioni di **Din - Design In**, evento di design internazionale che avrà luogo dal 9 al 14 aprile 2019 in occasione del Fuorisalone di Milano. Dopo il successo delle **6 edizioni precedenti** conferma la sua presenza all'interno del distretto più stimolante della Milan Design Week: il **Lambrate Design District**, dove il visitatore potrà perdersi fra mostre di qualità realizzate da designer e realtà imprenditoriali indipendenti, scuole e accademie internazionali.

La sede espositiva è un **ex capannone industriale di 2000 mq**, dove **Promotedesign.it** creerà un percorso esperienziale scovando e selezionando accuratamente **brand innovativi, young label e marchi storici** per mostrare **il meglio che il panorama del design contemporaneo ha da offrire**. Nelle 6 edizioni precedenti Din – Design In ha ospitato oltre **600 realtà provenienti da più di 30 nazioni** differenti che hanno mostrato la propria idea di design, raccontato l'iter progettuale che ha portato alla realizzazione dell'oggetto e messo in evidenza le caratteristiche distintive di ogni singolo Paese.

"Durante l'edizione 2018 – afferma **Enzo Carbone, CEO di Prodes Italia**, società che ha fondato nel 2010 **Promotedesign.it** , - abbiamo piacevolmente constatato negli occhi dei visitatori lo stupore nel trovare così tante realtà internazionali e innovative all'interno di un unico spazio così ampio. Per il 2019 stiamo già lavorando attivamente per coinvolgere organizzazioni e Design Week da tutto il mondo, che possano valorizzare a Lambrate il design del proprio Paese."

Per ampliare il proprio network commerciale, anche dopo l'intensa settimana del Fuorisalone, Promotedesign.it dà la possibilità ai designer e ai brand selezionati di pubblicare i propri prodotti all'interno del **Catalogo Design For** giunto alla sua 8° edizione. Per dare l'opportunità ai partecipanti di accrescere ulteriormente i propri canali distributivi, il volume, edito dalla Fausto Lupetti Editore, è distribuito a livello internazionale e inviato gratuitamente ad oltre 5000 contatti commerciali di tutto il mondo: concept store, studi di architettura e showroom multibrand potranno contattare i designer per acquistare gli oggetti e stringere collaborazioni.

All'interno dello spazio industriale riconferma inoltre la sua presenza il **Temporary shop** di circa 300 mq firmato **Artistarjewels.com** e dedicato alla vendita di creazioni uniche e creative di gioiello contemporaneo. Nell'aera esterna invece, dedicata al food, verrà realizzato un giardino d'inverno, pronto ad accogliere i visitatori che da tutto il mondo creeranno sinergie stimolanti con i designer coinvolti dell'esposizione.

Prodes Italia
Isabella Castelli
Communication and Press Office Manager
Tel: 392 47 97 925

Email: press@promotedesign.it

[Website](#) // [Facebook](#) // [Instagram](#)