



Simone Micheli al Din - Design In 2017

Appuntamento ormai fisso, anche per il [#fuorisalone](#) 2017 [#promotedesign](#).it organizzerà il grande evento espositivo Din- [#design](#) In, all'interno della strategica location di via Massimiano 6 / via Sbodio 9, quartiere di Lambrate. Proprio come per le scorse edizioni, a Din - [#design](#) In si avrà l'opportunità di poter apprezzare le idee di oltre 150 designer provenienti da ogni parte del mondo e vedere dunque esposti oltre 600 prodotti che spazieranno dall' hi-tech sino ad oggetti dall'elevato contenuto artistico e innovativo. La [#design](#) Week milanese inizierà martedì 4 aprile 2017 e terminerà la sera di domenica 9 Aprile 2017 e anche per quest'anno Din-Design In si trasformerà nel tempio dell'auto-produzione del [#design](#) internazionale; l'evento si posizionerà tra i più importanti e visitati del [#fuorisalone](#) 2017, grazie anche all'organizzazione collaterale di numerose iniziative, tra cui workshop gratuiti, presentazioni editoriali, aperitivi a tema e incontri con importanti multinazionali del settore. A movimentare ancor di più l'evento sarà la presenza dell'architetto di fama internazionale Simone Micheli, il quale durante il [#fuorisalone](#) 2017 darà vita a "4 serviced apartments 4 original people" un nuovo concept legato al mondo dell'ospitalità e volto all'espressione di approcci innovativi che per il settore si presentino come un manifesto aperto e globale d'avanguardia progettuale. Nel distretto di Lambrate, prenderà forma una mostra che con occhio curioso, attento e volto ad immaginare quali futuri scenari caratterizzeranno il mondo della ricettività, offrirà una panoramica curata ed approfondita dei cambiamenti in atto negli ultimi anni: 4 modelli di serviced apartments adatti ad essere posizionati in 4 location differenti tra loro e suggestive - mare, montagna, campagna e città - verranno ideati sulla base delle reali esigenze che l'ospite desidera vedere soddisfatte nel momento in cui decide di avere a che fare con un modo di soggiornare nuovo, volto alla socialità, alla condivisione dell'esperienza ed al contatto con la vita che ciascun luogo offre ai suoi frequentatori. L'evento prevede inoltre la realizzazione di un' area lounge, un intrigante luogo ospitale che le aziende ed i visitatori potranno utilizzare per incrociare i propri percorsi e per scambiare informazioni. [#promotedesign](#).it ha come obiettivo primario quello di avvicinare e sensibilizzare i destinatari e i produttori di [#design](#) ad una sempre e più crescente offerta di creatività. Ogni anno infatti, durante l'evento, vengono organizzate molteplici iniziative collaterali tra cui l'area Temporary Shop dove Treneed.com e Artistarjewels.com riconfermano la loro presenza, dopo l'indiscusso successo della precedente edizione. Treneed.com e Artistarjewels.com sono entrambi canali e-commerce dedicati alla vendita online di oggetti di [#design](#) e di gioielli dal sapore artistico contemporaneo, e per i quali Din - [#design](#) In diventa l'occasione ideale per uscire dal mondo virtuale e per vendere direttamente attraverso l'allestimento del Temporary Shop presente durante tutti i giorni dell'evento. I progetti sviluppati dal gruppo [#promotedesign](#).it sono: [#design](#) For, libro/catalogo contenente i migliori concept di [#design](#) accuratamente selezionati da [#promotedesign](#).it, uno strumento particolarmente utile per tutte le aziende produttrici che possono selezionare le migliori idee provenienti da designer internazionali. Din-Design In, evento espositivo creato per poter dare la possibilità a tutti i designer autoproduttori di esporre le proprie creazioni ad un pubblico internazionale e permettere una maggiore diffusione dei loro concept. Treneed.com, canale di vendita online dedicato a tutti i produttori, auto-produttori e appassionati di [#design](#) che, mediante il sito, possono concludere trattative commerciali.

[#Event](#)
[#design](#)
[#components](#)
[#fuorisalone](#)
[#people](#)
[#Milano](#)
[#Promotedesign](#)

LOGIN per scaricare

RIDUCI

Publicato: 06.12.2016



DOCUMENTI (1)

Comunicato stampa

IMMAGINI (8)

Photos



8 FILES, 3MB Stoglia

LULOP.COM BIOSPHERE

Lulop è un servizio di hosting & digital delivery.

I nostri clienti, uffici stampa interni o in outsourcing, piccole medie e grandi aziende, utilizzano il portale per caricare e distribuire video in qualità televisiva, ma anche foto in alta definizione, testi, grafica e file audio.

I nostri user, giornalisti e operatori media, utilizzano la piattaforma gratuitamente per consultare l'archivio, cercare notizie per parole chiave, scaricare o embeddare vari formati a seconda delle esigenze, che siano televisive, stampa, radio o new media.

Lulop Channels

- Automotive
- Competition
- Corporate
- Culture Marketing
- Design
- Excellence
- Expo
- Fashion
- Food &...
- Green
- Nautica
- Offbeat
- Racing
- Web App Technology
- Wrap

Newsletter

- Automotive
- Racing
- Geek
- Lifestyle
- Excellence
- Casual Friday

Media Center by Lulop

- Fiat Chrysler EMEA
- Kawasaki
- Nissan
- Pirelli
- Metzeler
- Michelin
- Yamaha

Branded Channels

- BMW
- Citroen
- Jaguar
- Land Rover
- Mitsubishi
- SaangYong
- Suzuki

Services to Companies

- Blog
- App listini
- Classified
- Area dealer
- Comunicazione DEM
- Content Managing

Video PR

- LulopLIGHT
- Chi siamo
- Dove siamo
- Lavora con noi
- Contattaci

Social Experience

