

Giovedì
4.04.2019

OLTRE

n° 5

prealpina.it

da Collezionare • da Ascoltare • da Leggere



Un riccio può cambiarti la vita

AVARESE

Il veterinario
Massimo
Vacchetta svela
il suo segreto
di felicità

DA VEDERE

Cortisonici

Il festival di corti
è all'insegna dell'horror
e tinge di rosso
la Città Giardino 10

DA ASCOLTARE

The UnsEnsE

In uscita «Est» il disco
della band lavenese
che si esibisce
al Gagarin di Busto 12

1 da Vivere

di Isabella Taddeo

Il Salone nel segno di Leonardo

Il countdown è iniziato per uno degli eventi più attesi dell'anno, la 58esima edizione del Salone del Mobile di Milano. Nell'anno delle celebrazioni vinciane il Salone del Mobile, dal 9 al 14 aprile, arricchisce il suo Manifesto con un nuovo termine, «ingegno» che è fortemente connotato al Dna della manifestazione e delle aziende, dei brand e dei designer che ne hanno decretato il successo, oltre a essere un omaggio al grande maestro Leonardo da Vinci.

Alla Conca dell'Incoronata ci sarà infatti un'installazione di grande potere evocativo dedicata al suo genio e ai suoi studi sull'acqua dal titolo, appunto, «AQUA». La visione di Leonardo racconterà, tra ragione e incanto, un piccolo frammento del Rinascimento e del futuro di Milano. Non solo. Data l'immensa rilevanza dell'eredità vinciana, il Salone realizzerà in Fiera, nel padiglione 24, un progetto teso a celebrare il lascito di da Vinci alla cultura del progettare e del saper fare, tema oggi più che mai determinante per il mondo del design. DE-SIGNO. La cultura del design italiano prima e dopo Leonardo racconterà in modo suggestivo il genio rinascimentale e il suo rapporto con il design italiano contemporaneo.

Venendo alla parte più istituzionale dell'evento: a Fiera Milano Rho saranno 2350 gli espositori, con un 34% (escluso il SaloneSatellite) di aziende estere per una superficie di 205mila mq. La fiera, riservata agli operatori del settore, sarà però aperta al pubblico sabato e domenica, con biglietti in prevendita sin da ora. Oltre al Salone Internazionale del Mobile e il Salone Internazionale del Complemento d'Arredo (suddivisi nelle tipologie stilistiche Classico, Design e xLux), scenderanno in campo le biennali EuroLuce e Workplace3.0, e naturalmente il SaloneSatellite dedicato ai giovani designer emergenti provenienti da tutto il mondo aperto al pubblico per tutta la durata della fiera, con ingresso gratuito da Cargo 5. Per non perdere notizie utili ed approfondimenti consigliamo di consultare salonemilano.it e gli hashtag ufficiali #SaloneDelMobile #Milano #SaloneDelMobile2019 #iSaloni #EuroLuce.

© RIPRODUZIONE: RSEI/VATA

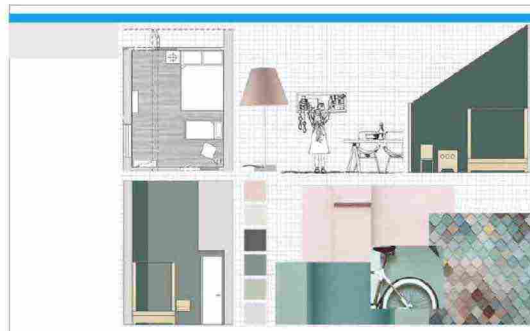


Presenti 2350 espositori provenienti da tutto il mondo



Salone Internazionale del Mobile

Dal 9 al 14 aprile a Fiera Milano Rho SS del Sempione 28 Rho (Milano).
Orari, costi e altre informazioni su salonedelmobile.it



THE PLAYFUL LIVING

La casa pensata per le famiglie

In via Tortona sarà possibile visitare una casa pensata per le famiglie contemporanee. Un appartamento di 150 mq, dove vivere e crescere è piacevole e a renderlo possibile sono oggetti, materiali, luci e soluzioni d'arredo che trasformano i gesti della vita quotidiana in un gioco condiviso tra adulti e bambini. Con talk, tavole rotonde e laboratori si parlerà delle

famiglie, delle loro esigenze e come conciliarle in modo creativo per perseguire un obiettivo: portare il gioco in ogni aspetto della vita, trasformando lo spazio domestico con soluzioni semplici e razionali in un luogo aperto alle emozioni, alla fantasia e alla creatività. Appuntamento all'Opificio 31, via Tortona, con The playful living.



Nelle pagine alcuni scatti del precedente Salone del Mobile e di Euroluca (courtesy Salone del Mobile.Milano)



Anno dispari, è dunque anche la volta di Euroluca e Workplace 3.0



A Dfood il cibo è visto a 360°



Quella che è definita la Chinatown milanese non manca all'appello degli eventi per il Fuorisalone. «Presso» in collaborazione con lo studio internazionale Design Group Italia e altri partner organizza Dfood: il primo Food Design District in via Paolo Sarpi e dintorni. Eventi, conferenze, mostre e dj set tutte legate al tema del design per il cibo per un'esperienza di vera riflessione a 360° sull'argomento. Sono previsti più di 15 eventi, che coinvolgeranno oltre 12 location e più di 20 brand.

Lambrate Design District



Lambrate Design District è uno storico sito industriale italiano che dal 2000 è stato oggetto di un'opera di riqualificazione. Oggi è uno dei poli più importanti nel sistema Fuorisalone (foto Marielita Monsellato per Nap Design) per progetti di sperimentazioni, visibilità a scuole internazionali di design e giovani designer emergenti. Un esempio: nell'iconica location, si svolge Din-Design In un'esposizione collettiva e sulla facciata vivrà l'installazione «Beyond the Wall» dell'artista Erika Calesini.

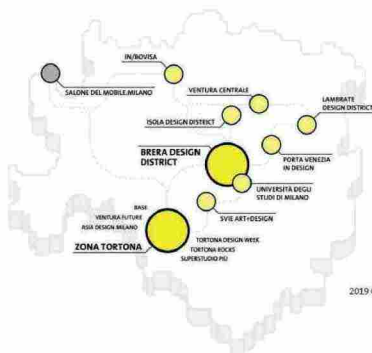
Fuorisalone

Sono 11 le macro aree di Milano che si animano accogliendo eventi unici e aperti al pubblico

L'evento più atteso, perché rappresenta la vera Design Republic piena espressione del «design per tutti», è il Fuorisalone ovvero l'insieme degli eventi organizzati in diverse zone di Milano durante il periodo del Salone del Mobile. Camminare per la città in quei giorni significa imbattersi in installazioni, eventi, presentazioni, party, performance, live music e party di ogni genere. Impossibile resistervi, che siate esperti del settore oppure no. Praticamente ogni via della città nasconde qualche sorpresa anche se sono 11 le macro aree che raccolgono la maggior parte degli eventi: Tortona Design District, Brera Design District, 5 Vie Art + Design, Porta Venezia in Design, Ventura Project, Zona Sant'Ambrogio, Lambrate Design

District, Milano Durini Design, Isola Design District, Porta Romana, Area Bovisa, ma non mancano nemmeno micro aree e realtà in fase di sviluppo. Allora come sopravvivere tra le migliaia di appuntamenti? Vederli tutti è impossibile, ma ci si può orientare seguendo la guida ufficiale del Fuorisalone fornita dalla rivista Interni selezionando argomenti o i brand che interessano maggiormente per poi iniziare il tour con gli occhi bene aperti perché piacevoli sorprese, a volte non presenti nel circuito ufficiale, sono dietro l'angolo pronte per essere scoperte e condivise sui social che impazzono già per mostrare le realtà più strane e il design più avveniristico o semplicemente la festa più trend del momento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



2019 © Fuorisalone.it®