

Member Login

Username: Password: Remember me

[Login](#) [Lost your password?](#)

-
- [Hello Guest!](#)
-

Il Pensiero Artistico

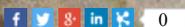
Magazine di Arte e Attualità

- [Home](#)
- [Editoriali](#)
- [Arte](#)
- [Design](#)
- [Architettura](#)
- [Teatro, Musica, Cinema](#)
- [Concorsi](#)
- [Fiere](#)
- [Attualità](#)
- [Contatti e Pubblicità](#)
- [Invia Articolo](#)

- [Chi siamo](#)
- [Legale](#)
- [Archivio 2007](#)
- [Archivio 2008](#)
- [Archivio 2009](#)
- [Archivio 2010](#)

Promote Design apre le selezioni per Design For 2015

21/05/2014
By [Redazione](#)



Anche quest'anno Promote Design apre le selezioni per Design For, il libro catalogo che unisce designer e aziende e che nel 2015 avrà un'edizione rinnovata e accresciuta, che punterà al mercato internazionale: un'occasione unica di promozione su larga scala delle proprie idee e della propria creatività. La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al 31 luglio 2014.

Dal 2009 Promote Design lavora con successo per ridurre le distanze tra progettisti e produttori e la pubblicazione annuale di Design For è parte integrante della sua attività di promozione dei giovani creativi. Il libro si pone l'obiettivo di raccogliere i migliori concept in cerca di produttori e di sottoporli alle aziende, cercando di anticipare la richiesta di creatività proveniente dal mercato. Una ricca raccolta di progetti pronti a essere realizzati, presentati in una veste grafica curata e completi dei contatti di chi li ha ideati. Il marchio di Promote Design garantisce, sia ai designer che alle aziende, la competenza e l'autorevolezza di chi opera da anni come mediatore tra le due categorie.

Dopo il successo delle passate tre edizioni, l'ultima delle quali è stata presentata nel corso dell'evento espositivo din – design in, in occasione del Fuorisalone 2014, Design For si prepara a rispondere all'aumentare della domanda e alle esigenze di un mercato più ampio, con un'edizione ricca di novità; una di queste è l'apertura delle selezioni anche ai designer internazionali raccogliendo concept dai cinque continenti, presentati con testi in italiano e inglese. Il libro edito anche quest'anno dalla Logo Fausto Lupetti Editore, ormai partner di rilievo dell'iniziativa, sarà poi distribuito in tutto il mondo: 350 aziende italiane riceveranno il libro cartaceo, mentre 5000 aziende estere e 1000 giornalisti riceveranno la versione digitale.

Come per le passate edizioni, il libro sarà presentato a Milano durante la settimana del Salone del Mobile 2015.

I progetti pervenuti alla redazione di Promote Design saranno selezionati sulla base di criteri di producibilità e utilizzo. Saranno privilegiate le idee che andranno incontro a specifiche esigenze del mercato.

La partecipazione alla selezione è aperta ad architetti e designer professionisti, a studenti regolarmente iscritti o neolaureati presso Istituti Superiori di Design (pubblici e privati), Accademia delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Facoltà di Design e simili, senza limiti di età.

Tra i designer selezionati, i tre ritenuti più meritevoli potranno partecipare gratuitamente con i loro progetti all'evento espositivo che Promote Design organizzerà durante il Fuorisalone 2015, mentre altri otto potranno partecipare a un workshop che si terrà in collaborazione con Paolo Barrichella, food designer affermato a livello internazionale.



Per tutte le info:

www.promotedesign.it

© 2014, [Il Pensiero Artistico](http://www.ilpensieroartistico.eu). Il Pensiero Artistico by "TOKONOMAWAY di Boninsegna Stefano" is licensed under a Creative Commons Attribuzione – Non commerciale 3.0 Unported License. Based on a work at www.ilpensieroartistico.eu. Permissions beyond the scope of this license may be available at http://www.ilpensieroartistico.eu/?page_id=647. L'utilizzo degli articoli è libero ma subordinato alla citazione della fonte ovvero "Il Pensiero Artistico", con link all'url <http://www.ilpensieroartistico.eu> e alla citazione dell'autore dell'articolo. La licenza si intende libera solo per usi non commerciali. Per usi commerciali degli articoli contattare la redazione alla email redazione@ilpensieroartistico.eu. Parte dei testi possono provenire dai comunicati stampa ufficiali. Eventuali marchi terzi sono di proprietà delle rispettive aziende.



Tags: [Design For 2015](#), [promotedesign](#)

This entry was posted on 21/05/2014 at 1:07 AM and is filed under [Concorsi](#), [Design](#), [Seconda](#). You can follow any responses to this entry through the [RSS 2.0](#) feed.

Comments are closed.

Design & Communication

TOKONOMAWAY
Design & Communication

Informazioni sul Magazine

Quotidiano telematico con autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 8116 del 09/11/2010

Editore: "Tokonomaway di Boninsegna Stefano", via Giuseppe Massarenti, 209 - 40138 Bologna BO - Italia

Direttore: Stefano Boninsegna

Per informazioni, segnalazioni, commenti, repliche, richieste di rettifica e inserzioni pubblicitarie scrivi a redazione@ilpensieroartistico.eu

Cerca Articoli

Search & Hit Enter

