



Comune di Milano - Comitato Brand Milano
in collaborazione con
Triennale di Milano e Università degli Studi di Milano

FORUM BRAND MILANO
*L'esperienza di analisi e di racconto
delle trasformazioni identitarie della città*

19 - 20 febbraio 2015
Università degli Studi di Milano - Palazzo Greppi, Sala Napoleonica
Via Sant'Antonio 12 Milano



Giovedì 19 febbraio

9.15 Welcome Coffee

9.45 **Presiede e introduce i lavori della mattinata**

Claudio De Albertis *presidente di Triennale di Milano*

Perché Forum Brand Milano

Franco D'Alfonso *assessore al Commercio, Attività produttive, Turismo, Marketing territoriale, Servizi Civici*

Nuovi approcci al tema

Monica Gattini Bernabò *direttore generale Fondazione Milano - Scuole Civiche*

Presentazione del Catalogo **Identità Milano** curato da Comitato Brand Milano e Triennale di Milano (edizioni Corraini, 2015)

Nicola Pasini *professore Scienza Politica – Governo Locale, Università degli Studi di Milano*

Presentazione del volume **Citytelling. Raccontare identità urbane. Il caso Milano** (di Stefano Rolando, Egea, 2015)

Presentazione del nuovo sito **brandmilano.org**

10.30 **Il volto della Milano attrattiva**

Interviste condotte da **Giangiuseppe Schiavi** *(vice-direttore del Corriere della Sera)*

Chiara Bisconti *assessora Benessere, Qualità della vita, Sport e tempo libero, Risorse umane, Tutela degli animali, Verde, Servizi generali - Qualità della vita*

Claudia Buccellati *imprenditrice nel settore della gioielleria e attiva nel volontariato - Italian Luxury*

Cristina Cattaneo *professoressa Medicina Legale, Università degli Studi di Milano - Ricerca e salute*

Sergio Escobar *direttore Piccolo Teatro di Milano - Cultura e spettacolo*

Alberto Meomartini *vice presidente Camera di Commercio di Milano - Investimenti*

Pietro Modiano *presidente SEA - Ricettività*

Davide Oldani *chef - Ristorazione*

Enrico Pazzali *amministratore delegato Fiera Milano - Fieristica*

Alessandro Rosso *presidente Alessandro Rosso Group - Turismo*

12.00 **Michele De Lucchi - Città e cambiamento**

12.45 **Dopo Milano non c'era che l'America**

Proiezione del film prodotto nel 1982 dall'**Istituto Luce** (regia di Giuseppe Abbati)

su **Milano tra le due guerre**

14.00 Welcome Coffee

14.30 **Presiede e introduce i lavori del pomeriggio**

Gianluca Vago *rettore dell'Università degli Studi di Milano*

Telegrammi a Forum Brand Milano

Nuovi temi della comunicazione narrativa di Milano

Resoconto dell'evoluzione del progetto Brand Milano. Il "cantiere" 2012-2015 e proposte.

Stefano Rolando *Università Iulm, presidente Comitato Brand Milano*



15.15 Nella dinamica del brand. Rappresentazione di interessi e valori

Antonio Calabrò *consigliere delegato Assolombarda*

Pierfrancesco Majorino *assessore alle Politiche Sociali, Milano*

15.45 Il patrimonio simbolico, materiale e immateriale, della città

Con le sollecitazioni di Filippo Del Corno *assessore alla Cultura, Milano*

Testimonianza di Gillo Dorfles

Sandrina Bandera *soprintendente Beni storico-artistici Lombardia* – Cos'è il patrimonio simbolico materiale di Milano

Luca Bressan *vicario episcopale per la cultura e l'azione sociale della Diocesi di Milano*

Cos'è il patrimonio simbolico immateriale di Milano

Rosanna Pavoni *Curatrice Storie milanesi – Case Museo – Piccoli grandi patrimoni*

17.00 I grandi eventi che trainano il cambiamento

Con le sollecitazioni di Ada Lucia De Cesaris *vice sindaco di Milano*

Paolo Verri – Eventi e brand

Salvatore Adduce *sindaco di Matera* – La scelta della capitale culturale UE 2019

Maurizio Martina *ministro con la delega a Expo 2015* – Conclusione della giornata

In serata – Triennale di Milano

Visita guidata al Triennale Design Museum 20.00 e spettacolo "Identità Milano" 21.00

Con la collaborazione della Fondazione Milano - Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi

Marilena Adamo *presidente Fondazione Milano - Scuole Civiche*

Silvana Annicchiarico *direttrice Triennale Design Museum*

Venerdì 20 febbraio

9.30 Welcome Coffee

10.00 Presiede e introduce i lavori della mattinata

Cristina Messa *rettore dell'Università Milano-Bicocca*

Città che cambiano pelle

Riprogettazione identitaria

Franco D'Alfonso *assessore al Commercio, Attività produttive, Turismo, Marketing territoriale, Servizi Civici*

Mauro Magatti *sociologo ed economista dell'Università Cattolica di Milano*

Luca Migliore *Pianificazione Operativa, Relazioni Industriali e Marketing ATM*

Francesca Pasinelli *direttore generale Telethon Italia*

Emilia Rio *presidente Amsa*

11.00 La percezione di Milano

Con le sollecitazioni di Maurizio Baruffi *capo di gabinetto del Sindaco di Milano*

Nando Pagnoncelli *amministratore delegato Ipsos*

Guglielmo Miani *presidente Associazione MonteNapoleone e presidente Larusmiani*

Piero Colaprico *giornalista di Repubblica e giallista*

Fernanda Massarotto *corrispondente da Milano di Globo, San Paolo del Brasile*

Philip Webster *consigliere delegato Associazione stampa estera a Milano*



12.15 **Milano glocal**

Con le sollecitazioni di **Piero Bassetti** *presidente Globus et Locus*

Maria Grazia Mattei *direttore Meet the Media Guru* e **Laura Zagordi** *Fondazione Milano – Scuole Civiche - Milano è*

Marta Boneschi *scrittrice*

Irene Cetin *professoressa Università degli Studi di Milano - Ospedale Sacco*

14.00 **Welcome Coffee**

14.30 **Presiede e introduce i lavori del pomeriggio**

Franco Anelli *rettore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore*

Italia/Europa. Città laboratori identitari

Con le sollecitazioni di **Pierfrancesco Maran** *assessore Mobilità e Ambiente, Milano*

Robbert Nesselhaar *presidente del gruppo di lavoro cities brand di Eurocities e direttore Marketing della città di Rotterdam*

Marc Puig Guàrdia *direttore comunicazione e marketing città di Barcellona*

Lionel Flasseur *direttore del programma Onlylyon, città di Lione*

Rappresentante *città di Firenze*

Carla Sibilla *assessora Cultura e Turismo di Genova*

Roberto Grandi *coordinatore progetto Bologna City branding*

16.00 **Milano industriale**

Con le sollecitazioni di **Cristina Tajani** *assessora Innovazione, Ricerca e Sviluppo economico, Milano*

Introduce **Alberto Martinelli** *presidente di Fondazione AEM-Gruppo A2A*

Imprese che raccontano sé e il territorio

Esperienze commentate da

Giorgio Bigatti *direttore Fondazione ISEC, Sesto San Giovanni*

Armando Branchini *vice presidente Fondazione Altagamma*

Stefano Cetti *direttore generale Metropolitana Milanese*

Corrado Peraboni *direttore generale Fondazione Fiera Milano*

Patrizia Rutigliano *presidente Ferpi-Federazione italiana Relazioni Pubbliche*

17.30 **Milano città metropolitana**

La città che verrà

Con le sollecitazioni di **Daniela Benelli** *assessora con delega all'area metropolitana, Milano*

Vincenzo Latronico *scrittore*

Michela Palestra *sindaco di Arese, componente del Consiglio CM – con delega al Turismo e al Marketing territoriale*

Eugenio Comincini - *Vice Sindaco Città Metropolitana*

Presentazione del documento di Comitato Brand Milano

“Caratteri identitari della città metropolitana”

18.00 **Conclusioni**

Giuliano Pisapia *Sindaco di Milano*