



SELLE ROYAL

Saddle Selector

Summary

Selle Royal, azienda leader nella produzione di selle per biciclette, è alla ricerca di un sistema innovativo a supporto delle vendite in-store. Scopo del contest è identificare uno strumento di misurazione, facile all'uso, che possa suggerire a ciascun cliente la sella più adatta fra quelle relative allo specifico range ergonomico che sarà messo in vendita nella prossima stagione ed esposto in un espositore da terra dedicato.

Link contest - <http://des.al/SRSS>

Link material files - <http://des.al/SRSSMF>

Description

Selle Royal è un brand mondiale leader nella produzione di selle per biciclette da oltre 50 anni. Ispirata dalla sua missione a supporto dei ciclisti, la storia del brand è basata su innovazione continua, ricerca, tecnologia e design avanzato. Selle Royal è brand di riferimento per singoli ciclisti, nonché per grandi produttori di biciclette. È presente oggi in oltre 70 Paesi nel mondo, con linee di prodotti sviluppate per ogni stile di guida.

Selle Royal Saddle Selector è il contest lanciato in risposta al trend di mercato delle biciclette e delle selle, che sta andando da un approccio più generico nei confronti del comfort verso un approccio più specifico. I ciclisti sono molto interessati a trovare i prodotti che rispondano alle loro specifiche esigenze.

In linea con la propria missione, Selle Royal vuole offrire un servizio retail all'altezza delle richieste del cliente alla ricerca della sella più adatta, attraverso l'analisi di alcuni parametri scientifici basati sulle caratteristiche fisiche come l'inclinazione sulla bicicletta, la distanza delle ossa ischiatiche e il peso.

What we need

Selle Royal Saddle Selector dà la possibilità di sviluppare uno strumento retail innovativo e coinvolgente a servizio del consumatore finale. Il saddle selector è composto di due parti:

- **Strumento di misurazione:** il consumatore finale dovrà sedersi su tale dispositivo, il quale raccoglierà le informazioni fisiche per identificare la sella più adatta.
- **Espositore da terra:** un espositore da terra che dovrà mostrare almeno 18 selle comprensive di packaging.

Descrizione dei componenti:

Strumento di misurazione

Funzionamento: lo strumento di misurazione dovrà indicare la sella più adatta alla persona che effettua le misurazioni. Lo strumento combina tre diversi parametri che - in ordine di priorità - sono:

1. **Riding position**, ovvero l'inclinazione sulla bicicletta. Questo parametro identifica tre tipi di ciclisti: **ciclista Athletic** - che siede sulla sella con un angolo di 45°; **ciclista Moderate** - con inclinazione di 60° gradi e **ciclista Relaxed** - che siede ritto con angolatura di 90° sulla bicicletta.

2. **Distanza delle ossa ischiatiche** in relazione alla posizione sulla bicicletta (le ossa ischiatiche non sono parallele e di conseguenza la loro distanza in posizione Athletic o Moderate non è la stessa). Il risultato indicherà la misura della sella: **S, M o L** (i nomi di queste categorie non sono definitivi, sentitevi liberi di proporle altri in linea con la vostra idea).

3. **Peso** della persona, che influenza la morbidezza dell'imbottitura: se il peso è sotto i 60 kg è più adatta una **sella morbida** (modello a); se il peso è superiore ai 60 kg è più adatta una **sella dura** (modello b).

Il risultato combinato dei tre parametri porta all'intera gamma di prodotti composta da **18 selle**:

Athletic: Misure Sa and Sb, Misure Ma and Mb, Misure La and Lb

Moderate: Misure Sa and Sb, Misure Ma and Mb, Misure La and Lb

Relaxed: Misure Sa and Sb, Misure Ma and Mb, Misure La and Lb

Nota bene: lo strumento di misurazione dovrebbe essere concepito in modo tale da permettere all'utente finale di effettuare con agevolezza le misurazioni senza bisogno di alcuna assistenza e poter trovare autonomamente la sella più adatta. Si consiglia di utilizzare grafiche, testi e icone per aiutare al meglio l'utente lungo tutti gli step della misurazione.

Espositore da terra

Funzione: l'espositore dovrà dare massima visibilità all'intera gamma di selle disponibili. Pensate a un espositore che possa ospitare **almeno 18 selle** sullo stesso lato, ognuna con il proprio packaging di dimensioni 21cm x 30 cm dotato di linguetta di caduta (vedere i *Material files* allegati per un esempio di packaging).

Linee guida generali:

Design: lo strumento di misurazione e l'espositore da terra possono o meno essere fisicamente collegati. Tenete a mente che i due elementi potranno anche essere usati singolarmente a seconda delle esigenze del venditore. Sentitevi liberi nel ricercare gli elementi più adatti (grafiche, dispositivi digitali, sensori, ecc) per raggiungere l'obiettivo nel rispetto del budget a disposizione.

Dimensione: i due componenti dovrebbero essere pensati per occupare poco spazio all'interno dei negozi e usati agevolmente dall'utente medio, che usa un approccio non specializzato.

Stile: i due componenti dovrebbero avere lo stesso stile in linea con il brand Selle Royal nella scelta dei materiali e delle finiture.

Elementi testuali e grafici: entrambi i componenti dovrebbero mostrare il logo Selle Royal e portare scritte e icone adatte.

Colori e font: per maggiori informazioni sullo stile adottato da Selle Royal guardare i *Material files* allegati.

Budget: il budget massimo a disposizione è di 150 € per la realizzazione dello strumento di misurazione e di 200 € per l'espositore.

Timeline

Coming soon: 14 gennaio 2014 - 20 gennaio 2014
Fase upload: 21 gennaio 2014 - 27 febbraio 2014
Community Vote: 28 febbraio 2014 - 6 marzo 2014
Client vote: Dal 7 marzo 2014

Eligibility and submission

La partecipazione al contest online è gratuita e aperta a designer e creativi di ogni età e nazionalità. I partecipanti possono scegliere di presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com attraverso la pagina di upload dedicata al contest "Selle Royal Saddle Selector".

Award

1°: 1500€

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Selle Royal. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.