

THINKGOOD

concorso di idee grafiche solidali

millestampe.it
industria stampe digitali

REGOLAMENTO

1. PROMOTORE

Millestampe s.r.l., con sede in Castellammare di Stabia, via Strada Napoli 350/C, p. iva 06276131213, con il supporto della Sostenitori Ospedale Santobono Onlus.

2. TIPOLOGIA

Concorso di idee per creativi, a finalità benefica, da non considerarsi manifestazione a premio ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettera a), del d.P.R. n. 430/2001.

3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

"ThinkGood" – Concorso di idee grafiche solidali

4. FINALITA' DEL CONCORSO

Il concorso è finalizzato alla scelta e alla realizzazione della miglior proposta di restyling grafico dell'area Day Surgery dell'Ospedale Pediatrico Santobono Pausilipon di Napoli.

La realizzazione tecnica dell'idea vincitrice sarà interamente a carico dell'azienda promotrice Millestampe s.r.l.

5. PARTECIPANTI

5.1) Il concorso è riservato a:

- chiunque eserciti una professione legata al mondo della creatività
 - Agenzie di comunicazione
 - Studi grafici
 - Tipografie
 - Uffici comunicazione interni alle aziende
 - Graphic designer freelance
 - Architetti

in possesso di regolare partita iva;

millestampe.it
industria stampe digitali

THINKGOOD

concorso di idee grafiche solidali

millestampe.it
industria stampe digitali

- giovani creativi che collaborino saltuariamente o stabilmente con un'agenzia, che possa essere garante della loro partecipazione.
In questo caso, l'organizzazione del concorso si riserva il diritto di richiedere in secondo momento un'autorizzazione scritta da parte dell'agenzia, pena l'esclusione dal concorso.

5.2) E' ammessa la partecipazione sia individuale che di gruppo ma, in questo secondo caso, prevarrà nelle comunicazioni il nome dell'agenzia rappresentante.

5.3) E' ammessa, per ciascun partecipante registrato, la presentazione di un solo progetto.

5.4) Eventuali comunicazioni da parte dell'organizzazione del concorso avverranno esclusivamente verso l'indirizzo e-mail specificato al momento della registrazione al portale.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

6.1) La partecipazione al concorso è gratuita.

6.2) Per partecipare è necessario effettuare una breve registrazione al sito www.thinkgood.it, sezione "Partecipa", inserendo i seguenti dati:

- Nome e Cognome
- E-mail
- P.iva (personale o dell'agenzia)
- Nome dell'eventuale agenzia di appartenenza

6.3) Una volta inviati tali dati, ogni partecipante riceverà una mail automatica di conferma contenente il link attraverso il quale effettuare il download del file "Layout_THINKGOOD" da personalizzare.

6.4) Il file "Layout_THINKGOOD" sarà composto da:

- ALLEGATO 1 layout d'insieme dell'area oggetto del restyling, compresa di elementi d'arredo
- ALLEGATO 2 modello della seduta in cartone da personalizzare
- ALLEGATO 3 modello del tavolo in cartone da personalizzare
- ALLEGATO 4 modello della libreria in cartone da personalizzare
- ALLEGATO 5 modello di sgabello in cartone da personalizzare

e dovrà essere compilato in tutte le sue parti, pena l'esclusione dal concorso.

6.5) Ognuna delle superfici disponibili (arredamento, pareti, pavimenti) sarà a disposizione dei creativi per l'espressione delle proprie proposte grafiche.

6.6) Una volta completato il rendering, il file in formato .pdf dovrà essere caricato all'interno del portale www.thinkgood.it, accedendo con la propria mail e password, sempre all'interno della sezione "Partecipa".

6.6) L'upload dovrà essere accompagnato dalla compilazione dell'apposito form, con una breve descrizione dell'idea creativa e il caricamento di un'immagine di anteprima.

6.6) Non è ammessa modalità di presentazione delle idee creative diversa da quella digitale, attraverso il sito ufficiale.

6.7) Ognuno dei lavori dei partecipanti verrà pubblicato nell'apposita sezione "Progetti" del sito thinkgood.it, previa approvazione degli organizzatori dell'iniziativa, che accerteranno l'assenza di immagini o testi violenti, sessualmente espliciti, omofobi, razzisti, offensivi o comunque ritenuti inappropriati al contesto.

7. TEMPI E DURATA

La registrazione al portale e il successivo caricamento degli elaborati richiesti in formato digitale potranno avvenire a partire dal 1° novembre e improrogabilmente entro e non oltre il 15 gennaio 2015.

8. CRITERI DI VALUTAZIONE E GIURIA

8.1) Una giuria di professionisti provenienti dal mondo della comunicazione, della sanità e della creatività, valuterà ciascun progetto grafico in base ai seguenti parametri:

- Originalità dell'idea creativa
- Fattibilità del progetto da un punto di vista tecnico/realizzativo
- Attinenza al contesto

8.2) La giuria sarà composta da:

Davide Basile - Digital Marketing Specialist Original Marines

Rossana Bellelli - Managing partner Millestampe S.r.l.

Patrizia Bellucci - Caposala Day Surgery Ospedale Santobono Pausilipon

Giovanna Caiazzo - Press & Corporate Communication Aeroporto Internazionale di Napoli

Ugo De Luca - Primario Day Surgery Ospedale Santobono Pausilipon

Mario Punzo - Direttore Scuola Italiana di Comix

8.3) La giuria non fornirà alcun feedback diretto ai singoli partecipanti, l'esito sarà pubblicato sul sito dedicato al concorso e contestualmente comunicato via mail a tutti i partecipanti.

8.4) Oltre all'elaborato vincitore, la giuria indicherà n.2 riserve da contattare in caso di indisponibilità o irreperibilità del primo autore.

8.5) In caso di sopraggiunta indisponibilità di uno o più giurati per cause indipendenti dall'organizzazione del concorso, l'eventuale sostituzione verrà comunicata nella sezione "Giuria" del sito ufficiale www.thinkgood.it.

8.6) I lavori della giuria si concluderanno entro il 15 marzo 2015

9. VINCITORI E RICONOSCIMENTI

9.1) In quanto concorso di idee con finalità benefiche, THINKGOOD non prevede l'assegnazione di premi in denaro per i vincitori.

9.2) I vincitori si impegnano, pena l'esclusione, a consegnare all'organizzazione del concorso i file progetto della propria idea grafica, così da consentirne la lavorazione esecutiva.

9.3) In caso di indisponibilità e/o irreperibilità del vincitore designato, si provvederà a contattare le riserve in ordine di merito.

9.4) I riconoscimenti verranno così assegnati:

- Premio THINKGOOD (giuria): l'idea grafica che più di tutte soddisferà i requisiti di cui al punto 8.1, sarà decretata vincitrice e riprodotta dall'azienda promotrice Millestampe s.r.l. il più fedelmente possibile per il restyling dell'area Day Surgery dell'Ospedale Santobono Pausilipon di Napoli, fatte salve eventuali modifiche del progetto originale, che potranno rendersi necessarie ad insindacabile giudizio dell'ente promotore e/o dell'Ospedale stesso.
L'autore dell'idea vincitrice sarà citato in tutta la comunicazione a conclusione dell'iniziativa (comunicati stampa, post social network, grafiche originali) salvo diversa esplicita richiesta dell'autore stesso.
L'autore dell'idea vincitrice diventerà altresì titolare di una card sconto Millestampe del 5% della durata di un anno.
- Premio "social": l'idea più apprezzata dagli utenti su www.thinkgood.it riceverà un carnet di 10 buoni sconto Millestampe.
- Omaggio di partecipazione: ognuno dei partecipanti riceverà, all'atto dell'invio della propria proposta creativa, un buono sconto Millestampe del 5%.

10. NOTIFICA DI VINCITA PREMI E ALTRE COMUNICAZIONI

10.1) La comunicazione dell'eventuale vincita o qualsiasi altra comunicazione attinente il concorso avverrà esclusivamente a mezzo mail.

10.2) Tali comunicazioni avverranno esclusivamente verso l'indirizzo e-mail inserito al momento della registrazione al concorso.

THINKGOOD

concorso di idee grafiche solidali

millestampe.it
industria stampe digitali

10.3) Per informazioni, dubbi, chiarimenti i partecipanti o aspiranti tali sono pregati di rivolgersi alla mail info@thinkgood.it.

11. PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI E DIVULGAZIONE

Tutte le idee creative e gli elaborati forniti dai partecipanti resteranno di proprietà di Millestampe s.r.l. che si riserva il diritto di poterli esporre al pubblico o consentirne la pubblicazione a mezzo web, a scopi di promozione dell'iniziativa.

I partecipanti, aderendo al concorso, autorizzano Millestampe s.r.l. a divulgare, pubblicare e comunicare, in ogni forma che l'azienda riterrà opportuna e su qualsiasi mezzo, gli elaborati consegnati, senza pretendere compenso alcuno e senza limiti di tempo e territorio, se non l'obbligo della citazione d'autore.

12. PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 i dati personali e/o relativi ai soggetti partecipanti al concorso di progettazione saranno oggetto di trattamento, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente e per il tempo necessario agli adempimenti relativi alla procedura.

