

VALENTINA DE CAROLIS

vocazione: designer

[bio](#) / [curriculum](#) / [product](#) / [graphic](#) / [exhibit/public](#) / [research](#) / [mostre ed eventi](#) / [press](#) / [contact](#)

CATEGORIE

- Mostre ed eventi
- my works
- product
- Research
- Senza categoria
- Valentina De Carolis bio
- workshop

ARTICOLI RECENTI

- Il caffè fuori dalla tazzina: metodi progettuali
- A parole tue / Festival dell'Innovazione 2015
- Botteghe Didattiche 2015
- Docente per Botteghe Bidattiche a Laserinn: gli studenti in tour tra Artigianato Artistico, 3D e Design
- WORK IN PROGRESS STAMPA 3D

IL CAFFÈ FUORI DALLA TAZZINA: METODI PROGETTUALI

6 giugno 2015 · di valedec · in Senza categoria ·

Grazie a Design For, protagonista del workshop: "Il caffè fuori dalla tazzina: metodi progettuali"

"Il caffè fuori dalla tazzina: metodi progettuali" è il tema conduttore del workshop organizzato da [Promotedesign.it](#). L'iniziativa si avvale della collaborazione di **Paolo Barichella** e **Mogi Caffè** e prevede la partecipazione di 18 designer, accuratamente selezionati tra i partecipanti alla quarta edizione di Design For.



Per la partecipazione al workshop, sono stati selezionati 18 designer di provenienza internazionale, scelti tra i 150 partecipanti alla quarta edizione di Design For e valutati analizzando i 300 concept che il volume raccoglie: **Domenico Muscari Tomajoli**, **Valentina De Carolis**, **Elia Pizzoni**, **Dario Martone**, **Andrew Simeoni**, **Francesca Romei**, **Maria Volokova**, **Chiara Ricci**, **Elsa Cortopassi**, **Federica Felisatti**, **Stefano Pasotti**, **Danila Quattrone** e **Francesca Bellocco (#Feeldesig)**, **Carlo Tartaglia** e **Martino Cabassi (Soupstudio)**, **Laura Longhi** e **Marco Poli (Lamaa)**, **Mónica Bohorquez (Mokabdesign)**.

Ricerca ...

BLOGROLL

- Discuss
- Get Inspired
- Get Polling
- Get Support
- Learn WordPress.com
- Theme Showcase
- WordPress Planet
- WordPress.com News

META

- Registrati
- Accedi