



MDW

Fuorisalone 2019 guida completa: date, eventi e installazioni

Durante la design week Milano si trasforma con appuntamenti e mostre in tutta la città: ecco la nostra guida da Tortona a Lambrate



Design Week 2019. È tempo di **Salone del Mobile**. Per una settimana, **da oggi al 14 aprile**, a **Milano tutto ruota intorno al design, all'architettura e alla creatività**. Eventi, mostre e installazioni invadono la città, da zona Tortona a Porta Venezia, da Bovisa a Sant'Ambrogio, da Isola a Brera, passando per Ventura-Lambrate, via Durini, Porta Romana, l'Università Statale, le 5 Vie fino alla nostra redazione, che ospita un evento speciale. **Gli appuntamenti del Fuorisalone** sono davvero centinaia, **abbiamo raccolto i migliori**.

Alessi

Per celebrare il lancio della nuova moka disegnata da David Chipperfield, Alessi presenta un **progetto speciale al Mudec dal titolo "A new moka is blooming"**. Gli spazi del Museo delle Culture ospitano, innanzitutto, **la mostra "Moka Alessi. Design & Re-Design"**, che racconta l'evoluzione delle caffettiere dell'azienda da Richard Sapper (1979) fino all'ultima di Chipperfield (2019). Poi ci sono **due opere del cineasta Virgilio Villoresi**: un film e un'installazione che è una sorta di "fiaba in movimento", evocativa degli esperimenti pre-cinema. Infine, il bistrot si trasforma in **Mokeria**, un bar dall'anima super pop e coloratissima.

"Moka Alessi. Design & Re-Design" + "Zoetrope Moka Alessi" + Mokeria sono al Mudec (via Tortona, 56) / 9-14 aprile



Still dal video "A new moka is blooming" di Virgilio Villoresi

Amazon

Amazon **apre le porte della propria sede per il progetto "House in a Box"**, curato dallo Studio AMA Albera Monti Architetti. L'installazione prevede **due appartamenti allestiti con una selezione di oggetti che include articoli di design a prezzi accessibili, marchi di fascia alta e soluzioni per la casa intelligente**. I visitatori possono sia vedere Alexa in azione mentre interagisce con prodotti di domotica sia sperimentare nuove modalità d'acquisto, tra cui Amazon Augmented Reality che consente di visualizzare gli arredi direttamente nella propria casa.

L'installazione "House in a Box" è nella nuova sede di Amazon (viale Monte Grappa, 3) / 11-13 aprile



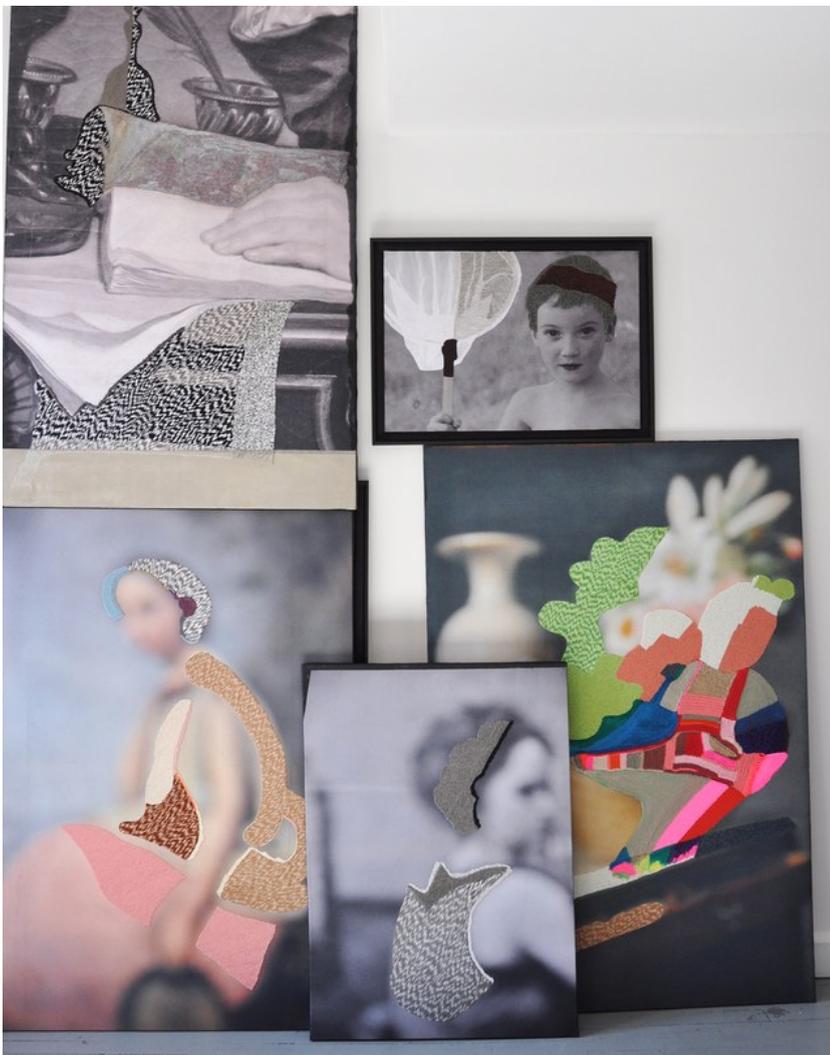
Render del progetto "House in a Box"

Arcipelago

Arcipelago, progetto imprenditoriale dedicato all'innovazione nel settore culturale, presenta la **mostra "Frange"**. Dedicata al lavoro dell'**artista francese Aurélie Mathigot** e alle sue collaborazioni con il mondo del design, l'esposizione è ospitata negli spazi del **barber shop Tonsor Club e del salone di bellezza Les Garçons de la rue**. "Frange" propone una serie di opere ibride, tipiche della produzione di Mathigot, il cui filo conduttore è, letteralmente, quello di una matassa da cucito.

La mostra "Frange" è da Garçons de la rue (via Lagrange, 1) e da Tonsor Club (via Palermo, 15) / 9-14 aprile



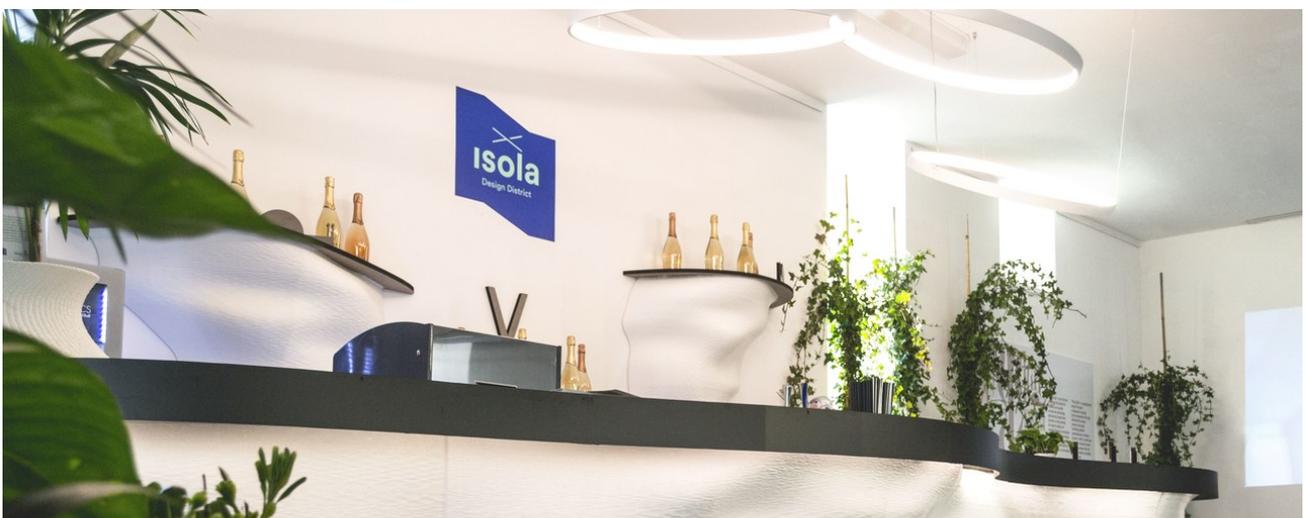


Aurélie Mathigot, insieme di Photos Brodées

Caracol e Flo Spa

Nel cuore di Isola c'è **“The 3D Bar”**, il primo locale completamente stampato in 3D da un sistema robotico antropomorfo. Le forme organiche di questa ambientazione futuristica sono state realizzate con un processo di **generative design** messo a punto dai progettisti di Caracol. Il materiale utilizzato è il PLA Ingeo™, un **biopolimero di origine 100% naturale recuperato dai residui di lavorazione industriale** dell'azienda Flo Spa, tra i maggiori produttori europei di packaging per alimenti.

“The 3D Bar” è alla Stecca 3.0 (via Gaetano de Castilia, 26) / 9-14 aprile





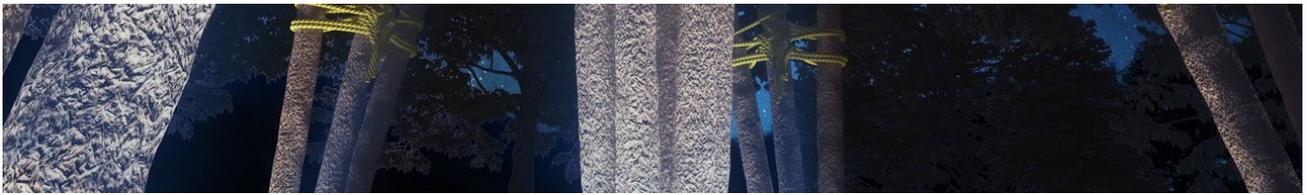
"The 3D Bar" all'Isola Design District

Carlo Ratti Associati ed Eni

All'Orto Botanico di Brera c'è l'installazione diffusa **"The Circular Garden"**, firmata da Carlo Ratti Associati con Eni. Le eleganti architetture naturali che popolano il giardino sono state create con **la radice fibrosa di un fungo**, il micelio, un materiale che, dopo essere stato utilizzato, inizia una seconda vita trasformandosi in fertilizzante. Grazie al programma di laboratori ed eventi, i visitatori possono approfondire in modo coinvolgente e interattivo diversi contenuti legati all'**economia circolare**.

"The Circular Garden" è all'Orto Botanico di Brera (via Fratelli Gabba 10, via Brera 28) ed è parte di "Interni Human Spaces" / 9-14 aprile





Render di "The Circular Garden"

DcomeDesign

L'associazione DcomeDesign organizza **una mostra dedicata alla promozione della creatività femminile** a cura di Anty Pansera, Raffaella Fossati e Patrizia Sacchi. Il titolo è **“DcomeDesign Reloaded Artiere_Craftswomen”** e il percorso espositivo include artigiane che lavorano con la ceramica, altre che producono tessuti usando lino, cotone, lana e canapa, altre ancora che sviluppano gioielli e bijoux. Ci sono anche designer che si concentrano sull'ambito product, come Adele Cassina, imprenditrice e figura storica nel panorama italiano.

La mostra “DcomeDesign Reloaded Artiere_Craftswomen” è nella Biblioteca Umanistica di Santa Maria Incoronata (corso Garibaldi, 116) / 9-14 aprile

De Rerum Natura

“De Rerum Natura” **torna in Cascina Cuccagna**. A selezionare i progetti più affini alla filosofia di **quest'edizione intitolata “Rinascimento”** è stato il designer **Matteo Ragni**: «A 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci, simbolo della rinascita culturale del nostro Paese, Cascina Cuccagna propone una riflessione sui pensieri progettuali contemporanei che, in nome di una ritrovata armonia tra uomo e natura, indagano futuri possibili e sostenibili». **“Design Collisions – The power of collective ideas”** è, invece, la mostra curata da **Laura Traldi** che mette insieme grandi idee create in comunità per la comunità.

“De Rerum Natura” è in Cascina Cuccagna (via Cuccagna, 2/4) / 5-14 aprile





Cascina Cuccagna

Design Pride 2019 + Party Tempo Rocks Piazza Affari

Design Pride, **l'evento più democratico della Milano Design Week**, torna per il quarto anno consecutivo a invadere il distretto delle 5VIE. L'appuntamento è mercoledì 10 alle 18 in Piazza Castello: da qui parte il corteo di carri, striscioni, musica e balli diretto alla festa finale Tempo Rocks Piazza Affari. **La street parade capitanata da Seletti** vede quest'anno protagonisti Esselunga, che sfila con i suoi furgoncini personalizzati dagli studenti [IED Milano](#), Sammontana, che organizza una speciale performance, e Heinz, che cura una sorprendente food experience. Come nelle edizioni precedenti, partecipano anche numerosi progettisti italiani e internazionali.

Design Pride parte da piazza Castello (angolo via Minghetti) alle 18 del 10 aprile / Party Tempo Rocks Piazza Affari si svolge dalle 19 alle 24



Design Pride 2019, foto di Meschina

© MESCHINA

Eataly

“Pratofiorito” è un giardino temporaneo che stimola la biodiversità urbana. Ideato dall'architetto Davide Fabio Colaci in collaborazione con gli studenti del Politecnico di Milano e il progettista del verde Dario Valenti, questo spazio mescola specie animali e vegetali, contenuti didattici e attività legate a “Bee The Future”. Questo programma per riforestare 100 ettari con piante amate

dalle api è promosso da Eataly con Fondazione Slow Food per la Biodiversità, l'azienda sementiera Arcoiris e l'Università degli Studi di Palermo, Dipartimenti di Scienze Agrarie e Forestali.

“Pratofiorito” è a Eataly Smeraldo (piazza XXV Aprile) / 2 aprile-12 maggio



Render dell'installazione "Pratofiorito"

Erika Calesini

«Non arrendersi, andare oltre, superare le barriere quando veniamo messi a confronto con situazioni difficili, come i muri che ci dividono dagli altri». È questa la visione della romagnola Erika Calesini, che realizza **opere d'arte con materiali e oggetti di recupero**. Presso il Lambrate Design District è presente una sua installazione, che per la precisione si trova sulla facciata di via Massimiano 6/via Sbodio 9. All'interno di questa location si trova **“Din - Design In”**, un'esposizione collettiva organizzata da Promotedesign.it per dare visibilità a più di 100 progettisti, aziende e scuole di design.

L'installazione “Beyond the Wall” è in via Massimiano 6-via Sbodio 9 / 9-14 aprile

Fattobene

Fattobene, piattaforma per la ricerca e la valorizzazione di oggetti italiani che esistono da generazioni, presenta l'installazione **“Italy in 100 Objects. A Wunderkammer of the Everyday”**. La collezione in mostra, realizzata durante anni di viaggi da Nord a Sud, è caratterizzata da bellezza, buon design e alta qualità. I pezzi sono i più diversi, **da caramelle a candele, da quaderni a colle, passando per macinacaffè, grucce, saponi e spazzole**. L'evento è anche l'occasione per lanciare la collaborazione di Fattobene con il MoMA Design Store di New York, dove, dall'agosto prossimo, sarà allestito un pop-up store dedicato al made in Italy storico negli Stati Uniti.

L'installazione "Italy in 100 Objects. A Wunderkammer of the Everyday" è in via Cesare Correnti, 11 / 9-14 aprile



Oggetti in mostra

Filippo Sorcinelli

Filippo Sorcinelli partecipa per la prima volta al Fuorisalone e svela **una collezione di home design** ispirata al suo atelier, alla sua infanzia trascorsa a Mondolfo, nelle Marche, e alla sua incessante ricerca materica. La hall dello STRAFhotel&bar è la cornice della presentazione ed entra in comunicazione con le installazioni appositamente studiate e create dal progettista, che da sempre fa coincidere il proprio lavoro con l'arte.

La nuova collezione è allo STRAFhotel&bar (via San Raffaele, 3) / 9-14 aprile

Freitag

«Perché invece di parlare di bellezza, non **parliamo di design 'cattivo'?**», si è chiesto Freitag. In fondo nessuno è immune da influenze negative ed errori, a tutti è capitato di comprare qualcosa di inutile e insostenibile. Per smascherare l'ipocrisia, il brand svizzero, con l'artista Georg Lendorff e il supporto degli scenografi di Ortreport, ha creato **l'installazione "Unfluencer – De-sinning the Designer"**. Proiezioni su migliaia di fili appesi al soffitto rendono sfocata la percezione dei passanti, offrendo un rifugio ideale per un momento di riflessione. I visitatori possono anche **confessare i loro peccati** in fatto di design e acquisti, soli e in modo anonimo o in un colloquio a due.

L'installazione "Unfluencer – De-sinning The Designer" è a Ventura Centrale (via Ferrante Aporti, 23) / 9-14 aprile



Il confessionale di "Unfluencer – De-Sinning The Designer", foto di Claudia Zalla

Gaetano Pesce e B&B Italia

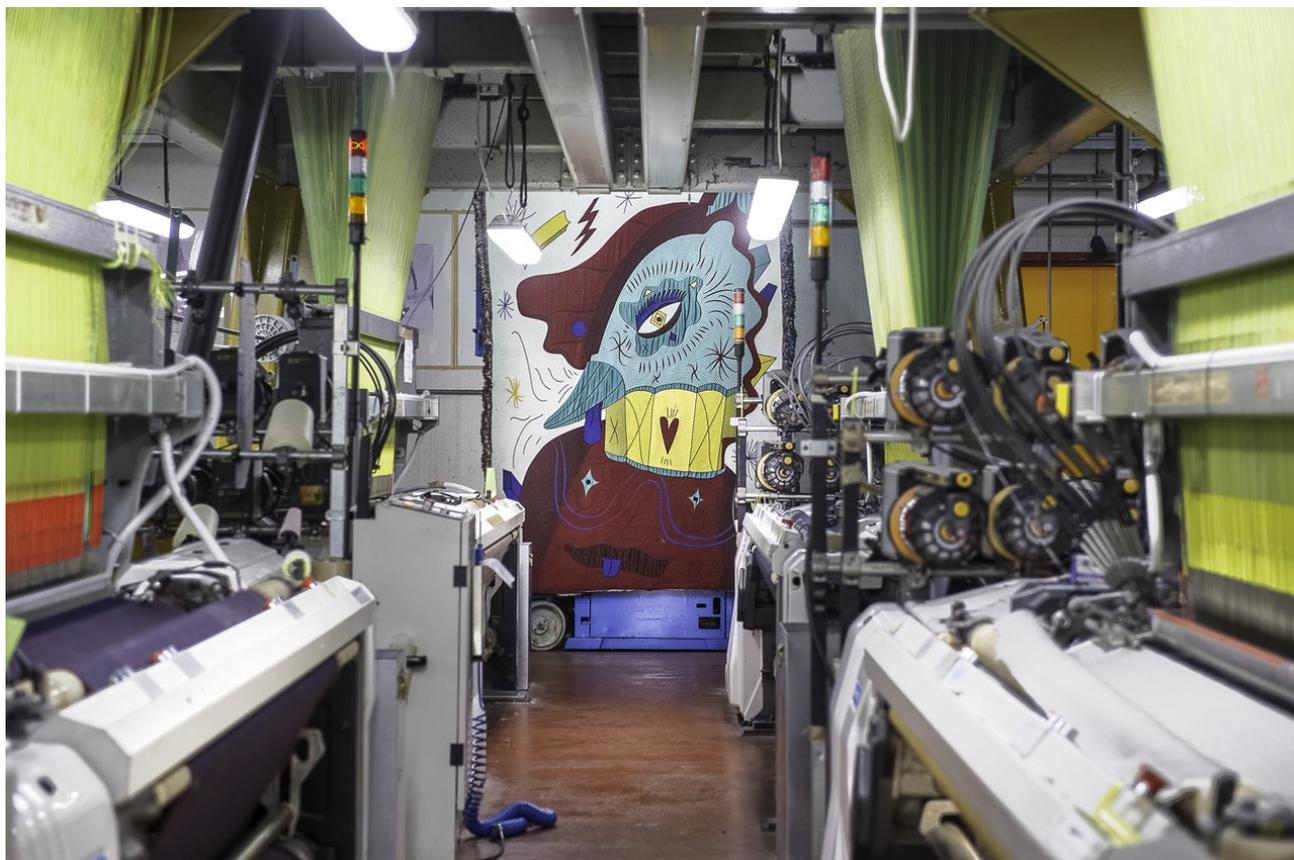
Nel 2019 ricorre il **50° anniversario di un'icona del design italiano dal forte significato politico**: la **Up 5&6** disegnata da Gaetano Pesce e prodotta da B&B Italia. Per celebrare questa famosa poltrona dalle sembianze femminili con palla poggiapiedi collegata da una catena, è stata posizionata **in Piazza Del Duomo una sua riproduzione alta 8 metri**. La Up 5&6 è trafitta da centinaia di frecce per ricordare gli abusi che la donna subisce quotidianamente, e la condizione di prigionia e sottomissione viene enfatizzata dalla presenza di sei teste di belve che ricordano la crudeltà dell'uomo.

"Maestà Soffrente" è in Piazza del Duomo / 7-14 aprile

Guiltlessplastic – "Ro Plastic Prize" e "Ro Plastic - Master's Pieces"

Rossana Orlandi ha lanciato il "Ro Plastic Prize" **per sfidare la comunità del design a pensare in modo diverso a come sono fatte le cose**. I **progetti finalisti** sono visibili in via Bandello e il 10 aprile si tiene la premiazione dei vincitori. "Ro Plastic - Master's Pieces" è, invece, la mostra di opere realizzate per l'iniziativa "Guiltlessplastic" da **artisti, designer e architetti di fama internazionale**. Tra i protagonisti dell'esposizione al Museo della Scienza e della Tecnologia: Massimiliano Locatelli, Barnaba Fornasetti, Patricia Urquiola, Fabio Novembre, Jaime Hayon e Matteo Cibic.

I progetti finalisti sono visibili nella Galleria Rossana Orlandi (via Matteo Bandello 14/16) / 9-14 aprile + “Ro Plastic - Master’s Pieces” è nel Padiglione Ferroviario del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci (via Olona 6bis), 6-14 aprile

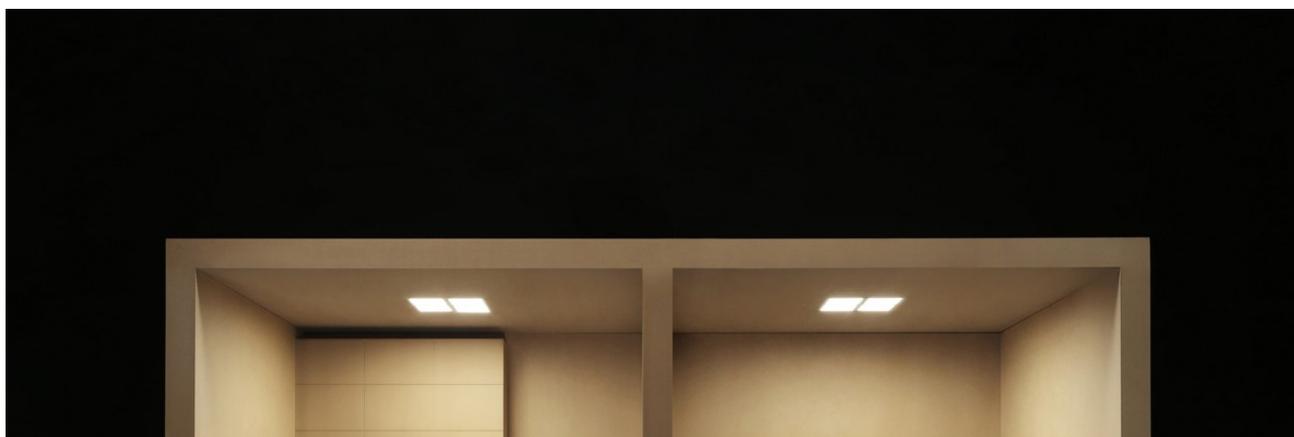


L'arazzo realizzato da Bonotto per Jaime Hayon
© GAVASSO MARCO

Ikea

Negli spazi post-industriali della Torneria Tortona, Ikea costruisce la sua **versione di smart home**, una sorta di playground dove interagire con luci e suoni anche attraverso installazioni e talks. Il grande protagonista è **Symfonisk**, **il nuovo speaker nato dalla collaborazione tra il brand svedese e Sonos** che viene svelato per la prima volta proprio a Milano. «Molte persone sognano sistemi audio integrati, ma pochi possono permetterselo. Il nostro obiettivo è portare il suono e la musica in casa in un modo più bello», ha spiegato Björn Block, business leader di Ikea Home Smart.

La smart home è in Torneria Tortona (via Novi, 5) / 9-14 aprile





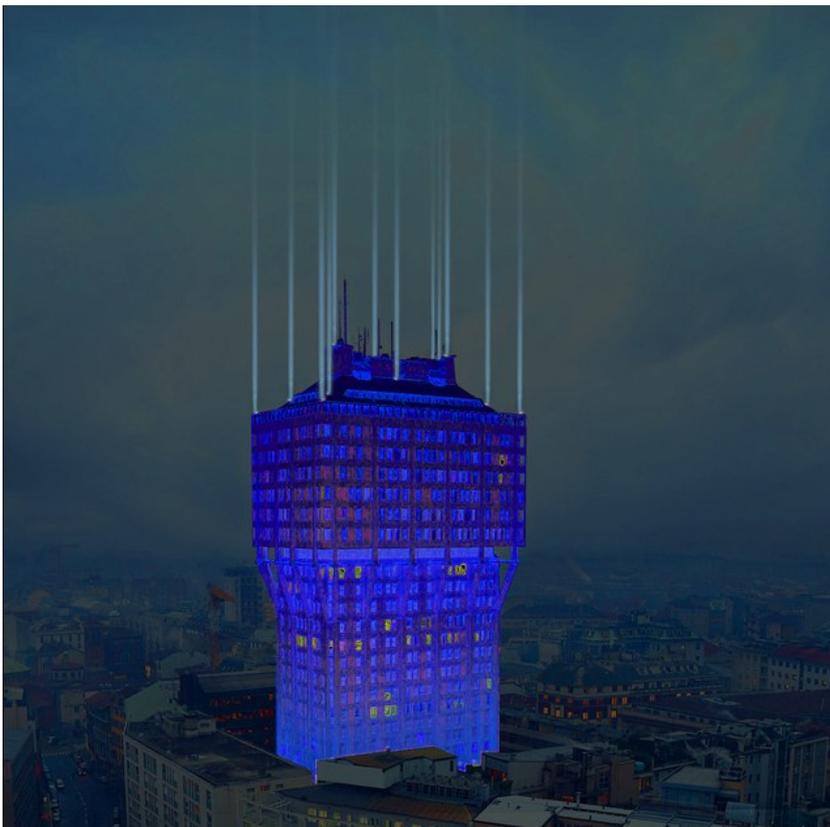
IkeaXSonos

© Marcus Hansen

Interni

La rivista “Interni” presenta **la mostra-evento “Human Spaces”**, che **riunisce una serie di installazioni sperimentali e interattive di architettura e design**, frutto della collaborazione tra **progettisti di fama internazionale e aziende di riferimento, oltre che istituzioni e start-up**. L'obiettivo è estendere il concetto di human spaces all'ambiente e alla sostenibilità, partendo da emergenze come l'inquinamento dei mari, il cambiamento climatico e l'esaurimento delle risorse.

"Human Spaces" è in diversi luoghi della città: Università degli Studi di Milano (via Festa del Perdono, 7) / 8-19 aprile + Arco della Pace e Caselli Daziari – Audi City Lab (piazza Sempione) / 8-14 aprile + Orto Botanico di Brera – CircularEni (via Fratelli Gabba 10-via Brera, 28) / 8-19 aprile + Torre Velasca (piazza Velasca, 3/5) / 8-14 aprile



Torre Velasca - Ingo Maurer e Axel Schmid con CastagnaRavelli / Urban Up - Gruppo Unipol



IQOS

IQOS, il prodotto smoke free di Philip Morris International, presenta il progetto **“IQOS WORLD revealed by Alex Chinneck”**. L’artista britannico ha ideato un’installazione in cui zip di dimensioni monumentali trasformano l’architettura dello Spazio Quattrocento di Zona Tortona: all’esterno lo scultore ricrea una facciata totalmente nuova il cui prospetto sembra “aprirsi”, mentre le stanze interne vengono radicalmente trasformate da “aperture” inaspettate nel pavimento e nelle pareti. Le zip danno, quindi, origine a fenditure surreali che trasportano i visitatori in un’altra dimensione.

“IQOS WORLD revealed by Alex Chinneck” è allo Spazio Quattrocento - Opificio 31 (Via Tortona, 31) / 9-14 aprile



IQOS World Revealed by Alex Chinneck

© Marc Wilmot

Kartell

Kartell celebra il suo 70° anniversario con la mostra “The art side of Kartell”, curata da Ferruccio Laviani e Rita Selvaggio. Ospitata nell’Appartamento dei Principi a Palazzo Reale, l’esposizione racconta l’evoluzione del linguaggio dell’arte e del design, indaga le visioni di ieri del “futuro” con oggetti, materiali d’archivio, immagini in movimento, pittura, installazioni e performance, documenti, prototipi e nuove commissioni. L’obiettivo è, quindi, guardare il brand non solo attraverso

gli aspetti aziendali, industriali e tecnologici, ma anche come **espressione di una visione dell'abitare che riflette la società.**

La mostra "The art side of Kartell" è a Palazzo Reale (piazza Duomo, 12) / 10 aprile-12 maggio

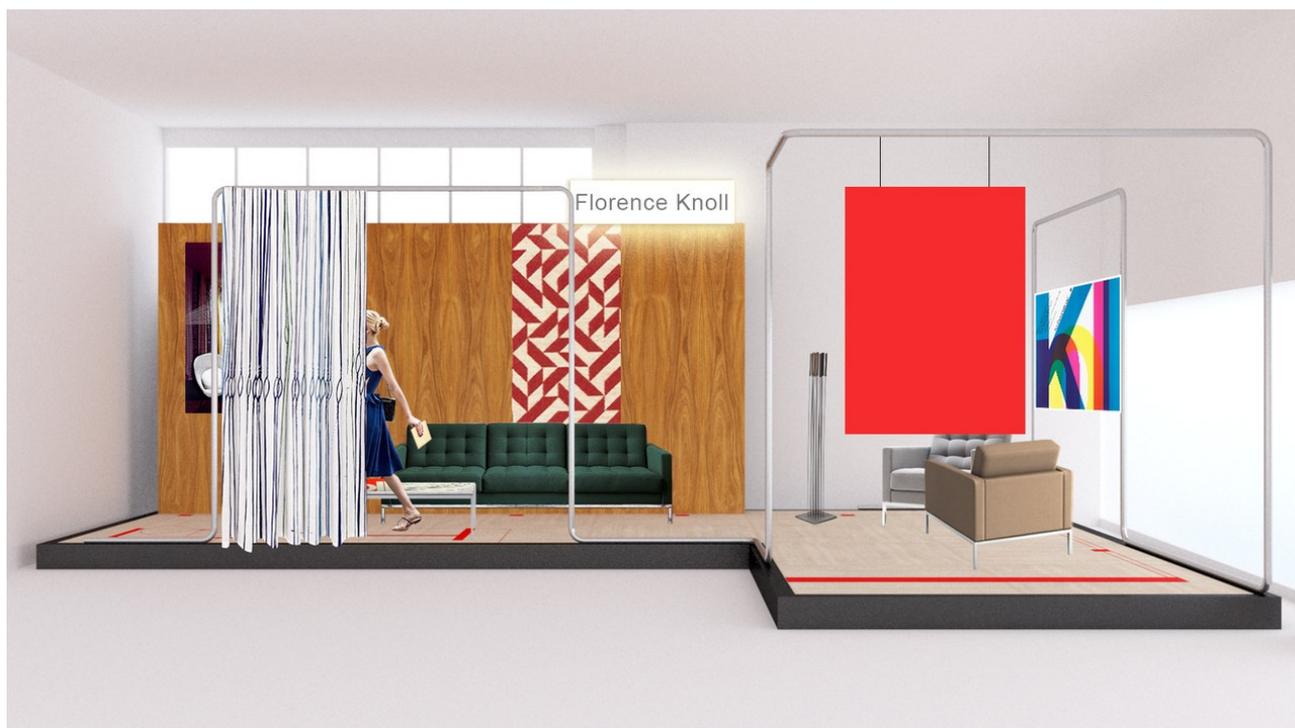


Confórmi Kartell – Gian Lorenzo Bernini, Cattedra di San Pietro, Basilica di San Pietro, Città del Vaticano, 1647-1653 VS Philippe Starck, Louis Ghost

Knoll

Cent'anni fa nasceva il Bauhaus e per festeggiare questo importante anniversario Knoll ha organizzato una mostra. Curata da OMA, lo studio co-fondato dall'architetto olandese Rem Koolhaas, con la collaborazione della storica Domitilla Dardi, l'esposizione si articola in quattro ambienti/cluster che invitano il pubblico alla partecipazione. In ogni "spazio" è, infatti, possibile toccare oggetti e arredi. Il primo cluster è dedicato a Marcel Breuer, il secondo a Ludwig Mies van der Rohe, il terzo proprio a Florence Knoll e il quarto all'eredità del movimento tedesco sulla contemporaneità.

La mostra “Knoll celebrates Bauhaus” è nello showroom Knoll (Piazza Bertarelli, 2) / 9-14 aprile



Render del cluster dedicato a Florence Knoll

Moleskine

Il tema epico dell’esplorazione è al centro di diverse iniziative di Moleskine. Innanzitutto, viene presentato un nuovo zaino ispirato allo sbarco sulla Luna, di cui quest’anno si celebra il 50° anniversario. **The Backpack – Silver Edition** è disegnato da Giulio Iacchetti e disponibile in tiratura limitata. Poi, negli spazi del Moleskine Café il progettista Riccardo Blumer ha realizzato **un’installazione interattiva** legata al tema delle orme, a cui si aggiunge una mostra. Infine, l’11 aprile alle ore 18.30 si tiene a Casa Corriere **una tavola rotonda** aperta al pubblico. Tra i partecipanti anche l’astronauta **Samantha Cristoforetti**.

L’installazione e l’esposizione sono al Moleskine Café (Corso Garibaldi, 65) / 9-14 aprile + La tavola rotonda “The Design of Exploration – An Endless Journey” è a Casa Corriere (via Eugenio Balzan, 3) / 11 aprile

Pane quotidiano Onlus e NABA

NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano, in collaborazione con Pane Quotidiano Onlus, propone **un’esposizione che esplora i temi della creatività e della responsabilità sociale**. Tra i concept presentati ci sono la serie di oggetti per la tavola “Bready Made”, l’accessorio “Cappuccino Decor” studiato per disegnare sulla schiuma l’uccellino ritratto nel logo dell’associazione, e il progetto “Bread Coin” che consente di candidarsi facilmente per diventare volontari. L’obiettivo dell’iniziativa è **sensibilizzare le fasce più giovani sulla solidarietà** e promuovere una riflessione sulle possibili declinazioni della comunicazione charity.

“The Social Design” è visitabile presso Pane Quotidiano Onlus (viale Toscana, 28) / 9-14 aprile

Piurarch

L'autunno scorso un'ondata di maltempo con venti fino a 200 km/h ha abbattuto oltre 12 milioni di alberi lungo l'arco alpino. Tra questi anche "gli abeti rossi di risonanza" della Foresta di Paneveggio (TN), con cui da sempre vengono realizzate le casse armoniche dei violini. **Per omaggiare questo prezioso bosco perduto, lo studio di architettura Piurarch ha progettato un'installazione** per il Cortile d'Onore dell'Università Statale. Intitolata "**La Foresta dei Violini**", mette in scena il rapporto tra natura e musica, tra quel particolare tipo di legno e le arti che lo hanno utilizzato per costruire strumenti di emozione.

"La Foresta dei Violini" è all'Università Statale (via Festa del Perdono, 7) per l'evento "Interni Human Spaces" / 8-19 aprile



Render dell'installazione "La Foresta dei Violini"

Poltrona Frau

Michele De Lucchi e Poltrona Frau presentano "**Connecting Experiences**", **un'iniziativa che riflette sulle nuove modalità di relazione fra uomo e tecnologia** e che si inserisce nell'ambito del progetto "Earth Stations" dell'architetto ferrarese. De Lucchi ha diviso il flagship store di Poltrona Frau in diversi snodi per la comunicazione, il lavoro e lo svago. Le aree pensate dal progettista includono: un ampio spazio di **co-working**, una **sala conferenze** dove seguire interventi e workshop di collaboratori e designer del brand, una **stanza-studio** per la lettura e l'approfondimento individuale, una **zona relax** dove ascoltare musica, e un **angolo caffè**.

"Connecting Experiences" è al Poltrona Frau Showroom (via Manzoni, 30) / 9-14 aprile



L'installazione progettata da Michele De Lucchi per Poltrona Frau
© Copyright: Alessio D'Aniello

Rinascente

“**The Green Life**”, l’evento dedicato a chi ha una passione per il verde e un’anima eco, torna in Rinascente **dal 5 al 22 aprile**. Il progetto dell’olandese **Sabine Marcelis** interessa gli spazi **interni ed esterni del flagship store**. Sedici ulivi centenari sono stati posizionati tra lo store e la piazza per creare una sorta di **boulevard con sedute** ideate da Marcelis. Sempre la designer ha sviluppato **otto sculture mobili per le vetrine**: dischi di plexiglass colorati ruotano e fluttuano attorno ad alberi di specie diverse. Un altro elemento distintivo è la **straordinaria varietà di piante** che occupa l’interno del negozio, con un’installazione al Design Supermarket e una al quarto piano, nate sempre dall’estro di Sabine.

“The Green Life” è in Rinascente (piazza Duomo) / 5-22 aprile + Dj Set & entertainment l’11 aprile dalle 17 alle 20





"The Plant Ballet" occupa le vetrine di Rinascente dal 5 al 15 aprile

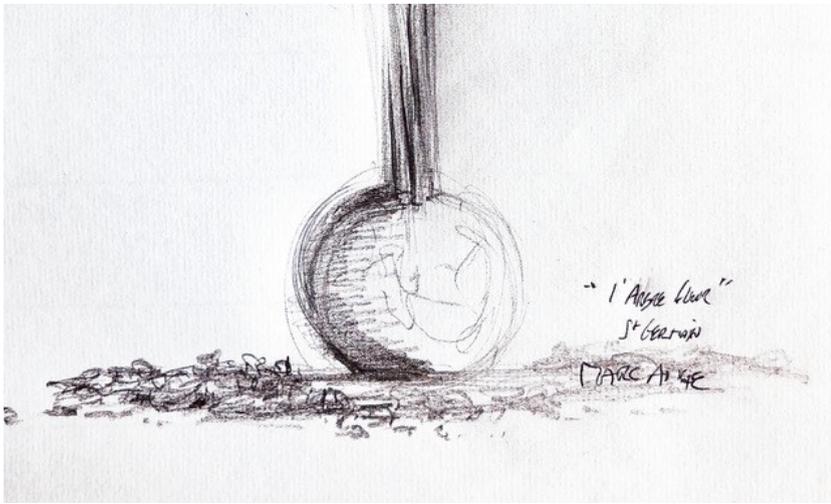
© PAOLO BRAMATI PHOTOGRAPHER

St-Germain e Marc Ange

Lo storico Palazzo Cusani ospita **“Il Giardino di St-Germain e L’Albero-Fiore”**, un’installazione collegata a un sensory bar, che è frutto della collaborazione tra il designer franco-italiano Marc Ange e St-Germain, il liquore francese artigianale preparato con fiori freschi di sambuco. Quest’opera collocata nella maestosa corte interna fa parte della **mostra “An Extraordinary World”**, che permette di viaggiare nell’utopico mondo di Ange. I visitatori possono provare **cocktail firmati** St-Germain, tra cui quello creato appositamente per l’occasione che prevede anche Bombay Sapphire, succo di pompelmo rosa, lime, soda e basilico.

L’installazione “Il Giardino di St-Germain e L’Albero-Fiore” è a Palazzo Cusani (via Brera, 15) / 8-14 aprile





Uno schizzo de L'Albero-Fiore di Marc Ange

Sunbrella

L'energia e la natura sono i temi centrali delle **due installazioni del brand di tessuti Sunbrella** durante la Milan Design Week. Una è visibile in Fiera ed è opera dell'artista francese Élise Fouin, l'altra è alla **Galleria Rossana Orlandi** ed è stata ideata dall'americana **Liz Collins** in collaborazione con il marchio di arredi Ligne Roset. "Summit Suite" prevede tre stanze che rappresentano la cima di una montagna, una grotta e, infine, l'apparizione della luce.

L'installazione "Summit Suite" di Liz Collins è alla Galleria Rossana Orlandi (via Matteo Bandello, 14/16) / 8-14 aprile

Superstudio Group

Da sempre una delle mete più visitate della design week milanese, **Superstudio si avvicina al suo ventesimo anno d'età e quest'anno rinnova totalmente l'evento "Superdesign Show"**. Furniture ma anche automotive, mostre d'arte, software 3D, tessuti, raffinata hotellerie, outdoor... sono davvero tantissimi gli ambiti toccati dal progetto di Gisella Borioli con l'art director Giulio Cappellini. Ecco una selezione di quello che si può trovare all'interno dei 13.000 mq di esposizione: **il "Superhotel" di Cappellini** che mixa prodotti industriali e di alto artigianato creati ad hoc**, l'installazione "Redefine Your Space" di Foster + Partners per LG Electronics** e **la torre alta 14 metri di 3M in collaborazione con Matteo Thun & Partners.**

Superstudio Più (Via Tortona, 27) + Superstudio 13 (via Forcella, 13 / via Bugatti, 9) - 9/14 aprile





Double Slinkie by Patricia Urquiola di cc-tapis
viene presentato al Superhotel

(S)WEdesign

Moda, gioielli e lifestyle. Il **temporary showroom** allestito in occasione del Fuorisalone nel Lambrate Design District, per essere precisi in via Ventura 2, **svela un lato diverso e inaspettato della Svezia**: colorato, giocoso e lontano dal rigore che è tradizionalmente associato al design scandinavo. Tra i brand protagonisti di questa iniziativa ci sono Van Deurs, Maxjenny!, Ingela Djupedal, Sidenkompaniet, Kueen e Frida Hulten.

(S)WEdesign è in via Ventura, 2 / 9-14 aprile

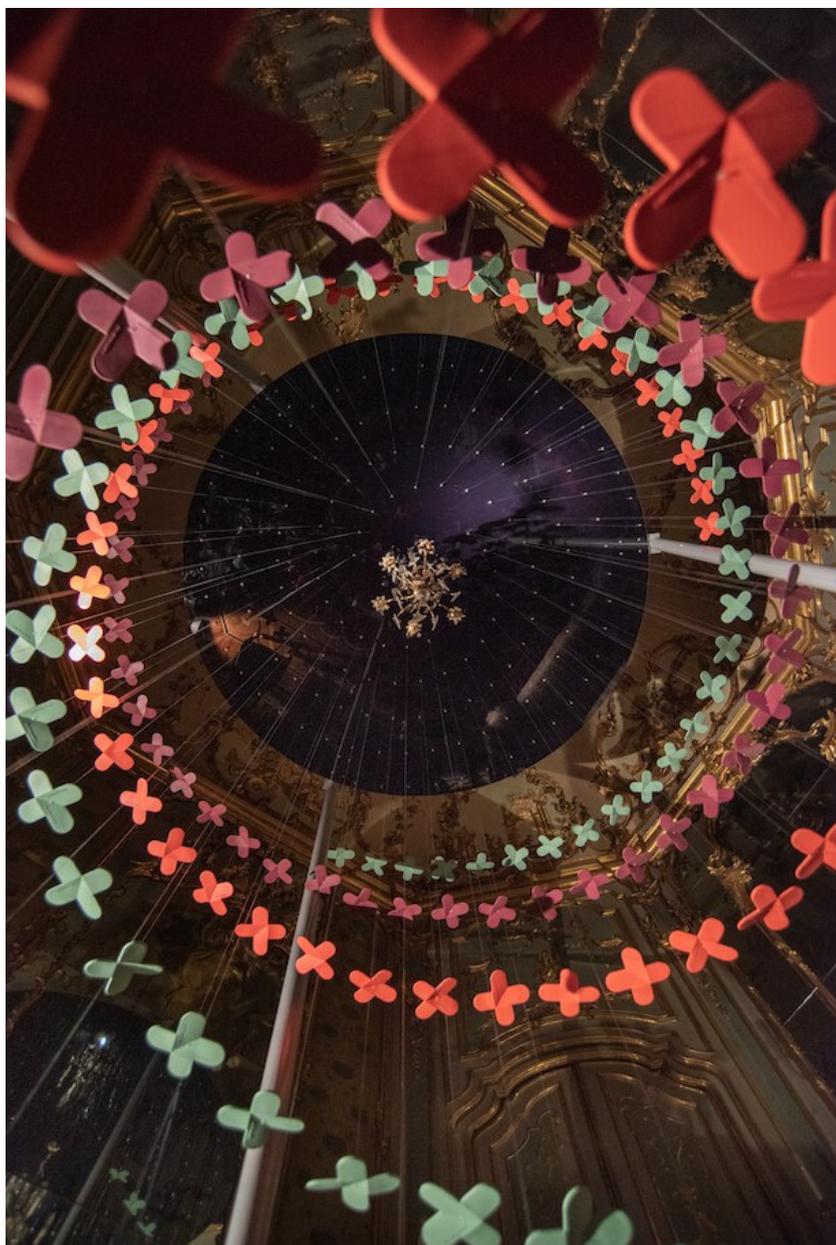


Jank Klingler

The Litta Variations – Opus 5

Curata da MoscaPartners, la manifestazione “The Litta Variations – Opus 5” **raccoglie 22 espositori e oltre 65 designer da 11 nazioni**. Nel Cortile d’Onore di Palazzo Litta è protagonista lo **studio cileno Pezo von Ellrichshausen** con “Echo”, installazione che stabilisce una relazione diffusa tra arte e architettura. Poi, altre aziende, brand e università interpretano il Piano Nobile dell’edificio seicentesco. Per esempio, “**A.X.A.P. As Extra As Possibile**” è progetto di XL Extralight® e **Scuola Politecnica di Design SPD, firmato da Matteo Ragni Studio**. L’allestimento si divide in due spazi, uno più concettuale con 147 farfalle e l’altro pensato come una vera e propria galleria d’arte.

“The Litta Variations – Opus 5” è a Palazzo Litta (corso Magenta, 24) / 9-14 aprile



L'installazione “A.X.A.P. as extra as possibile”

The Socialite Family

Constance Gennari, fondatrice della piattaforma online e del marchio **The Socialite Family**, **mostra le sue ultime creazioni all’interno di un appartamento in stile parigino** realizzato appositamente per la Milano Design Week. Situato nel cuore di Brera, ospita la nuova collezione di

sedie e lampade, insieme a molti altri articoli che sono il risultato di stimolanti incontri con famiglie, artisti e artigiani.

L'appartamento parigino è in via Palermo, 1 / 9-14 aprile

UniFor

Per **festeggiare il 50° anniversario**, UniFor, l'azienda del Gruppo Molteni che sviluppa soluzioni per l'ufficio, ripercorre la sua storia con **un volume a cura di Fulvio Irace, con grafica di Pierluigi Cerri ed edito da Skira**. Ma non è finita qui, perché il brand presenta **un'installazione multimediale a cura di Ron Gilad** all'interno del Palazzo di Brera. Nel Cortile d'Onore, nella Sala Napoleonica e nella Sala della Passione, il designer israeliano mette in connessione la cultura industriale di UniFor con i valori educativi dell'Accademia di Belle Arti e con i capolavori conservati nella Pinacoteca. Il progetto continua anche nello showroom di Corso Matteotti.

L'installazione "50 years of commitment to Architecture" è a Palazzo di Brera (via Brera, 28) e nel Corporate UniFor Showroom (Corso Matteotti, 14) / 8-14 aprile

Vitra

Vitra porta al Durini Design District **un'installazione di accessori che costituisce al tempo stesso uno shop aperto 24 ore su 24**: i passanti hanno la possibilità di ordinare direttamente online gli articoli esposti tramite QR. L'allestimento occupa una vetrina di grandi dimensioni e **il tema sono gli animali**. Nella Vitra Accessories Collection si è, infatti, formata negli ultimi anni una famiglia di animalotti che comprende L'Oiseau di Ronan & Erwan Bouroullec, L'Eames Elephant e i Resting Animals progettati dal duo di designer svedesi Front.

L'installazione "Vitra Accessories" è in via Durini 24 / 8-14 aprile



Resting Animals

Scoprite anche gli eventi moda e gli appuntamenti beauty che abbiamo selezionato per voi.

(Aggiornato il 12/04/2019 alle ore 11.06)

SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE

FUORISALONE

DESIGN WEEK

Vogue Consiglia

NEWS

**BMW protagonista della Milano
Design Week 2019**

DI VOGUE 5 APRILE 2019

SALONE DEL MOBILE

**Milano Design Week: fashion
designer di nuova generazione**

DI VOGUE 9 APRILE 2019

DESIGN WEEK 2019

**Design Week 2019: guida ai (nuovi)
migliori ristoranti a Milano**

DI SILVIA FRAU 8 APRILE 2019

EDIZIONE ITALIA

VOGUE

