

COMUNICATO STAMPA

Milano, 18 aprile 2012

Presentazione del libro DESIGN FOR - 20 aprile 2012 - Libreria Hoepli di Milano

Venerdì 20 aprile, durante la Milano Design Week, si è tenuta la presentazione del libro Design For presso la libreria Hoepli di Milano.

L'evento ha visto protagonisti, oltre i giovani talenti del design presenti nella pubblicazione, anche **Daniele Lupetti** della Logo Fausto Lupetti Editore, **Carlo Bimbi**, Laura Fiaschi e Gabriele Pardi designer di **GumDesign**, **Matteo De Vecchi** presidente di Vhernier De Vecchi Design e **Armando Bruno** architetto e direttore dello studio **Marco Piva**, i quali hanno portato la loro esperienza sul tema del design e del rapporto designer-aziende. Quello che ne è scaturito è stato un dibattito vivace e ricco di energia in cui giovani designer si sono confrontati con professionisti affermati traendo suggerimenti e riflessioni per un migliore approccio con le aziende di prodotto.

Il libro **Design For**, edito dalla Logo Fausto Lupetti Editore, raccoglie 184 progetti ancora da immettere sul mercato, ossia una mescolanza tra passione e professionalità che il collettivo di Promote Design ha voluto proporre, e che si sviluppa lungo un duplice binario.

Il primo è di presentare una ricca raccolta di progetti, ancora in forma di concept, idee non ancora prodotte, ma realizzabili e pronte per essere adottate dal mercato. I 92 designer, selezionati da Promote Design, si propongono con la loro creatività e professionalità per suggerire quell'insieme di soluzioni e oggetti che aleggiano nell'aria, ormai in sintonia con i tempi, i pensieri e l'attualità.

Il secondo binario è di esplorare, attraverso le interviste presenti nel volume, le esperienze professionali di designer e di alcune aziende.

Alla presentazione hanno fatto da sfondo, con una esposizione allestita all'interno della Libreria, i prototipi di 15 progetti presenti sul libro che saranno in mostra fino al 15 maggio 2012.

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Foto di Matteo Paini

Ufficio stampa Promotedesign.it

Tel: 02.36.58.02.08

Email: press@promotedesign.it

Il press kit contenente comunicati, company profile, immagini in bassa e alta risoluzione è disponibile a questo link: [Press Kit](#)



Website: promotedesign.it

Facebook: [facebook.com/Promotedesign](https://www.facebook.com/Promotedesign)

Twitter: [@Promote_design](https://twitter.com/Promote_design)

YouTube: [youtube.com/user/PromoteDesign](https://www.youtube.com/user/PromoteDesign)

Instagram: [instagram.com/promotedesign](https://www.instagram.com/promotedesign)

Pinterest: [pinterest.com/promodesign](https://www.pinterest.com/promodesign)

PROMOTEDESIGN.IT Dal 2009 Promotedesign.it promuove design e creatività attraverso una piattaforma web, che riunisce un ampio collettivo di designer e architetti. Attraverso il portale, tutti gli utenti registrati hanno la possibilità di creare un profilo professionale da cui gestire autonomamente informazioni personali e di contatto, foto di prodotti, di concept e di progetti in fase di sviluppo, descrizioni e biografie. Il sistema è pensato per mettere in contatto tutti i protagonisti del settore creativi, aziende, laboratori di prototipazione, fotografi, officine di lavorazione, uffici stampa e comunicazione per l'aggiornamento e l'ampliamento costante di un network in continuo movimento, che sia strumento di lavoro e occasione per nuove collaborazioni tra le diverse realtà. Promotedesign.it, offre inoltre aggiornamenti su news, eventi, formazione, concorsi del settore, dedicando spazio anche ad una bacheca annunci, un'area video, un'area legale in cui vengono trattate tematiche utili ad ogni operatore del settore. www.promotedesign.it