

LIFEDESIGN

- tutti
- eventi
- formazione
- prodotti
- protagonisti
- tendenze



8 | 3 | 2013

PRODOTTI

Design for 2013

Il libro che raccoglie progetti di design in forma di concept o prototipo.

SEGNALA UN TUO PROGETTO
 Con Designrepublic puoi pubblicare i tuoi progetti in un'area personalizzata e segnalarli alla redazione per la sezione Progetti. [Scopri come >](#)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
 Registrandoti riceverai una newsletter quindicinale con gli ultimi progetti inseriti, le novità, gli inviti agli eventi e ai nuovi concorsi e tanto altro ancora. [Iscriviti ora! >](#)

"**D**esign For 2013" è la **seconda edizione** del libro che offre ai progettisti l'occasione per entrare in contatto con le più importanti aziende di design. L'obiettivo è di avvicinare e sensibilizzare i destinatari e i produttori di design a una sempre crescente offerta di creatività, quale forma di espressione di ogni designer.

Ogni designer è presentato con i suoi progetti e con la sua storia, fatta di esperienze, pensieri e sensazioni. Ecco qui dunque, **119 designer** che presentano ciascuno due progetti di design in attesa del colpo di fulmine con l'azienda giusta. Il nostro è un invito a guardare con occhio attento e curioso non solo la forma stessa dei concept, ma tutto ciò che potranno diventare.



Design for 2013, il libro che raccoglie progetti di design in forma di concept o prototipo, e che unisce designer e aziende..

Il libro raccoglie inoltre, alcuni **approfondimenti** che possono essere di stimolo e di esempio ai giovani creativi. Le **interviste** inedite, e gli approfondimenti speciali concentrano l'attenzione su **Andrea Branzi**, Mario Bellini, **Massimo Iosa Ghini**, e aziende del panorama internazionale come **Foscarini**, **Meritalia** e **Zanotta**.

"Design For" è un'idea di **Promote Design**, portale internet in continuo fermento, diventato punto di riferimento per professionisti e appassionati del settore.

Promote Design è un collettivo di designer e architetti che promuovono il design e la nuova creatività, nato da un'idea di Enzo Carbone nell'agosto del 2010. Attraverso il portale, si mettono in contatto i protagonisti del settore, i designer e le aziende e tutte le professionalità che ruotano attorno a questa figura. Collabora con diverse attività, quali università, scuole specialistiche, banche dati e aziende per mettere in moto percorsi che favoriscano un confronto più ampio e più diretto tra singolo designer e azienda.

- LINKS CONSIGLIATI
- > [Promote Design](#)
 - > [Fausto Lupetti Editore](#)