

Design For – Il libro che unisce i designer e le aziende

Il libro dalle tante proposte, dove il design che verrà, lo scegli tu!

PRESENTAZIONE DEL LIBRO

venerdì 20 aprile 2012, ore 17.30

Libreria Hoepli

via Ulrico Hoepli 5, Milano

Carlo Bimbi, designer | Laura Fiaschi e Gabriele Pardi, designer di GumDesign | Matteo De Vecchi, presidente Vhernier De Vecchi Design | Marco Piva, architetto designer

Promote Design | Daniele Lupetti

modera Valia Barriello, design editor di Atribune



Autore: (a cura di) Promote Design

Titolo: Design For – Il libro che unisce i designer e le aziende

Dimensione: 20,5 x 22,5 cm

Pagine: 230

Lingua: Italiano

Prezzo: 28,00 €

Rilegatura: broccia con alette

Edizione: Logo Fausto Lupetti Editore

ISBN 978-88-95962-931

“Il sogno dell'artista è quello di arrivare al museo, mentre il sogno del designer è quello di arrivare ai mercati rionali”

Bruno Munari

La citazione, tratta dall'introduzione di Valia Barriello, ci accoglie nello spirito con cui il libro si presenta. Ossia una mescolanza tra passione e professionalità che il collettivo di Promote Design ha voluto proporre, e che si sviluppa lungo un duplice binario.

Il primo è di presentare una ricca raccolta di progetti, ancora in forma di concept, idee non ancora prodotte, ma realizzabili e pronte per essere adottate dal mercato. I designer, selezionati da Promote Design, si propongono con la loro creatività e professionalità per suggerire quell'insieme di soluzioni e oggetti che aleggiano nell'aria, ormai in sintonia con i tempi, i pensieri e l'attualità.

Il libro si propone anche, di avvicinare e sensibilizzare i destinatari e i produttori di design, ad una sempre crescente offerta di creatività, quale forma di espressione di ogni designer. Tanto da poter considerare il libro, strumento per il design in cerca di paternità.

Il secondo binario è di esplorare, attraverso interviste, le esperienze professionali di designer e di alcune aziende. Hanno risposto all'invito: Slide, L'Abbate e Italesse. E i designer Carlo Bimbi, Gumdesign, Luca Nichetto e Marco Piva.

Allo stesso tempo, Design For scopre le carte anche nei confronti dei futuri utilizzatori di design, per far comprendere meglio loro, quali sono i meccanismi iniziali che conducono ad un prodotto. Non più solo un oggetto da scartare, ma un prodotto che si può conoscere, comprendere e scegliere. Ecco qui raccolti, 92 designer, 184 progetti, interviste, biografie e approfondimenti speciali su designer e aziende del panorama internazionale.

www.faustolupettieditore.it

[COMMENTI](#) [CATEGORIE](#) [TA](#)

Pietro Dente on 2000Maniacs – The Big Instant Painting Show

Esposito on 2000Maniacs – The Big Instant Painting Show

Lanaro Lino on 2000Maniacs – The Big Instant Painting Show

Stefano Giannotti on Marcantonio Lunardi: arte e impegno sociale fuori dai circuiti tradizionali

Ravecca Massimo on Jackson Pollock e Michelangelo: perché no?



Scopri il nostro
CALENDARIO
PUBBLICA IL TUO EVENTO

Twitter Updates

Tweet [Segui](#)
Esposito @EspositoMag 11m
 Estate tempo di feste e sagre, ma quella che si è svolta a Canossa di Trinità in provincia di #Reggioemilia è stata davvero singolare. Il...