

## Call for projects

bando di concorso internazionale

*Public Design Festival - sesta edizione*

*8-13 Aprile 2014, Milano*

### 1. Public Design Festival - il contesto

Public Design Festival è un festival internazionale che si occupa di **design degli spazi pubblici**, proponendo progetti da **vivere, usare, sperimentare**. Tema cardine, trasversale a tutto il festival e riconoscibile in ogni idea, progetto e intervento realizzato, è lo spazio pubblico inteso come luogo in cui vivere, da riqualificare, valorizzare, dove la città può riconoscersi come comunità.

### 2. Focus concorso

Per l'edizione 2014 il concorso si sviluppa intorno al tema della **ristorazione da strada**: di giorno e di notte, interagisce ormai con lo **stile di vita cittadino** e risulta una delle primarie esigenze del **vivere sociale contemporaneo** in tutte le città del mondo.

Per ristorazione da strada si intende la pratica culinaria basata sulla preparazione, esposizione, vendita e consumo di prodotti alimentari in piazze e strade e in generale in spazi pubblici.

Il design pubblico interviene come strumento per sviluppare soluzioni che facilitino queste pratiche, dalle unità mobili dove preparare e somministrare cibo fino ad arrivare agli spazi della convivialità.

### 3. Finalità del concorso

Il concorso è ideato con le seguenti finalità:

- sviluppare il design pubblico;
- sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema dello spazio pubblico come fondamentale contesto progettuale;
- sviluppare, sostenere e affermare la cultura dello spazio pubblico;
- offrire ai progettisti l'opportunità di presentare le proprie idee in uno dei momenti di massima espressione e visibilità del design (la settimana del Salone del Mobile di Milano);
- presentare proposte innovative legate al tema della ristorazione da strada che possano diventare buone pratiche per Expo 2015;
- stimolare la pro-attività di tutti i cittadini nei confronti della dimensione pubblica

### 4. Location

Public Design Festival ogni anno sceglie un diverso contesto urbano dove presentare i propri progetti.

L'area espositiva per l'edizione 2014 è quella di Piazza XXV Aprile a Milano. La Piazza è stata di recente inaugurata dopo un lungo periodo di ristrutturazione, e connette Stazione Porta Garibaldi al quartiere Brera, hotspot del Salone del Mobile con il circuito Brera Design District.

### 5. Linee guida

L'organizzazione valuterà solamente i progetti iscritti al bando di concorso che soddisfino una o più di queste richieste:

- A) progettazione di servizi e infrastrutture per la preparazione e somministrazione di cibi negli spazi pubblici;
- B) progettazione di oggetti e servizi legati al consumo di cibo in spazi pubblici, che siano funzionali e al contempo stimolino la socialità;

- C) progettazione di soluzioni con spiccate qualità ambientali e con carattere dimostrativo di alternative sostenibili ai modi di fare correnti;

Saranno privilegiati i progetti:

- che garantiscono una propria sostenibilità economica
- che prevedono interazione con il pubblico
- a basso impatto ambientale, sia nei processi e materiali di costruzione, che relativamente agli aspetti relativi allo smaltimento

## 6. Termini e condizioni

### a) Progetti ammissibili

I progetti presentati non devono necessariamente essere inediti.

### b) Tempistiche

**28 Febbraio 2014** - Scadenza bando di concorso

**10 marzo 2014** - Pubblicazione dei risultati

**8 /13 aprile 2014** - Public Design Festival sesta edizione

### c) A chi si rivolge il concorso

Il concorso è riservato a **tutti i maggiori di 18 anni**: studenti di scuole d'arte, di design e di comunicazione, Accademie, ai professionisti e agli artisti. E' possibile partecipare anche in **gruppo**, purché sia individuato un capogruppo e purché almeno un componente del gruppo sia maggiorenne

### d) Requisiti per la presentazione degli elaborati

Gli elaborati devono essere presentati come segue:

- esclusivamente in **formato digitale**, non saranno presi in considerazione lavori inviati con altre modalità
- il file in formato .pdf dovrà essere nominato con il nome del partecipante o del capogruppo utilizzando il **format disponibile nel sito**
- eventuali **video** dovranno essere in formato **Quicktime**
- il file inviato non deve superare il peso di **8 MB**

### e) Materiali necessari

- 1) curriculum dei designer, dello studio o del collettivo che presenta il progetto o di tutti i singoli partecipanti
- 2) due foto dei designer, dello studio o del collettivo che presenta il progetto (300dpi)
- 3) descrizione del progetto, le sue finalità e specifiche tecniche di realizzazione
  - visualizzazione progetto (rendering, illustrazioni, immagini fotografiche a 300dpi)
  - eventuali sponsor che realisticamente il progettista o il gruppo intende autonomamente coinvolgere nel progetto

### f) Modalità di iscrizione

Per partecipare al concorso è necessario iscriversi solo ed esclusivamente attraverso il sito web

[www.publicdesignfestival.org/publicdesignfestival/bando/2014/IT/personal/login.php](http://www.publicdesignfestival.org/publicdesignfestival/bando/2014/IT/personal/login.php)

### g) Commissione selezionatrice

La commissione tecnico-scientifica si riunirà il entro il 10 marzo 2014 per selezionare gli elaborati.

#### *h) Modalità di selezione*

Tra tutti i progetti iscritti **la commissione selezionerà un numero variabile di progetti che saranno realizzati e presentati a Milano durante la sesta edizione del Public Design Festival 2014**, in concomitanza con la settimana del Salone Internazionale del Mobile.

**L'organizzazione si fa carico della gestione della permessistica e della logistica della location. Tutti i costi di realizzazione del progetto sono a carico dei progettisti.**

La commissione selezionatrice si riserva inoltre di **contattare singolarmente i progettisti** che dovranno presentare **entro 1 settimana dalla richiesta effettuata** dalla commissione i seguenti **materiali aggiuntivi**:

- calcoli di staticità firmati da architetti o ingegneri
- liberatoria firmata (scaricabile dal sito)
- specifiche tecniche sui materiali
- rendering definitivi e immagini per la comunicazione e l'ufficio stampa (300 dpi)

#### *i) Partnership*

I progetti selezionati possono avvalersi di sponsorizzazioni e sponsorizzazioni tecniche, a totale cura e gestione dei progettisti. Qualsiasi tipo di sponsorizzazione è da valutare insieme all'organizzazione, che prenderà in considerazione la coerenza dell'azienda partner con l'immagine del festival ed eventualmente potrà porre il veto alla collaborazione.

La stessa visibilità da dare alle eventuali aziende partner deve essere concordata con l'organizzazione, pena l'esclusione.

#### *l) Realizzazione del progetto\**

- L'organizzazione comunicherà singolarmente tempi e modalità di presenza dei progetti selezionati. I progettisti si impegnano a rispettare gli orari comunicati dall'organizzazione.
- I progetti selezionati dovranno corrispondere in tutto e per tutto al progetto presentato sulla carta. Ogni eventuale modifica dovrà essere concordata con l'organizzazione, in caso contrario l'organizzazione si riserva di escludere il progetto dal concorso.
- Disimballaggio, montaggio / smontaggio, creazione, gestione e manutenzione, allestimento e disallestimento sono a cura e sotto la completa responsabilità dei progettisti partecipanti
- Le tempistiche per l'allestimento e il disallestimento del progetto sono: 2 giorni per l'allestimento e 1 giorno per il disallestimento. Eventuali modifiche a tali tempistiche sono da concordarsi con l'organizzazione
- L'organizzazione si fa carico dei permessi per l'occupazione di suolo pubblico
- Il progetto, una volta selezionato, rientra a tutti gli effetti all'interno del programma del festival e nel piano di comunicazione

#### **\* Alcune cose da sapere prima di iniziare a progettare**

- l'organizzazione garantisce un servizio di guardiania alla location nelle ore notturne
- il progetto sarà sottoposto ad ogni tipo di condizione atmosferica
- in caso di atti vandalici la responsabilità è a carico del progettista

#### *m) Utilizzo del materiale fotografico*

L'organizzazione è libera di utilizzare le immagini dei progetti selezionati con finalità di comunicazione e ufficio stampa, con il solo obbligo di citare l'autore.

#### *n) Diritti di produzione*

I partecipanti al concorso mantengono la proprietà e il diritto di sfruttamento delle opere.

*o) Accettazione del bando*

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto del D.L.gs 196 del 2003. Il responsabile del trattamento dati è **Associazione Culturale Aprile, via Privata Cuccagna 2/4, 20135 Milano.**

**Segreteria del concorso**

Eventuali chiarimenti possono essere richiesti all'organizzazione:

*esterni*

Tel. 02 713613

e-mail: [info@publicdesignfestival.org](mailto:info@publicdesignfestival.org)