



STYLE DIFFERENT

Portale della Comunicazione e dell'Exhibition Design



A lezione di comunicazione per Designer

11 ottobre 2018 By Redazione Style-Different.com

0

Sabato 20 Ottobre nella suggestiva location A14HUB di Via Ventura 3, nel cuore del Lambrate Design District, verrà presentata la nuova edizione di Design For, il volume edito da Fausto Lupetti Editore che raccoglie i prodotti di realtà produttive, selezionate per la loro innovazione. In questa giornata di presentazione del volume, organizzata in occasione della Fall Design Week 2018 in collaborazione con Retex SPA, verrà organizzato un Workshop a tema Comunicazione Digitale dal titolo “L’ecosistema digitale WeChat” per il design italiano. WeChat, di proprietà di Tencent, gruppo cinese che offre servizi per l’intrattenimento, dà la possibilità ai brand di interagire direttamente con i propri follower, attraverso l’invio di messaggi, info e news one-to-one e one-to-many. Questa giornata è dedicata a 360° ai designer, con l’obiettivo di far conoscere, in maniera pratica e teorica, l’importanza della comunicazione attraverso l’utilizzo di nuovi mezzi. In questa settima edizione Design For propone un cambiamento radicale: a partire dal 2019 infatti, il volume mira a promuovere la commercializzazione di prodotti già realizzati, a differenza delle edizioni precedenti in cui i protagonisti erano invece i concept. Più di 30 sono le nazioni coinvolte in questa edizione 2019, per un totale di oltre 230 prodotti pubblicati. Dagli accessori per la cucina alle sedute, dai complementi di arredo al lightning: Design For spazia al massimo nella selezione dei prodotti, per garantire ai suoi fruitori una vasta possibilità di scelta. Per quanto riguarda i Concept Store, Promotedesign.it si è impegnata a stringere reali Partnership con Concept Store e Negozi di Arredamento italiani ed esteri, che si impegneranno a selezionare uno o più designer pubblicati nell’edizione 2019, così che i designer abbiano una reale vetrina e concrete opportunità di mercato. Grazie inoltre alla partnership strategica con Czech Design Week, settimana del Design che si svolge dal 28 Novembre al 2 dicembre 2018 a Praga, il team di Promotedesign.it ha selezionato 30 designer che avranno la possibilità di mostrare i propri prodotti nella capitale ceca.

promotedesign.it

A14HUB di Via Ventura 3

concept-store

Czech Design Week

Fall Design Week 2018

Negozi di Arredamento italiani

Promotedesign.it

News Blog