

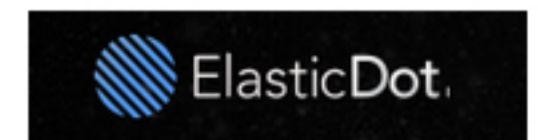


Design For, Promote Design

TIRAGRAFFI PER I MACCHIANERA
ITALIAN AWARDS #MIA14



PARTNER



WordPress Hosting by ElasticDot

Promote Design apre le selezioni per Design For 2015

© 20 GIUGNO 2014 | DI REDAZIONE
IN BANDI E CONCORSI | NESSUN COMMENTO

Tweet 5 Mi piace Condividi 2 g+1 2 Pin it in Share 3

Anche quest'anno **Promote Design** apre le selezioni per **Design For**, il libro catalogo che unisce designer e aziende e che nel 2015 avrà un'edizione rinnovata e accresciuta, che punterà al mercato internazionale: un'occasione unica di promozione su larga scala delle proprie idee e della propria creatività. La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al **31 luglio 2014**.

Dal 2009 Promote Design lavora con successo per ridurre le distanze tra progettisti e produttori e la pubblicazione annuale di Design For è parte integrante della sua attività di promozione dei giovani creativi. Il libro si pone l'obiettivo di raccogliere i migliori concept in cerca di produttori e di sottoporli alle aziende, cercando di anticipare la richiesta di creatività proveniente dal mercato. Una ricca raccolta di progetti pronti a essere realizzati, presentati in una veste grafica curata e completi dei contatti di chi li ha ideati. Il marchio di Promote Design garantisce, sia ai designer che alle aziende, la competenza e l'autorevolezza di chi opera da anni come mediatore tra le due categorie.



Dopo il successo delle passate tre edizioni, l'ultima delle quali è stata presentata nel corso dell'evento espositivo **design in**, in occasione del **Fuorisalone 2014**, Design For si prepara a rispondere all'aumentare della domanda e alle esigenze di un mercato più ampio, con un'edizione ricca di novità; una di queste è l'apertura delle selezioni anche ai designer internazionali raccogliendo concept dai cinque continenti, presentati con testi in italiano e inglese. Il libro edito anche quest'anno dalla **Logo Fausto Lupetti Editore**, ormai partner di rilievo dell'iniziativa, sarà poi distribuito in tutto il mondo: **350 aziende italiane** riceveranno il libro cartaceo, mentre **5.000 aziende estere** e **1.000 giornalisti** riceveranno la versione digitale.

Come per le passate edizioni, il libro sarà presentato a Milano durante la settimana del **Salone del Mobile 2015**.

I progetti pervenuti alla redazione di Promote Design saranno selezionati sulla base di criteri di producibilità e utilizzo. Saranno privilegiate le idee che andranno incontro a specifiche esigenze del mercato.

La partecipazione alla selezione è aperta ad architetti e designer professionisti, a studenti regolarmente iscritti o neolaureati presso **Istituti Superiori di Design (pubblici e privati), Accademia delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Facoltà di Design** e simili, senza limiti di età.

Tra i designer selezionati, i tre ritenuti più meritevoli potranno partecipare gratuitamente con i loro progetti all'evento espositivo che Promote Design organizzerà durante il **Fuorisalone 2015**, mentre altri otto potranno partecipare a un workshop che si terrà in collaborazione con **Paolo Barrichella**, food designer affermato a livello internazionale.

Approfondimenti

www.promotedesign.it

PROSSIMI EVENTI

15.07.2014 | Termine
presentazione progetti

Cultura futura 2014

» read more «

16.07.2014 | Termine
presentazione progetti

Spazio diVino. Un premio internazionale di progettazione per ripensare il territorio del

Chianti

» read more «